



COMMUNIQUÉ FINANCIER

Paris, le 24 mars 2026 - 17h45

RÉSULTATS ANNUELS 2025 DE NRJ GROUP

- Gestion avec succès du désengagement du pôle Télévision du Groupe, survenu en raison de la décision de l'Arcom, avec un produit de cession de la chaîne Chérie 25 de 61,9 M€^{vi} ;
- Chiffre d'affaires consolidé ⁽¹⁾ de 321 M€ et Résultat Opérationnel Courant ⁽¹⁾ de 33,2 M€ impactés par les décisions de l'Arcom et par un contexte économique peu favorable ;
- Résultat Net part du Groupe multiplié par deux à 83,8 M€ ;
- Situation financière renforcée, avec des Capitaux propres part du Groupe de 783,3 M€ et un Excédent net de trésorerie ⁱⁱⁱ de 398 M€ ;
- Progression de la distribution aux actionnaires de 38% par rapport à 2024 avec la proposition d'un dividende ordinaire de 0,23 € par action et d'un dividende exceptionnel de 0,17 € par action.

Le Conseil d'administration de NRJ Group, réuni le 24 mars 2026, a arrêté les comptes consolidés et annuels de l'exercice 2025.

L'arrêt de la diffusion de la chaîne NRJ 12 depuis le 1^{er} mars 2025 et la cession de Chérie 25 le 30 septembre 2025 ont conduit le Groupe :

- À faire évoluer la structure de son information sectorielle en créant le pôle Médias, regroupant le pôle Radio et l'activité poursuivie du pôle Télévision (chaîne NRJ Hits),
- À appliquer la norme IFRS 5 pour l'établissement de ses comptes consolidés au 31 décembre 2025.

En millions d'euros	2025	2024 retraité [®]	Variation
Chiffre d'affaires hors échanges	321,0	331,9	-3,3%
EBITDA ⁱⁱ hors échanges	65,0	82,3	-21,0%
Résultat Opérationnel Courant hors échanges	33,2	50,4	-34,1%
Résultat opérationnel	31,9	50,2	-36,5%
Résultat financier	10,5	12,9	-18,6%
Résultat net d'impôt des activités poursuivies	30,6	45,6	-32,9%
Résultat net d'impôt des activités abandonnées	53,2	(3,6)	N.A
Résultat net de l'ensemble consolidé - part du Groupe	83,8	42,0	+99,5%

En millions d'euros	Au 31 décembre 2025	Au 31 décembre 2024	Variation
Excédent net de trésorerie ⁱⁱⁱ	398,0	319,0	+24,8%
Capitaux propres part du Groupe	783,3	720,1	+8,8%

[®] : Les comptes antérieurement publiés ont été retraités en application de la norme IFRS 5. La comparaison entre les montants publiés pour l'exercice 2024 et ceux retraités pour la même période figure en annexes ^v.

L'année 2025 est marquée par la mise en œuvre, avec succès, du plan décidé par le Conseil d'administration, suite à la décision de l'Arcom de priver NRJ 12 de son autorisation sur la TNT. L'arrêt de la chaîne NRJ 12, le 1^{er} mars 2025 et la cession des sociétés Chérie HD et STL, le 30 septembre 2025, à RMC-BFM, filiale du Groupe CMA Media, permettent au Groupe, en 2025 :

- De dégager un résultat de cession de 61,9 M€^{vi},
- D'éviter de subir les pertes opérationnelles des chaînes NRJ 12 et Chérie 25, consécutives au non-renouvellement par l'Arcom de l'autorisation TNT de NRJ 12, soit 8,5 M€ en 2025, figurant dans le Résultat net d'impôt des activités abandonnées^{vi}. Ces pertes reflètent notamment la fin de la mutualisation avec NRJ 12, dont bénéficiait auparavant la chaîne Chérie 25 pour l'optimisation des coûts de structures et de programmes et pour la commercialisation des espaces publicitaires.

Le chiffre d'affaires consolidé⁽¹⁾ s'établit à 321 M€ en 2025, en recul de 3,3% par rapport à l'année précédente, en raison de l'impact des décisions de l'Arcom sur l'activité des pôles Médias et Diffusion, ainsi que de marchés publicitaires pénalisés par les incertitudes économiques, géopolitiques et l'instabilité politique en France.

