

INAUGURATION AU FUTUROSCOPE DE LA PREMIÈRE CENTRALE SOLAIRE DU PROGRAMME DE SOLARISATION DES PARCS DE LA COMPAGNIE DES ALPES, EN PARTENARIAT AVEC GREENYELLOW

... Une étape clé franchie au Futuroscope, avant Walibi Rhône-Alpes et le Parc Astérix

La Compagnie des Alpes (CDA), leader européen des loisirs, et GreenYellow, leader international de la transition énergétique décentralisée, sont fiers d'inaugurer la première centrale solaire en autoconsommation de leur vaste programme de solarisation : une installation en ombrières PV de parking de 5,3 MWc désormais opérationnelle au Futuroscope.

Deux ans après l'attribution de l'appel d'offres remporté par GreenYellow en décembre 2023, ce programme global - qui prévoit +18 MWc d'ombrières photovoltaïques, des points de recharge pour véhicules électriques et des systèmes de stockage d'énergie sur trois sites emblématiques du groupe (Futuroscope, Walibi Rhône-Alpes et Parc Astérix) - entre ainsi dans sa phase de concrétisation. L'ensemble vise à sécuriser l'approvisionnement énergétique des parcs, optimiser leur autoconsommation et participer à la trajectoire Bas Carbone de la CDA. À terme, plus de 25 % des besoins en électricité autoconsommée de ces trois parcs seront couverts par ces installations.



Le Futuroscope : une centrale solaire de 5,3 MWc en ombrières de parking, désormais opérationnelle

Débutés en janvier 2025, les travaux menés au Futuroscope aboutissent aujourd'hui à la mise en service de **5,3 MWc d'ombrières photovoltaïques** entièrement dédiées à l'autoconsommation du parc. Cette installation sera capable de produire **6,3 GWh par an**.

Au-delà de la production d'électricité renouvelable, ces ombrières apportent des bénéfices directs aux visiteurs et au fonctionnement du parc. Elles permettent de **réduire la dépendance énergétique en produisant sur place une part significative des besoins du site**, tout en **atténuant l'impact des fluctuations du marché électrique** grâce à un approvisionnement d'électricité locale. Sur le plan opérationnel, les ombrières offrent aussi un **confort accru aux visiteurs** : protection contre les intempéries, zones d'ombre en périodes chaudes et circulation piétonne facilitée grâce au liaisonnement plexiglas assurant luminosité et sécurité.

Le Futuroscope renforce par ailleurs son engagement en faveur d'une mobilité plus durable grâce à **40 points de recharge de 7 kW** dédiés aux véhicules électriques, intégrés directement au parking.

Cette réalisation s'inscrit dans un **contrat d'autoconsommation en tiers-investissement de 25 ans** entre la Compagnie des Alpes et GreenYellow, garantissant une énergie renouvelable compétitive, sécurisée et produite sur site.

Deux autres projets structurants, moteurs de la transition énergétique de la CDA

Walibi Rhône-Alpes avance lui aussi à grands pas vers la transition énergétique, avec un projet combinant production solaire, mobilité électrique et réaménagement global de son parking. Le parc sera doté de **5,6 Mwc d'ombrières photovoltaïques**, installées en **mix autoconsommation et injection réseau**, pour une production annuelle de **6,5 GWh**,

Pensé comme un véritable projet de modernisation durable, l'aménagement intégrera **30 bornes de recharge pour véhicules électriques** destinées aux visiteurs et aux collaborateurs, ainsi que **45 pré-équipements** pour accompagner la montée en puissance de la mobilité électrique dans les années à venir. La reconfiguration complète du parking permettra en parallèle d'intégrer une **gestion optimisée des eaux pluviales**, renforçant la résilience environnementale du site.

Les travaux, en fin de déploiement, visent une **mise en service complète** pour l'ouverture de la saison 2026, dans le cadre d'un contrat d'autoconsommation en tiers-investissement sur une durée de **30 ans**.

Dernier volet du programme, le **Parc Astérix** accueillera la **plus grande centrale photovoltaïque du dispositif**, avec **7,2 Mwc d'ombrières solaires** déployées progressivement sur deux parkings (P3 visiteurs et PP employés).

Véritable **colonne vertébrale énergétique** du site, cette installation produira **plus de 7 GWh par an**, couvrant près de **30% des besoins du parc en autoconsommation**. Le dispositif s'inscrit dans une **rénovation globale des parkings**, dont la première phase de travaux a débuté en 2026.

Pour accompagner l'évolution des usages, le projet prévoit également l'installation de **systèmes de stockage d'énergie d'un minimum de 2 MWh** destiné à sécuriser l'alimentation lors des pics de consommation. Symbole d'un engagement de long terme, le projet aura une durée de vie de **30 ans**.

