

Time is on our side



TFF GROUP 9 MOIS 2025/2026

TENDANCE BAISSIÈRE PERSISTANTE AU 3^e TRIMESTRE SUR DES MARCHÉS TOUJOURS EN REPLI

11 mars 2026, 17h45

CA consolidé en M€	2025/2026	2024/2025	Var. brute	Var. organique
1 ^{er} semestre	180,9	240,2	- 24,7 %	- 22,4 %
3 ^e trimestre	62,5	87,0	- 28,2 %	- 23,3 %
TOTAL	243,4	327,2	- 25,6 %	- 22,6 %

Les neuf premiers mois d'activité de TFF Group ont permis de réaliser un chiffre d'affaires de 243,4 M€, en baisse de 25,6 % à devises courantes et de 22,6 % à devises constantes.

La faiblesse chronique du dollar sur cet exercice continue à impacter le chiffre d'affaires, à hauteur de près de 10 M€ à fin janvier 2026.

Les perturbations géopolitiques et l'incertitude économique pèsent toujours fortement sur l'activité et la dynamique des marchés du groupe.

L'absence de visibilité et l'instabilité reportent les décisions d'investissement des acteurs de la filière vins et spiritueux, tandis que les niveaux de stocks encore élevés dans toute la chaîne de valeur retardent la reprise attendue des marchés.

PÔLE VINS SUR 9 MOIS :
132,3 M€, EN BAISSÉ DE - 12,7 %
(- 11,1 % à données comparables)

Sur le marché du Vin, la baisse organique du chiffre d'affaires du 3^e trimestre est identique à celle du premier semestre. Cependant, l'activité a fait preuve d'une bonne résistance dans les pays moins impactés par les facteurs géopolitiques et exempts de tarifs douaniers (Europe hors France et hémisphère Sud).

À l'exception des grands contenants bénéficiant d'effets de décalage, les différents métiers du pôle Vins s'inscrivent en baisse sur neuf mois, impactés par les trois derniers millésimes aux faibles niveaux de récoltes et par les droits de douane aux Etats-Unis.

PÔLE ALCOOLS SUR 9 MOIS :
111,1 M€, EN BAISSÉ DE - 36,8 %
(- 32,6 % à données comparables)

Au cours du 3^e trimestre, la tendance enregistrée sur le marché des alcools les six mois précédents, s'est poursuivie, avec toutefois une baisse moins prononcée pour la division Bourbon et une dégradation pour la division Scotch.

Les deux divisions poursuivent leurs efforts d'anticipation, d'ajustements et d'optimisation de leurs structures aux Etats-Unis et en Ecosse afin de faire face aux évolutions de leurs marchés.

OBJECTIFS 2025/26 MAINTENUS

« Sur des marchés malmenés et dans des contextes économique et politique difficiles à anticiper, nos objectifs d'activité et de résultats pour l'exercice en cours restent inchangés, avec une contraction attendue de l'activité de l'ordre de 25 % sur l'exercice et une marge opérationnelle courante qui restera supérieure à 10 % du chiffre d'affaires.

Dans cette conjoncture instable, il nous est toujours impossible de nous engager sur des prévisions de moyen terme réellement fiables.

Le Groupe et ses équipes conduisent avec réactivité et détermination une stratégie réaliste, axée sur la résistance de nos marques et les capacités d'adaptation de nos maisons afin d'absorber dans les meilleures conditions de rentabilité la situation actuelle de sous-activité. Fort de son leadership et de fondamentaux solides, le Groupe reste résilient et se tient prêt pour répondre rapidement aux premiers signes d'une reprise attendue de ses marchés ».



Jérôme François
Président du Directoire

Communiqué de Résultats Annuels
le 8 juillet 2026 après bourse.

Suivez TFF Group sur [Linkedin](#)



TFF GROUP EN 2024/2025

CA
425,4 M€



1 575
collaborateurs



EBITDA
81 M€



80
pays distribués

www.tff-group.com

EURONEXT PARIS - Compartiment B - FR0013295789 - Bloomberg TFF.FP - Reuters TFF.PA

TFF - Thierry SIMONEL, DAF
Tél : 03 80 21 23 33

Relations Actionnaires : PHI éconéo
Vincent LIGER- BELAIR – Frédéric HUE
Tél : 01 47 61 04 65

Relations Média : Presse&Com Ecofi
Ségolène de SAINT MARTIN
Tél : 06 16 40 90 73



TFF
LISTED
EURONEXT