



Deezer maintient une forte dynamique sur les abonnés du segment Direct et réalise un chiffre d'affaires de 132 M€ au T1 2026

● DYNAMIQUE SOUTENUE SUR LES ABONNÉS DU SEGMENT DIRECT

- Croissance de +9,1 % du nombre d'abonnés du segment Direct en France grâce à un mix équilibré entre un positionnement de marque solide, des offres promotionnelles ciblées et la poursuite des investissements marketing ;
- Progression de +8,7 % du nombre d'abonnés du segment Direct dans le reste du monde, reflétant la bonne dynamique organique ainsi que des investissements marketing rentables et ciblés sur des marchés clés ;
- Partenariats à 3,2 millions d'abonnés au 1^{er} trimestre 2026, en baisse de (23,0) % sur un an, reflétant le dénouement progressif du partenariat avec Mercado Libre. La montée en puissance se poursuit progressivement sur les accords récemment signés (notamment Telenor, Molotov, Norlys, Fitness Park, Chippu, EDF). L'ARPU Partenariats progresse de +11,8 %, grâce à un mix plus favorable.

● CHIFFRE D'AFFAIRES DU T1 2026 EN LIGNE AVEC LES ATTENTES DE LA DIRECTION

- Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2026 à 131,9 M€, en baisse de (1,6) % sur un an et de (0,9) % à taux de change constant ;
- Hausse de +4,2 % du chiffre d'affaires en France porté par la dynamique de croissance continue des abonnements en Direct ;
- Baisse de (10,0) % du chiffre d'affaires dans le reste du monde (ou (8,3) % à taux de change constant), principalement en raison du dénouement progressif du partenariat avec Mercado Libre.

● POURSUITE DES AVANCÉES SUR L'ENSEMBLE DES PRIORITÉS STRATÉGIQUES, NOTAMMENT EN MATIÈRE DE COMMERCIALISATION DE L'OUTIL IA

- Signature d'un premier accord de licence pour l'outil de détection d'IA, marquant une étape dans la commercialisation des capacités technologiques de Deezer ;
- Lancement de « *Deezer for Business* », une offre repensée proposant une expérience musicale entièrement personnalisable selon les besoins des partenaires et s'appuyant sur le catalogue sous licence et la plateforme technologique de Deezer ;
- Lancement de Flow Tuner, renforçant la différenciation de l'offre et l'engagement des utilisateurs. Deezer continue d'exclure les titres générés par l'IA de ses recommandations algorithmiques, afin de préserver une expérience utilisateur différenciante et fiable.

● OBJECTIFS 2026 CONFIRMÉS

- Confirmation de l'objectif de chiffre d'affaires annuel 2026 ;
- Objectifs d'EBITDA ajusté¹ et flux de trésorerie disponible positifs² confirmés pour 2026.

Paris, 23 April 2026, 17:45 CET – Deezer (Euronext Paris : DEEZR ; ISIN : FRO01400AYG6), la plateforme mondiale d'expériences musicales, a publié son chiffre d'affaires consolidé pour le premier trimestre 2026 (période close le 31 mars 2026).

¹ La Marge brute ajustée et l'EBITDA ajusté sont des indicateurs non IFRS. Une réconciliation des indicateurs financiers non-IFRS est disponible en annexe de ce communiqué.

² Flux de trésorerie disponible : EBITDA ajusté - variation du BFR - dépenses d'investissement - locations et intérêts nets.



Alexis Lanternier, directeur général de Deezer, commente : « Au premier trimestre 2026, nous avons continué d'observer une forte dynamique de croissance de notre base d'abonnés du segment Direct, tant en France que dans le reste du monde. Parallèlement, nous continuons à avancer sur nos priorités stratégiques, notamment au travers du repositionnement de notre segment Partenariats, où nous enregistrons des progrès encourageants grâce à de nouveaux accords et au lancement de notre offre récemment repensée « Deezer for Business ».

Nous avons également franchi une étape dans la monétisation de nos capacités d'innovation avec la signature d'un accord de licence portant sur notre outil de détection d'IA. Nous sommes pleinement en phase avec notre trajectoire anticipée pour 2026 à savoir, un EBITDA ajusté et un flux de trésorerie disponible positifs, tout en maintenant un chiffre d'affaires globalement en ligne par rapport à 2025. »

INDICATEURS FINANCIERS CLÉS

Répartition du chiffre d'affaires

en million d'euros	T1 2026	T1 2025	Variation	Variation à taux de change constant
Chiffre d'affaires total	131,9	134,0	(1,6) %	(0,9) %
Direct	91,8	86,6	+6,1 %	+6,7 %
Partenariats	33,6	39,2	(14,4) %	(14,3) %
Autres	6,5	8,3	(20,7) %	(16,3) %
France	82,9	79,5	+4,2 %	+4,2 %
Reste du monde	49,0	54,5	(10,0) %	(8,3) %