Une étape majeure dans la stratégie énergétique de la Compagnie des Alpes

Dominique Thillaud, Directeur général de la Compagnie des Alpes : « *La mise en opération de la centrale solaire du Futuroscope est une étape majeure dans notre stratégie visant à généraliser la production d'énergie renouvelable et autoconsommée sur nos parcs. Avec ce programme déployé simultanément sur trois sites emblématiques, la Compagnie des Alpes accélère son ambition : produire à terme plus de 15 % de sa consommation électrique totale grâce au photovoltaïque. Ce partenariat avec GreenYellow nous permet d'avancer rapidement vers une trajectoire bas carbone maîtrisée, tout en offrant des solutions de mobilité durable à nos visiteurs.* »

Mathieu Cambet, Directeur Général adjoint de GreenYellow France : « *Le Futuroscope constitue le point de départ d'une dynamique qui va se poursuivre avec Walibi Rhône-Alpes et le Parc Astérix. Ces trois projets démontrent notre capacité à apporter des solutions complètes en tiers-investissement, adaptées aux sites occupés et créatrices de valeur durable.* »

À PROPOS DE GREENYELLOW

GreenYellow, société française fondée en 2007, est devenue en 19 ans un acteur majeur de la transition énergétique en France et à l'international, et un véritable allié des entreprises C&I et des collectivités locales dans leur trajectoire de décarbonation et leur quête d'indépendance énergétique.

Expert en programmes d'efficacité énergétique et en électrification des usages, ainsi qu'en production solaire photovoltaïque décentralisée et en stockage d'énergie, GreenYellow accompagne ses clients sur l'ensemble de la chaîne de valeur. Le groupe assure l'étude, la conception, le financement, le développement et l'exploitation des actifs, leur permettant de réduire leur consommation d'énergie, d'électrifier leurs processus et de produire une énergie verte, locale et compétitive, tout en renforçant leur compétitivité.

En 2025, les projets menés par GreenYellow ont permis d'éviter l'émission de près de 646 000 tonnes d'équivalent de CO₂. Le groupe vise également à atteindre la neutralité carbone (« Net Zero ») pour les scopes 1 et 2 d'ici 2040.

Opérant dans une quinzaine de pays sur 4 continents, GreenYellow innove en enrichissant constamment sa plateforme unique et globale d'offres pour accompagner ses 1 400 clients vers un modèle énergétique plus durable et relever les défis du changement climatique. www.greenyellow.com

CONTACT MÉDIA POUR GREENYELLOW

Agence de Presse Wellcom | +33 (0) 1 46 34 60 60 | greenyellow@wellcom.fr

A PROPOS DE COMPAGNIE DES ALPES

Acteur majeur des loisirs, la Compagnie des Alpes (CDA) façonne depuis plus de 35 ans des moments et espaces de loisirs à vivre pour des millions de personnes, à l'échelle européenne.

Son objectif ? Permettre à chacun de se reconnecter à soi et aux autres en vivants des moments exceptionnels dans des territoires extraordinaires.

Régulièrement récompensée pour la qualité de son offre et les concepts uniques qu'elle développe, la CDA innove pour surprendre et apporter une Très Grande Satisfaction à ses clients.

La CDA c'est aujourd'hui 7400 collaborateurs, 11 domaines de montagne parmi les plus beaux des Alpes, 13 parcs de loisirs réputés, des activités de montagne outdoor, le co-leader du football à 5 et leader du padel... C'est aussi le 1^{er} réseau d'agences immobilières des Alpes et le 1^{er} tour opérateur de montagne français.

Soucieuse de l'équilibre des territoires où elle intervient, la CDA agit à la fois en faveur de leur vitalité et de leur qualité de vie, et en moteur de la transition écologique. Le Groupe croit aux vertus du dialogue avec ses parties prenantes et au respect des spécificités locales et territoriales. Il met ainsi sa capacité d'innovation au service de la recherche de solutions sur mesure ou amplifiables, pour préserver durablement ces espaces extraordinaires. Le Groupe s'est engagé à atteindre le Net Zéro Carbone (scope 1 et 2) à horizon 2030.

► Domaines Skiabiles et Activités Outdoor : La Plagne, Les Arcs, Peisey-Vallandry, Tignes, Val d'Isère, Les Menuires, Méribel, Serre Chevalier, Flaine, Samoëns – Morillon – Sixt-Fer-à-Cheval, Pralognan-la-Vanoise, Evolution 2

► Parcs de Loisirs : Parc Astérix, FuturoscopeXperiences, Walibi Rhône-Alpes, Grévin Paris, France Miniature, Walibi Belgium (BE), Aqualibi (BE), Bellewaerde Park (BE), Bellewaerde Aquapark (BE), Walibi Holland (NL), Familypark (AT), Chaplin's World (CH), Belantis (All), Groupe Urban (Urban Soccer / Padel)

► Distribution et Hospitality : Travelfactory (Travelski, Yonly...), Mountain Collection (ex CDA Agences Immobilières), MMV, les résidences YOONLY&FRIENDS

► Expertises Transverses : Ingelo, CDA Management, CDA Développement



CDA fait partie des indices CAC All-Shares, CAC All-Tradable, CAC Mid & Small et CAC Small.

ISIN : FR0000053324 ; Reuters : CDAF.PA ; FTSE : 5755 Recreational services
CDA est membre de la Global Sustainability Ski Alliance



CONTACTS MÉDIAS POUR COMPAGNIE DES ALPES

Sandra PICARD – Directrice communication, marque et RSE +33 1 46 84 88 53 sandra.picard@compagniedesalpes.fr
eCorpus : Xavier YVON – relations presse +33 6 88 29 72 37 xavier.yvon@corp-us.fr