Le Résultat Opérationnel Courant hors échanges s'élève à 33,2 M€, en baisse de 17,2 M€ par rapport à 2024. Cette évolution s'explique par la baisse du chiffre d'affaires⁽¹⁾ du Groupe et la progression de 2,2% des charges opérationnelles⁽¹⁾, liée notamment aux investissements dans les programmes du pôle Médias et au développement du pôle Diffusion.

Le Résultat net part du Groupe atteint 83,8 M€, soit le double de celui de 2024, intégrant un Résultat financier de 10,5 M€ et un Résultat net d'impôt des activités abandonnées de 53,2 M€.

ANALYSE PAR PÔLE

En millions d'euros	2025	2024 retraité [®]	Variation
Médias	237,3	248,1	-4,4%
Diffusion	83,7	83,8	-0,1%
Chiffre d'affaires hors échanges	321,0	331,9	-3,3%
Médias	19,8	34,5	-42,6%
Diffusion	19,5	20,7	-5,8%
Autres activités	(6,1)	(4,8)	-27,1%
Résultat Opérationnel Courant hors échanges	33,2	50,4	-34,1%

® : Les comptes antérieurement publiés ont été retraités en application de la norme IFRS 5.

MÉDIAS

Le pôle Médias enregistre en 2025 un chiffre d'affaires⁽¹⁾ de 237,3 M€, en retrait de -4,4% par rapport à 2024, dans un contexte publicitaire défavorable sur l'ensemble de ses marchés. Cette baisse concerne la radio en France (-3,4%), la radio à l'international (-3,6%) et l'activité de la chaîne NRJ Hits (-32,9%), cette dernière étant particulièrement pénalisée par la disparition de l'effet d'entraînement de NRJ 12 et Chérie 25.

Le Résultat Opérationnel Courant⁽¹⁾ du Pôle Médias s'établit à 19,8 M€ pour l'exercice 2025, par rapport à 34,5 M€ en 2024. La baisse du chiffre d'affaires⁽¹⁾ s'accompagne d'une hausse des charges opérationnelles⁽¹⁾ du pôle, de 1,8% sur l'exercice, reflétant notamment les investissements dans les programmes en radio et dans leur promotion, la poursuite du développement du DAB+ et le retour du NRJ Summer tour qui n'avait pas eu lieu en 2024, en raison des Jeux Olympiques de Paris.

DIFFUSION

Le pôle Diffusion enregistre un chiffre d'affaires ⁽¹⁾ de 83,7 M€ en 2025, quasi stable par rapport à l'exercice précédent. Cette évolution reflète deux dynamiques opposées :

- Une baisse du chiffre d'affaires ⁽¹⁾ de 3,5 M€ liée aux décisions de l'Arcom sur le décalage entre la date de l'arrêt de NRJ 12 et de C 8 et le démarrage des deux nouvelles chaînes retenues par l'Arcom, ainsi que sur le multiplex R3,
- Une croissance organique soutenue et portée à la fois par les activités de diffusion radios et TNT. En 2025, towerCast renforce à nouveau ses parts de marché sur la TNT (+0,7 point avec 31%) et le DAB+ (+2,7 points avec 48,6%) et stabilise sa position en FM avec 30,7%, confirmant ainsi sa position de 2^e opérateur de diffusion hertzienne en France.

Hors impact des décisions de l'Arcom, le chiffre d'affaires ⁽¹⁾ du pôle Diffusion aurait progressé de +4,1% en 2025.

Les décisions de l'Arcom, concernant la TNT, expliquent également la baisse du Résultat Opérationnel Courant ⁽¹⁾ du pôle Diffusion sur l'exercice 2025. Sans celles-ci, le Résultat Opérationnel Courant ⁽¹⁾ du pôle, qui s'élève à 19,5 M€, aurait progressé de +6,8% par rapport à l'exercice 2024.

AUTRES ACTIVITÉS

Ce pôle regroupe les fonctions mutualisées du Groupe. Les activités étant réalisées au profit des filiales du Groupe consolidées par intégration globale, ce pôle ne contribue pas au chiffre d'affaires consolidé.

