



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

RESULTATS ANNUELS 2025

- **Chiffre d'affaires : 233,3 M€, -8,7 %**
- **Résultat opérationnel courant : 38,6 M€, -16,1 %**
- **Résultat net : 16,2 M€ (-31,9 %), soit 2,40 € par action**
- **Dividende proposé à l'Assemblée Générale : 0,60 € par action**

Reims, le mercredi 11 mars 2026 - 17h45

Dans un environnement de marché difficile, le Groupe LANSON-BCC, pure player familial du Champagne, a fait le choix en 2025 de privilégier la valeur et la discipline commerciale, tout en poursuivant activement sa stratégie de long terme. Le résultat opérationnel courant atteint 38,6 M€, en diminution de 16,1 % malgré l'amélioration continue du mix prix/produits. Après un coût de l'endettement financier de 16,9 M€ (+4,8 %), le résultat net ressort à 16,2 M€, en baisse de 31,9 %. Cette évolution résulte de la combinaison de trois facteurs : la baisse des volumes, la hausse des prix de revient - notamment du raisin - et l'augmentation du coût de financement des stocks. Le Groupe poursuit avec constance sa stratégie de montée en gamme et renforce son portefeuille de marques avec l'acquisition de Heidsieck & C° Monopole, tout en maintenant une structure financière solide et maîtrisée.

Faits marquants

- **Le marché global des vins de Champagne en 2025**

En 2025, les expéditions de Champagne ont reculé de 2,1 % en volume, à 266,1 millions de bouteilles, pour un chiffre d'affaires d'environ 5,6 milliards d'euros. La France, représentant 42,9 % des volumes, enregistre une baisse de 3,6 %, tandis que l'export, à 57,1 % des volumes, recule de 0,9 % (source CIVC).

- **Nos Maisons**

Dans ce contexte de marché, le Groupe LANSON-BCC enregistre une baisse de ses volumes en 2025. Le chiffre d'affaires consolidé s'établit à 233,3 M€, en recul de 8,7 % par rapport à l'exercice précédent. Le quatrième trimestre a été marqué par un net ralentissement de l'activité, les Maisons du Groupe ayant été confrontées à un environnement promotionnel particulièrement agressif.

En France, qui représente 44,7 % des volumes, le chiffre d'affaires recule de 10,7 %, notamment en grande distribution. À l'export, représentant 55,3 % des volumes, le chiffre d'affaires diminue de 6,7 %, principalement en raison de la baisse des expéditions vers le Royaume-Uni et les États-Unis.

- **Acquisition de Heidsieck & C° Monopole**

Dans le cadre de sa stratégie de développement par croissance externe et de renforcement de son portefeuille de marques premium, le Groupe LANSON-BCC a finalisé l'acquisition de 100 % des actions de la société Heidsieck & C° Monopole, propriétaire de la marque de Champagne éponyme, pour un montant total de 50 M€. L'opération a été réalisée en deux temps, à hauteur de 50 % le 1^{er} décembre 2025 et de 50 % le 5 janvier 2026, pour un montant de 25 millions d'euros à chaque transfert de titres.

Cette acquisition n'a eu aucun impact sur le compte de résultat du Groupe au titre de l'exercice 2025, la reprise opérationnelle des activités étant effective à compter du 1^{er} janvier 2026. Elle s'inscrit pleinement dans la stratégie de long terme du Groupe, visant à renforcer son exposition aux marques patrimoniales à forte notoriété internationale, à optimiser les synergies entre ses Maisons et à soutenir une création de valeur durable.

