



Deezer et Sonos renouvellent et étendent leur partenariat stratégique

Paris, le 19 mars 2026 : Deezer (Paris Euronext : DEEZR) et Sonos annoncent aujourd'hui le renouvellement de leur partenariat de longue date, en l'étendant à la monétisation publicitaire de Sonos Radio via la Deezer Ad Exchange. Ce renouvellement coïncide avec le lancement par Deezer de sa nouvelle offre partenariale, **Deezer for Business**.

Partenaires clés depuis 2023, Deezer contribue à offrir, à travers Sonos Radio et Sonos Radio HD, une expérience musicale unique, humaine et soigneusement éditorialisée, à des millions de foyers à travers le monde. Dans le cadre du renouvellement de ce partenariat en 2026, Deezer continuera de fournir son expertise mondiale en matière de licences, son large catalogue de musique, ses outils de gestion de contenus et de reporting des droits. Ensemble, ces technologies et ces expertises permettent à Sonos Radio de se développer de manière durable, tout en renforçant le lien entre la marque Sonos, la musique et la culture.

Le partenariat inclut désormais l'intégration de la publicité programmatique via la Deezer Ad Exchange afin de soutenir la monétisation des inventaires de Sonos Radio. Ces derniers seront accessibles via les principales plateformes d'achat média (DSP) utilisées par les annonceurs à l'échelle mondiale. Cette évolution illustre l'ambition de Deezer d'étendre son infrastructure publicitaire et musicale au-delà de sa propre plateforme, permettant à ses partenaires de concevoir, distribuer et monétiser des expériences audio premium à grande échelle.

« Le partenariat que nous avons construit avec Sonos au cours des trois dernières années est devenu l'un des plus précieux pour Deezer », déclare Julien Delbourg, Chief Commercial Officer de Deezer. « Ensemble, nous avons apporté des expériences musicales premium dans les foyers du monde entier. Nous sommes fiers de ce que nous avons accompli et encore plus enthousiastes face à ce qui

nous attend. Notre collaboration avec Sonos illustre parfaitement la valeur que nous souhaitons offrir à nos partenaires. »

En parallèle du renouvellement de sa collaboration avec Sonos, Deezer annonce également son nouveau programme **Deezer for Business**, conçu pour stimuler la croissance en accompagnant les entreprises à travers cinq piliers : Deezer for Partners, Deezer Music as a Service (Sonos), Deezer for Advertisers (Sonos), Deezer for Professionals et Deezer AI Detection.

Deezer for Business vise à aider les entreprises à se démarquer en créant de nouvelles opportunités de développement grâce à la puissance de la musique.

Contact Presse Deezer

Le Public Système pour Deezer | deezerpr@lepublicsysteme.fr
Nicolas Pré | npre@deezer.com

A PROPOS DE DEEZER :

Deezer est l'une des principales plateformes indépendantes au monde dédiées aux expériences musicales, réunissant les artistes et les fans, en offrant aux utilisateurs la possibilité de vivre la musique (Live the music). La société permet, grâce à sa plateforme évolutive disponible dans plus de 180 pays, d'accéder à un catalogue musical complet et de qualité, une expérience audio HiFi sans perte, ainsi que des fonctionnalités innovantes. Fondée à Paris en 2007, Deezer est désormais une entreprise globale comptant environ 550 employés répartis en France, en Allemagne, au Royaume-Uni, au Brésil et aux États-Unis, partageant tous une passion commune pour la musique, la technologie et l'innovation. Grâce à des partenariats stratégiques établis dans des marchés clés en Europe, en Amérique du Sud et en Amérique du Nord, Deezer continue de créer de la valeur pour ses partenaires issus de nombreux secteurs, notamment les télécommunications, les médias, l'équipement audio et l'e-commerce, à travers sa marque et l'engagement des utilisateurs. En tant qu'acteur de pointe de l'industrie musicale, Deezer a été la première plateforme à mettre en place un nouveau modèle de rémunération des artistes depuis le lancement du streaming, permettant de rétribuer plus équitablement les artistes et la musique que les fans chérissent. Cotée sur Euronext Paris (Code : DEEZR. ISIN : FR001400AYG6), Deezer fait partie du segment Euronext Tech Leaders, dédié aux entreprises technologiques à forte croissance en Europe, et de son indice associé.

Deezer – *Live the music*

Pour les dernières actualités, visitez <https://newsroom-deezer.com/fr/>
Pour les relations avec les investisseurs, visitez <https://www.deezer-investors.com/fr/>
Suivez [DeezerNews sur X](#) et [Deezer sur LinkedIn](#) pour des informations en temps réel.

Deezer – *Live the music*