Le résultat opérationnel courant hors échanges de ce pôle s'élève à -6,1 M€ en 2025 à comparer à -4,8 M€ en 2024. Le Résultat Opérationnel Courant hors échanges de ce pôle intègre, en 2025, 4,7 M€ de « dissynergies » liées à l'arrêt du pôle Télévision.

STRUCTURE FINANCIÈRE, DIVIDENDE ET PROGRAMME DE RACHAT D' ACTIONS

Au 31 décembre 2025, les Capitaux propres part du Groupe s'élèvent à 783,3 M€, en progression de 63,2 M€, pour un total de bilan de 960,5 M€.

A fin décembre 2025, le Groupe dispose d'un Excédent net de trésorerie ⁱⁱⁱ de 398 M€, après prise en compte de 38,0 M€ d'obligations locatives. Le free cash-flow ^{iv} dégagé par le Groupe s'élève à 99,7 M€, à comparer à 43,6 M€ en 2024.

Afin de poursuivre la politique de distribution du Groupe sur ses activités poursuivies dans la continuité des années passées, et de tenir compte du résultat enregistré sur la cession de la chaîne Chérie 25, le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale des actionnaires du 19 mai prochain le versement d'un dividende ordinaire de 0,23 euro par action et d'un dividende exceptionnel de 0,17 euro par action. Le détachement est attendu le 2 juin 2026 et le paiement le 4 juin 2026.

Le Conseil d'administration de NRJ Group proposera par ailleurs à l'Assemblée générale d'autoriser un nouveau programme de rachat d'actions.



PERSPECTIVES

Fort de sa capacité d'adaptation et de sa solidité financière, le Groupe ambitionne de renforcer ses pôles Médias et Diffusion, sa diversification et son innovation pour soutenir sa croissance future.

PÔLE MÉDIAS

Renforcer son leadership et accélérer la transformation digitale

- En France, fort de ses 4 marques notoires, complémentaires et puissantes, ainsi que de son expertise du secteur, NRJ Group entend maintenir son leadership sur la cible des 25-49 ans et poursuivre sa stratégie commerciale basée sur la valeur.
- Le Groupe accentuera en 2026 le développement de nouveaux contenus audio et vidéo, afin de diversifier et élargir son offre digitale et d'accroître ses revenus publicitaires.
- A l'international, le Groupe s'attachera à développer ses positions grâce notamment au déploiement du DAB+ et de la marque Nostalgie en Allemagne et en Autriche.
- Cependant, la visibilité sur l'activité publicitaire reste faible tant en France qu'à l'international.

PÔLE DIFFUSION

Poursuivre la croissance et le développement de nouvelles activités

- Le Groupe entend continuer à développer ses positions d'opérateur français alternatif sur l'ensemble de la chaîne de valeur - de la source de production au récepteur télé ou radio des Français grâce à son expertise technologique et sa connaissance des territoires.
- Grâce à sa filiale RadioKing, le Groupe ambitionne de développer son activité de diffusion digitale.
- Le Groupe poursuivra l'adaptation de son modèle d'affaires par le renforcement de son indépendance énergétique et la maîtrise de sa consommation.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Les comptes consolidés ont été audités et le rapport d'audit est en cours d'émission.

Le Document d'enregistrement universel 2025 sera prochainement disponible sur le site internet du Groupe www.nrjgroup.fr.

Prochain rendez-vous : publication de l'information financière du 1^{er} trimestre 2026, le 5 mai 2026 (après Bourse).

ANNEXES

i Hors échanges :

En millions d'euros	2025	2024 retraité ©	Variation
Chiffre d'affaires hors échanges	321,0	331,9	-3,3%
Chiffre d'affaires sur échanges	17,6	17,6	+0,0%
Chiffre d'affaires	338,6	349,5	-3,1%
Résultat Opérationnel Courant hors échanges	33,2	50,4	-34,1%
Résultat Opérationnel Courant sur échanges	(0,6)	0,2	N.A
Résultat Opérationnel Courant	32,6	50,6	-35,6%

© Les comptes antérieurement publiés ont été retraités en application de la norme IFRS 5.

ii **EBITDA** : Résultat Opérationnel Courant hors échanges, avant amortissements et variation des provisions comptabilisées au sein du résultat opérationnel courant mais après dépréciations sur actif courant.