Éléments du résultat consolidé

Normes IFRS - en M€	2025	2024	Variation (%)
Chiffre d'affaires	233,3	255,4	-8,7 %
Marge brute	118,1	124,8	
Résultat opérationnel courant	38,6	46,0	-16,1 %
% CA	16,5 %	18,0 %	-1,5 pts
Éléments non courants	0,1	2,6	
Résultat opérationnel	38,7	48,6	-20,3 %
Coût de l'endettement financier	-16,9	-16,1	+4,8 %
IS	-5,6	-8,6	
Résultat net	16,2	23,8	-31,9 %
% CA	7,0 %	9,3 %	-2,3 pts
Résultat net par action (€)	2,40	3,53	-1,13 €

Le **chiffre d'affaires consolidé** 2025 s'élève à **233,3 M€** (-8,7 %), reflétant principalement la baisse des volumes expédiés dans un marché globalement en retrait. Le chiffre d'affaires 2025 a été réalisé à 48,4 % en France et à 51,6 % à l'export. Nos Maisons ont privilégié la préservation de la valeur, au détriment des volumes « à tout prix », dans un contexte promotionnel excessif.

L'**EBITDA** (résultat opérationnel courant avant dotations aux amortissements et provisions, nettes des reprises) s'établit à **48,6 M€**, en baisse de 11,2 %, principalement sous l'effet du recul des volumes et de la hausse du coût du raisin, partiellement compensé par la bonne tenue des prix moyens de vente et par l'amélioration du mix produits.

Le **résultat opérationnel courant (ROC)** atteint **38,6 M€**, soit **16,5 %** du chiffre d'affaires, en retrait de 1,5 point par rapport à 2024.

Le **résultat opérationnel (EBIT)** atteint **38,7 M€**, en baisse de 20,3 % par rapport à l'année précédente. Ce résultat inclut un produit non courant de 0,1 M€, contre 2,6 M€ en 2024 suite à l'accord sur le financement de la mutuelle des retraités chez Champagne Lanson.

Le **coût de l'endettement financier**, qui concerne principalement les intérêts liés à l'élevage des vins en cave, s'élève à **- 16,9 M€**, en hausse de 4,8 %. Cette évolution est la conséquence du niveau important des crédits de vieillissement et d'un coût moyen de la dette en augmentation sur la période.

Le **résultat avant IS** s'élève à **21,8 M€** contre 32,4 M€ en 2024.

Après un taux d'IS de 25,9 % en 2025 contre 26,4 % en 2024, le **résultat net** s'élève à **16,2 M€** contre 23,8 M€ en 2024. Le taux de marge nette s'établit en 2025 à **7,0 %** contre 9,3 % en 2024.

Éléments du bilan consolidé

Les **capitaux propres part du Groupe** se renforcent à **388,3 M€** contre 375,1 M€ à fin 2024, notamment sous l'effet de l'affectation en réserves de 75 % du résultat net 2024.

La **dette financière nette consolidée** s'élève à **557,6 M€** contre 518,0 M€ à fin 2024. Pour 476,2 M€, elle concerne les crédits de vieillissement du stock de vins de Champagne représentant en volume plus de 5 années de ventes. La valeur comptable de ces stocks s'élève à 602,9 M€, en hausse de +7,6 % par rapport à fin 2024 (565,9 M€). Les autres dettes financières s'élèvent à 81,4 M€ (contre 49,5 M€ à fin 2024) et intègrent notamment la dette d'acquisition de Heidsieck & C° Monopole, dont 25 M€ ont été comptabilisés au 31 décembre 2025 en dettes financières et 25 M€ en autres passifs courants, en contrepartie de la reconnaissance de la valeur de la marque au sein des actifs incorporels.

Malgré l'effet de la croissance externe, la **structure financière du Groupe** demeure solide et maîtrisée : le **gearing**, à **1,42** contre 1,36 en 2024, se situe à un niveau correct en Champagne compte tenu de l'importance structurelle du stock en vieillissement.

Proposition de dividende

Le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale du 30 avril 2026 le versement, le 11 mai 2026, d'un **dividende de 0,60 € par action**, représentant 25 % du résultat net de l'exercice 2025. Historiquement, le Groupe privilégie la capitalisation des résultats afin de renforcer sa structure financière et de soutenir le développement de ses Maisons.

Perspectives

Fidèle à son positionnement de pure player familial du Champagne, LANSON-BCC poursuit une stratégie de création de valeur à long terme, fondée sur la qualité et le renforcement de son positionnement sur le segment des vins haut de gamme. Cette orientation est essentielle pour faire face au coût du raisin et au niveau élevé des financements de stocks. L'intégration de la marque Heidsieck & C° Monopole et la relance de la cuvée Chanoine Heritage permettront d'apporter une réponse adaptée aux dynamiques promotionnelles constatées sur le marché, tout en préservant la valeur des marques du Groupe et en favorisant l'amélioration du ratio stocks/ventes.