Indicateurs de performance

	T1 2026	T1 2025	Variation
Nombre total d'abonnés	8,9	9,4	(5,1) %
Direct	5,7	5,3	+9,0 %
o/w France	3,8	3,5	+9,1 %
o/w Rest of World	1,9	1,8	+8,7 %
Partnerships	3,2	4,1	(23,0) %
ARPU (€/month excl. VAT)			
Direct	5,3	5,5	(2,6) %
Partnerships	3,4	3,1	+11,8 %

FAITS MARQUANTS DU T1 2026

Au 1^{er} trimestre 2026, Deezer a poursuivi l'exécution de sa feuille de route stratégique, avec des avancées dans le repositionnement de son activité Partenariats, le développement de nouvelles sources de revenus liées à l'IA et la poursuite de l'innovation pour une meilleure expérience utilisateur.

Renouvellement Sonos : Depuis 2023, Deezer alimente l'écosystème Sonos Radio, générant des dizaines de millions d'heures d'écoute mensuelles dans des millions de foyers à travers le monde. Avec ce renouvellement en 2026, Deezer continue de fournir une infrastructure de streaming premium et un catalogue mondial entièrement licencié, tout en élargissant la collaboration à la monétisation publicitaire de Sonos Radio via la Deezer Ad Exchange.

Deezer for Business : Deezer a lancé une version repensée de son offre partenariats, positionnant *Deezer for Business* comme une solution complète et évolutive pour les partenaires. Cette offre combine un catalogue musical premium, une plateforme technologique éprouvée et une expertise dédiée afin de proposer des expériences musicales sur mesure.



Outil de détection IA : Deezer a signé un accord de licence pour sa solution propriétaire de détection d'IA avec le Bureau pour la protection des droits des artistes interprètes (Előadóművészi Jogvédő Iroda Egyesület, EJI) en Hongrie. Cet accord permet à l'EJI de détecter les enregistrements générés sans intervention humaine et constitue une première étape dans la monétisation des capacités technologiques de Deezer.

Flow Tuner : Deezer a lancé Flow Tuner, une évolution majeure de sa fonctionnalité phare de recommandation *Flow*. Cette nouvelle fonctionnalité renforce le contrôle des utilisateurs sur l'algorithme de recommandation, permettant une expérience plus personnalisée. Conformément à la politique de Deezer, les titres générés par l'IA sont exclus des recommandations algorithmiques, renforçant la différenciation dans la sélection de contenus (les titres générés par l'IA représentent environ 44 % des mises en ligne quotidiennes et 85 % de ces écoutes sont détectées comme frauduleuses et démonétisées par Deezer).

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ

Le **chiffre d'affaires consolidé** s'est établi à 131,9 M€ au 1^{er} trimestre 2026, contre 134,0 M€ au T1 2025, en baisse de (1,6) % à taux de change courant (et de (0,9) % à taux de change constant), en ligne avec les attentes de la Direction. Le chiffre d'affaires en France progresse de +4,2 %, porté par la bonne dynamique de croissance des abonnements du segment Direct (bonne performance des offres familles et promotionnelles de Deezer), compensant quasiment la baisse du reste du monde (de (10,0) % sur un an et (8,3) % à taux de change constant), principalement liée au dénouement progressif du partenariat avec Mercado Libre.

Le chiffre d'affaires **Direct** atteint 91,8 M€ au 1^{er} trimestre 2026, contre 86,6 M€ au T1 2025 (+6,1 %), reflétant la poursuite de la stratégie ciblée sur certains marchés clés. Cette dynamique s'est traduite par une croissance soutenue de la base d'abonnés en France (+9,1 %) et dans le reste du monde (+8,7 %). Deezer enregistre une performance solide sur des marchés clés tels que le Brésil, l'Allemagne et les États-Unis, soutenue par le positionnement de marque et des investissements marketing ciblés.

Le chiffre d'affaires **Partenariats** s'élève à 33,6 M€ au 1^{er} trimestre 2026, contre 39,2 M€ au T1 2025, en baisse de (14,4) %. Cette évolution reflète le dénouement progressif attendu du partenariat avec Mercado Libre, tandis que les contrats récemment signés (Telenor, Molotov, Norlys, Fitness Park, Chippu, EDF) sont encore en phase de montée en puissance. Hors cet effet lié au dénouement attendu de ce contrat, le chiffre d'affaires est globalement stable. L'ARPU de Partenariats progresse de +11,8 %, soutenu par un mix plus favorable.

Les **autres revenus** s'élèvent à 6,5 M€ au 1^{er} trimestre 2026, contre 8,3 M€ au T1 2025. Cette baisse s'explique par une base de comparaison élevée, incluant la fin d'un contrat de licence de contenu au T4 2025.