En millions d'euros	2025	2024 retraité ©
Résultat Opérationnel Courant hors échanges	33,2	50,4
Dotations aux amortissements et dotations nettes aux provisions	20,5	20,4
Dotations aux amortissements sur droits d'utilisation	10,1	10,1
Dotation (Reprise) aux provisions pour IDR inscrite en charges de personnel	1,2	1,4
EBITDA hors échanges	65,0	82,3

© Les comptes antérieurement publiés ont été retraités en application de la norme IFRS 5.

iii Excédent net de trésorerie :

En millions d'euros	Au 31 déc 2025	Au 31 déc 2024
Trésorerie et équivalents de trésorerie	436,0	357,3
Obligations locatives	(38,0)	(38,3)
Excédent net de trésorerie	398,0	319,0

iv Free cash-flow :

En millions d'euros	2025	2024 retraité ©
MBA des activités poursuivies avant résultat financier et charge d'impôts	63,4	84,4
Variation du BFR lié aux activités poursuivies (hors impôts sur le résultat)	12,3	(10,8)
Impôts sur le résultat (versés) / remboursés par les activités poursuivies	(9,7)	(16,7)
Flux nets de trésorerie générés par les activités poursuivies (A)	66,0	56,9
Flux nets de trésorerie affectés aux opérations d'investissement des activités poursuivies (B)	(24,6)	(23,6)
Free cash-flow des activités poursuivies (A) + (B)	41,4	33,3
Free cash-flow des activités abandonnées	58,3	10,3
Free cash-flow	99,7	43,6

© Les comptes antérieurement publiés ont été retraités en application de la norme IFRS 5.

v **Retraitement 2024** : impacts de la norme IFRS 5 sur les principaux agrégats du compte de résultat consolidé de l'exercice 2024 :

En millions d'euros	2024 publié	2024 retraité ©	IFRS 5
Chiffre d'affaires hors échanges	396,1	331,9	(64,2)
Chiffre d'affaires sur échanges	17,8	17,6	(0,2)
Chiffre d'affaires	413,9	349,5	(64,4)
Résultat Opérationnel Courant hors échanges	48,2	50,4	2,2
Résultat Opérationnel Courant sur échanges	(0,1)	0,2	0,3
Résultat Opérationnel Courant	48,1	50,6	2,5
Résultat avant impôts	59,0	63,8	4,8
Impôts sur le résultat	(17,0)	(18,2)	(1,2)
Résultat net d'impôt des activités poursuivies	42,0	45,6	3,6
Résultat net d'impôt des activités abandonnées		(3,6)	(3,6)

© Les comptes antérieurement publiés ont été retraités en application de la norme IFRS 5.

vi **Résultat net des activités abandonnées** : les principaux agrégats du résultat net des activités abandonnées sont présentés ci-dessous :

En millions d'euros	2025	2024
Chiffre d'affaires	23,7	68,3
Résultat Opérationnel	(8,5)	(4,7)
Résultat financier	(0,2)	(0,1)
Résultat opérationnel et financier avant impôts	(8,7)	(4,8)
Impôts sur le résultat opérationnel et sur le résultat financier		1,1
Résultat de cession, net d'impôts liés aux cessions	61,9	
Résultat net d'impôts des activités abandonnées	53,2	(3,6)

vii **Evolution de l'information sectorielle** :

En application de la norme IFRS 8, le Groupe a dû faire évoluer la structure des pôles de son information sectorielle en créant le pôle Médias, qui regroupe désormais le pôle Radio et l'activité poursuivie du pôle Télévision (chaîne NRJ Hits). Les pôles Diffusion et Autres Activités restent inchangés.

Le Groupe publie désormais un chiffre d'affaires (hors échanges) et un ROC (hors échanges) pour chacun des trois pôles suivants : Médias, Diffusion et Autres Activités.

Le chiffre d'affaires ⁽¹⁾ 2024 et le ROC ⁽¹⁾ 2024 de chacun des pôles est présenté retraité afin de tenir compte de ce regroupement, dans l'information sectorielle ci-dessus.

