

REVELATION DE LA LEITWOLF LTE-MOTION PRINOTH ET COMPAGNIE DES ALPES OUVERT L'ERE DU DAMAGE DE HAUTE PUISSANCE 100 % ELECTRIQUE

Grenoble le 21 avril 2026 – PRINOTH, premier producteur historique de dameuses, et Compagnie des Alpes (CDA), leader de l'exploitation de domaines skiables, franchissent une étape historique en révélant la LEITWOLF LTE-Motion. Cette dameuse électrique de forte puissance est la première au monde capable de répondre aux exigences de rendement du ski alpin tout en étant produite à l'échelle industrielle. Ce lancement concrétise le partenariat stratégique scellé en 2024, visant à industrialiser, dans les territoires alpins, la production de dameuses électriques de forte puissance et ainsi neutraliser l'empreinte carbone de l'entretien des pistes.

Une prouesse technologique : la puissance sans l'émission

Concevoir une dameuse électrique capable de remplacer un modèle thermique de forte puissance constituait un défi de taille. La LEITWOLF LTE-Motion y parvient en affichant des performances équivalentes à celles de la version diesel standard. L'innovation réside notamment dans l'implantation basse des batteries fabriquées en Europe, abaissant le centre de gravité pour garantir stabilité et capacité ascensionnelle. Pour faire face aux contraintes de la haute altitude, un système de gestion thermique inédit maintient les composants dans une plage de température idéale. Cette technologie permet une autonomie de 4 à 5 heures en conditions normales, extensible à un poste de 7 heures grâce à une recharge rapide lors de la pause du conducteur.

Dans le cas de la CDA qui dispose d'un contrat d'approvisionnement d'énergie renouvelable, la transition vers l'électrique permet de supprimer 93% en comparaison d'une dameuse propulsée au HVO 100¹. Sans moteur diesel ni circuits hydrauliques haute pression pour le déplacement de la machine, les coûts de maintenance diminuent d'un minimum de 20% et l'efficacité énergétique est telle qu'une dameuse électrique coûte annuellement environ 2 fois moins cher à l'usage que son homologue thermique². À cette rentabilité s'ajoute un bénéfice environnemental immédiat : l'absence totale de particules fines et un fonctionnement quasi silencieux.

Le choix de la souveraineté : une ligne de production et un déploiement industriel au cœur des Alpes

Au-delà de la performance machine, ce partenariat se distingue par une volonté forte de relocalisation. À la demande de la Compagnie des Alpes, PRINOTH implante dès cette année une ligne d'assemblage dédiée à Montmélian, en Savoie. En installant cette production au sein des bâtiments de PRINOTH France, les deux partenaires font le choix d'un projet de territoire, impliquant notamment une part de pièces sourcées localement et le recours à des batteries produites et assemblées en Europe. Cette décision stratégique garantit une souveraineté industrielle indispensable et contribue à l'emploi local en fonction de la montée en charge de la ligne d'assemblage, créant un écosystème où l'innovation est produite là même où elle est utilisée.

Dès l'automne 2026, trois premiers modèles Leitwolf LTE-Motion entreront en service à Serre Chevalier, Val d'Isère (secteur de Bonneval-sur-Arc) et La Plagne. Les retours d'expérience des équipes de la CDA seront cruciaux pour affiner les derniers réglages.

La commercialisation mondiale est lancée et les livraisons interviendront avant la saison 2027-2028. En s'engageant sur la transition de sa flotte (soit 100 engins de modèle équivalent) à horizon 10 ans, la Compagnie des Alpes donne à ce projet la visibilité nécessaire pour transformer l'ensemble de l'industrie du damage.