Compte tenu de la forte saisonnalité de l'activité et de sa politique de prudence, le Groupe ne publie pas de prévisions chiffrées pour le nouvel exercice, d'autant que la situation économique mondiale est pleine d'incertitudes. Toutefois, l'objectif du Groupe pour 2026 est de reprendre des volumes sur les marchés où ils ont été perdus et de consolider sa rentabilité.

Informations complémentaires

Les comptes consolidés 2025 ont été arrêtés le 11 mars 2026 par le Conseil d'Administration. Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après finalisation des procédures requises pour les besoins du dépôt du « Document d'Enregistrement Universel » - URD 2025 - auprès de l'AMF.

LANSON-BCC est un groupe composé de huit Maisons productrices de vins de Champagne, créé par des familles champenoises. Il réunit des Maisons de qualité, reconnues pour la typicité de leurs vins et bénéficiant d'une précieuse complémentarité de clientèles. L'assemblage de savoir-faire ancestraux et de moyens techniques de pointe, d'autonomies créatrices et de synergies industrielles et commerciales, permet à chacune de ses Maisons de développer ses performances et contribue à la pérennité du Groupe LANSON-BCC.

- **Champagne Lanson**, prestigieuse Maison fondée en 1760 à Reims. Champagne vendu à 87% à l'international, propriétaire du domaine de la Malmaison, plus grand domaine en biodynamie de la Champagne.
- **Champagne Philipponnat**, Maison fondée en 1910 dont la tradition remonte à 1522, Mareuil sur Aÿ, propriétaire du **Clos des Goisses**. Champagne vendu en distribution sélective et dans la belle restauration mondiale.
- **Champagne De Venoge**, Maison fondée en 1837, Epernay. Champagne vendu en distribution sélective en France et à l'export, en particulier ses gammes, **Cordon bleu**, **Princes** et sa grande Cuvée **Louis XV**.
- **Champagne Besserat de Bellefon**, Maison fondée en 1843, Epernay, producteur de la **Cuvée des Moines**. Champagne distribué en réseaux traditionnels (restauration, cavistes) en France et à l'export.
- **Champagne Boizel**, Maison fondée en 1834, Epernay. Champagne diffusé via la vente à distance en France (B to C) et dans les secteurs traditionnels à l'international.
- **Maison Chanoine**, seconde plus ancienne Maison de Champagne fondée en 1730, Reims. Vendue en grande distribution et à l'export, la Maison est surtout connue pour sa marque **Tsarine**.
- **Maison Burtin**, Maison fondée en 1933, Epernay, fournisseur de la grande distribution, producteur de Champagne « sur mesure » pour les grands comptes, notamment de la gamme **Alfred Rothschild**. Elle intègre, en 2026, la marque patrimoniale **Champagne Heidsieck & C° Monopole**, fondée en 1785.
- **Domaine Alexandre Bonnet**, Les Riceys, propriétaire d'un vaste vignoble et dont les champagnes de vigneron sont commercialisés en secteurs traditionnels en France et à l'export. Également producteur de **Rosé des Riceys**.

www.lanson-bcc.com

Les actions LANSON-BCC sont cotées sur Euronext Growth Paris
Mnémonique : ALLAN | Isin : FR0004027068 | Reuters : ALLAN.PA | Bloomberg : ALLAN:FP
Indices : EN Growth Allshare, EN Family Business
Les actions LANSON-BCC sont éligibles PEA-PME

LANSON-BCC
Bruno PAILLARD
investisseurs@lansonbcc.com
actionnaires@lansonbcc.com
Tél. : +33 3 26 78 50 00

ACTUS FINANCE & COMMUNICATION
Investisseurs : Cyril COMBE
Presse : Anne-Charlotte DUDICOURT
lanson-bcc@actus.fr
Tél. : +33 1 53 67 36 36