En millions d'euros	2024 publié	2024 retraité ©	IFRS 5
Chiffre d'affaires hors échanges Pôle Radio	240,2	240,2	0,0
Chiffre d'affaires hors échanges Pôle Télévision	76,0	7,9	(68,1)
Chiffre d'affaires hors échanges Pôle Médias	316,2	248,1	(68,1)
Chiffre d'affaires hors échanges Pôle Diffusion	79,9	83,8	3,9
Chiffre d'affaires sur échanges	17,8	17,6	(0,2)
Chiffre d'affaires	413,9	349,5	(64,4)
Résultat Opérationnel Courant hors échanges Pôle Radio	30,9	31,1	0,2
Résultat Opérationnel Courant hors échanges Pôle Télévision	(2,3)	3,4	5,7
Résultat Opérationnel hors échanges Pôle Médias	28,6	34,5	5,9
Résultat Opérationnel Courant hors échanges Pôle Diffusion	20,7	20,7	0,0
Résultat Opérationnel Courant hors échanges Pôle Autres activités	(1,1)	(4,8)	(3,7)
Résultat Opérationnel Courant sur échanges	(0,1)	0,2	0,3
Résultat Opérationnel Courant	48,1	50,6	2,5

© Les comptes antérieurement publiés ont été retraités en application de la norme IFRS 5.

Sources :

⁽¹⁾ Hors échanges : cf. annexe ⁱ.

Avertissement : Ce communiqué peut contenir des informations de nature prévisionnelle. Ces informations constituent soit des tendances, soit des objectifs, et ne sauraient être regardées comme des prévisions de résultat ou de tout autre indicateur de performance. Ces informations sont soumises par nature à des risques et incertitudes, qui peuvent dans certains cas, être hors de contrôle de la Société. Pour une description plus détaillée de ces risques et incertitudes, il convient notamment de se référer aux documents publics déposés auprès de l'Autorité des marchés financiers, en particulier le Document d'enregistrement universel de NRJ GROUP dont la dernière version est disponible sur son site internet (www.nrjgroup.fr) à la rubrique "Finances/ Publications financières/ Rapports financiers".

A propos de NRJ GROUP

45 ans après la création de la radio NRJ par Jean-Paul BAUDECROUX, NRJ GROUP est l'un des principaux groupes de médias privés français, intégrant les métiers d'éditeur, de producteur, de diffuseur et de régie publicitaire.

En France, le Groupe occupe une position de leader sur le marché privé de la radio nationale, locale et de l'audio grâce à ses 4 marques puissantes et complémentaires (NRJ, CHERIE FM, NOSTALGIE et RIRE & CHANSONS), qui proposent une offre éditoriale centrée sur la musique et le divertissement. NRJ GROUP est également le 1^{er} groupe privé de radios digitales. S'appuyant sur la force de ses marques, le Groupe a développé un écosystème digital comprenant une multiplicité de contenus (flux live digital, près de 270 radios digitales thématiques, podcasts natifs et replay), accessibles via une diversité de supports (sites web, applications mobiles, enceintes à commande vocale, plateformes tiers) pour optimiser les possibilités d'accès à ses contenus. Le Groupe commercialise les contenus dont il est éditeur mais se positionne également comme un agrégateur de contenus externes. Cette approche permet au Groupe de proposer aux annonceurs, sur le marché de l'audio digital, une offre puissante et contextuelle, dans un environnement de communication sécurisé.

A l'international, le Groupe est présent dans 13 autres pays, par le biais d'implantations directes, de partenariats ou de licences de marque, principalement avec NRJ, première marque radio internationale, et NOSTALGIE.

Le Groupe est également le 2^e opérateur du marché français de la diffusion hertzienne, à travers sa filiale TOWERCAST, qui assure la diffusion de radios en FM et en DAB+, et de télévisions en TNT, grâce à son réseau dense d'infrastructures, son expertise technologique et sa connaissance des territoires.

Le titre NRJ GROUP est coté sur le marché Euronext à Paris (compartiment B).

Codes - ISIN : FR0000121691 ; Reuters : NRG-FR ; Bloomberg : NRG:FP.

Information analystes et investisseurs

NRJ GROUP – Communication Financière, 46-50 avenue Théophile Gautier 75016 Paris- www.nrjgroup.fr
FTI Consulting – Arnaud de Cheffontaines | Cosme Julien-Madoni | Tel : + 33 1 47 03 68 19

nrjgroup@fticonsulting.com

NRJ GROUP - Société Anonyme au capital de 781 076,21 euros
Siège social : 22 rue Boileau 75016 Paris
332 036 128 RCS PARIS