¹ La réduction des émissions directes de CO₂ varie selon la source d'énergie initiale et la composition du mix électrique utilisé

² 53% de réduction des coûts d'exploitation annuels vs une dameuse thermique propulsée au HVO100 à la CDA

Pour Dominique THILLAUD, Directeur général de la Compagnie des Alpes : « Avec la LEITWOLF LTE-Motion, nous concrétisons notre Raison d’Être en décarbonant radicalement le damage, notre premier poste d’émissions résiduelles (scope 1&2) dans les domaines skiables. Ce projet va au-delà de la technologie car en souhaitant une ligne d’assemblage à Montmélian, nous ancrons l’innovation au cœur de nos vallées. C’est un acte de souveraineté industrielle qui prouve que l’excellence opérationnelle et la transition écologique peuvent être indissociables. Par ailleurs, l’électrification progressif de notre parc de dameuses permet également de mieux maîtriser la disponibilité et le coût de l’énergie utilisée. »

Pour Anton SEEBER, CEO de High Technology Industries : « Ce partenariat avec la Compagnie des Alpes accélère notre ambition de fournir des solutions zéro émission parfaitement adaptées aux conditions extrêmes. En unissant l’expertise technologique de PRINOTH aux retours d’expérience terrain de Compagnie des Alpes, nous industrialisons une machine électrique de forte puissance sans aucun compromis sur la performance. »

A propos de la Compagnie des Alpes : Acteur majeur des loisirs, la Compagnie des Alpes (CDA) façonne depuis plus de 35 ans des moments et espaces de loisirs à vivre pour des millions de personnes, à l’échelle européenne. Son objectif ? Permettre à chacun de se reconnecter à soi et aux autres en vivant des moments exceptionnels dans des territoires extraordinaires. Régulièrement récompensée pour la qualité de son offre et les concepts uniques qu’elle développe, la CDA innove pour surprendre et apporter une Très Grande Satisfaction à ses clients. La CDA c’est aujourd’hui 7400 collaborateurs, 11 domaines de montagne parmi les plus beaux des Alpes, 12 parcs de loisirs réputés, des activités de montagne outdoor, le co-leader du football à 5 et leader du padel... C’est aussi le 1er réseau d’agences immobilières des Alpes et le 1er tour opérateur de montagne français. Soucieuse de l’équilibre des territoires où elle intervient, la CDA agit à la fois en faveur de leur vitalité et de leur qualité de vie, et en moteur de la transition écologique. Le Groupe croit aux vertus du dialogue avec ses parties prenantes et au respect des spécificités locales et territoriales. Il met ainsi sa capacité d’innovation au service de la recherche de solutions sur mesure ou amplifiables, pour préserver durablement ces espaces extraordinaires. Le Groupe s’est engagé à atteindre le Net Zéro Carbone (scope 1 et 2) à horizon 2030. <http://www.compagniedesalpes.fr>

A propos de Prinoth : Prinoth développe des produits conçus pour les conditions les plus exigeantes. Fort de plus de 60 ans d’expérience, il est l’un des principaux fabricants mondiaux de dameuses, de transporteurs à chenilles et d’équipements de gestion de la végétation. Dans la division dameuses, Prinoth combine technologies de pointe, services numériques et savoir-faire expert pour offrir un damage durable et économiquement efficace.

Prinoth fait partie du Groupe HTI (High Technology Industries), spécialisé dans les domaines des sports d’hiver, de la mobilité urbaine, du transport de matériaux, de la construction, de la gestion de la végétation et de l’énergie propre. Avec plus de 20 sites de production, 108 filiales et 4 600 employés à travers le monde, HTI répond aux besoins de ses clients au niveau local.

Contact presse Compagnie des Alpes :

Xavier YVON - Corpus – xavier.yvon@corp-us.fr - +33.6 88 29 72 37

Sandra PICARD - Directrice Communication, Marque et RSE

sandra.picard@compagniealpes.fr - +33 1 46 84 88 53

Contact presse PRINOTH :

Malaika Katonono – Content Creator Snow Groomers

+39 0472 727 553 malaika.katonono@prinoth.com