OBJECTIFS CONFIRMÉS EN 2026

Pour l'exercice 2026, Deezer reste pleinement mobilisé sur l'exécution de ses priorités stratégiques :

- Accélérer la croissance des abonnements en Direct grâce à la poursuite de la différenciation de marque ;
- S'appuyer sur son ADN de partenariats pour continuer à faire monter en puissance la distribution indirecte et construire un nouveau segment B2B rentable via des accords en marque blanche ;
- Continuer à jouer un rôle leader en matière de transparence dans l'IA, tout en amorçant la monétisation des technologies de détection et en explorant des solutions d'IA au service des vrais artistes.

D'un point de vue financier, Deezer confirme son objectif de rentabilité durable, avec un chiffre d'affaires en ligne avec l'exercice 2025, un EBITDA ajusté à nouveau positif et un flux de trésorerie disponible positif pour l'exercice 2026.

CALENDRIER FINANCIER

- 28 juillet 2026 : Résultats du S1 2026 (communiqué de presse à publier après la clôture du marché)



DÉCLARATIONS PROSPECTIVES

Le présent communiqué de presse contient certaines déclarations prospectives relatives aux activités de Deezer, qui ne doivent pas être considérées en soi comme des faits historiques, y compris la capacité à développer, mettre sur le marché, commercialiser et faire accepter par le marché des projets spécifiques développés par Deezer, des estimations de performances futures et des estimations concernant les pertes d'exploitation anticipées, les revenus futurs, les besoins en capitaux, les besoins de financement supplémentaires. En outre, même si les résultats réels ou le développement de Deezer sont conformes aux déclarations prospectives contenues dans le présent communiqué de presse, ces résultats ou développements de Deezer peuvent ne pas être indicatifs de leur avenir.

Dans certains cas, vous pouvez identifier les déclarations prospectives par des mots tels que « pourrait », « devrait », « peut », « s'attend à », « anticipe », « croit », « a l'intention de », « estime », « vise », « cible », ou des mots similaires. Bien que la direction de Deezer estime que ces déclarations prospectives sont raisonnables, elles sont basées en grande partie sur les attentes actuelles de Deezer à la date du présent communiqué de presse et sont soumises à un certain nombre de risques et d'incertitudes, connus et inconnus, ainsi qu'à d'autres facteurs susceptibles d'entraîner une différence significative entre les résultats, performances ou réalisations réels et les résultats, performances ou réalisations futurs exprimés ou sous-entendus dans ces déclarations prospectives. En particulier, les attentes de Deezer pourraient être affectées par, entre autres, les risques et incertitudes développés ou identifiés dans tout document public déposé par Deezer auprès de l'Autorité des marchés financiers (l'« AMF »), y compris ceux énumérés dans le Document de référence universel visé par l'AMF le 30 avril 2025. À la lumière de ces risques et incertitudes, il ne peut y avoir aucune assurance que les déclarations prospectives faites dans ce communiqué de presse se réaliseront. Nonobstant le respect de l'article 223-1 du règlement général de l'AMF (les informations communiquées doivent être « exactes, précises et sincères »), Deezer fournit les informations contenues dans le présent communiqué de presse à la date du 23 avril 2026, et décline toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser publiquement les déclarations prospectives, que ce soit en raison de nouvelles informations, d'événements futurs ou pour toute autre raison.

***** FIN *****

Médias

Jesper Wendel – jwendel@deezer.com

Relation investisseurs

Anne-Pauline Petureau – deezer@actus.fr

À PROPOS DE DEEZER

Deezer est une plateforme indépendante de premier plan dédiée aux expériences musicales, qui permet aux utilisateurs de vivre pleinement leur passion pour la musique. Fondée à Paris en 2007, Deezer est disponible dans 180 pays et rassemble une équipe de 550 personnes réparties entre la France, l'Allemagne, le Royaume-Uni, le Brésil et les États-Unis, toutes animées par une passion commune pour la musique, la technologie et l'innovation.

Deezer propose un catalogue musical complet, un son HiFi sans perte et des fonctionnalités innovantes conçues pour améliorer la découverte, l'engagement et la personnalisation. Avec pour mission de faire prospérer la musique, Deezer s'engage à contribuer à la construction d'un écosystème musical plus durable et a été pionnier à la fois dans le marquage des contenus musicaux par IA et dans la mise en place d'un nouveau modèle de monétisation qui récompense davantage les artistes et les auteurs-compositeurs.

Au-delà de son service direct aux consommateurs, Deezer s'associe à des marques de premier plan via Deezer for Business, élargissant ainsi sa portée et renforçant leur image de marque et l'engagement des utilisateurs dans de nombreux secteurs, notamment les télécommunications, les médias, le matériel audio et le commerce de détail. Deezer est coté sur Euronext Paris (Code mnémorique : DEEZR. ISIN : FR001400AYG6).

Pour les dernières actualités, rendez-vous sur <https://newsroom-deezer.com/>

Pour les relations investisseurs, rendez-vous sur <https://www.deezer-investors.com/>

Suivez [DeezerNews sur X](#) et [Deezer sur LinkedIn](#) pour obtenir des informations en temps réel.

Deezer – Live the music