



VOLUME D'AFFAIRES DU 1ER SEMESTRE 2025/2026 : 67,2 M€

CONFIRMATION DES OBJECTIFS

Communiqué de presse

Paris, le 23 avril 2026 – 18h00



**Emova Group (FR 0013356755 – ALEMV), 1<sup>er</sup> réseau en France de vente de plantes et fleurs au détail sous les marques Monceau Fleurs, Au Nom de la Rose, Happy et Cœur de Fleurs, annonce ses résultats pour le 1<sup>er</sup> semestre 2025/2026.**

Saloua Maslaga, Présidente du Directoire d'Emova Group, déclare :

*« Emova Group confirme sa trajectoire. Nos résultats du premier semestre 2025/2026 démontrent la solidité de notre modèle et la vitalité de Monceau Fleurs : croissance du volume d'affaires, fréquentation en hausse, encartés en forte progression à +8,2 % et le digital qui s'installe durablement à 7,5 % de notre volume d'affaires.*

*Dans un environnement marqué par des tensions sur les chaînes d'approvisionnement et une hausse des coûts de fret aérien depuis le mois de mars, nous préservons l'accessibilité prix pour maintenir la fréquentation. Nous pilotons activement nos assortiments par les variétés et les origines. L'impact est maîtrisé.*

*Notre réseau se transforme avec discipline. Nous avançons avec confiance dans la suite de l'exercice. »*

## Volume d'affaires T2 25/26 : une activité en croissance portée par les franchises

| En M€<br>Données à fin mars            | T2<br>2025/26 | T2<br>2024/25 | Variation<br>valeur | Variation<br>% |
|--|---------------|---------------|---------------------|----------------|
| <b>Volume d'affaires sous enseigne</b> | <b>35,2</b>   | <b>34,3</b>   | <b>0,9</b>          | <b>2,7%</b>    |
| <b>dont succursales</b>                | <b>4,7</b>    | <b>4,9</b>    | <b>-0,2</b>         | <b>-3,2%</b>   |
| <b>dont franchises</b>                 | <b>30,2</b>   | <b>29,2</b>   | <b>1,1</b>          | <b>3,6%</b>    |
| dont franchises France                 | 29,1          | 28,2          | 0,9                 | 3,2%           |
| dont franchises Internationales        | 1,2           | 1,0           | 0,2                 | 16,0%          |
| <b>dont e-commerce</b>                 | <b>0,2</b>    | <b>0,2</b>    | <b>0,00</b>         | <b>0,9%</b>    |

\* Le volume d'affaires sous enseigne correspond au chiffre d'affaires réalisé par les magasins de chaque réseau (franchisés et succursales ; en direct ou via le e-commerce) et à celui généré par l'activité e-commerce. Le volume d'affaires sous enseigne est un indicateur financier non-IFRS, non audité, issu des données de gestion. Ce chiffre ne prend pas en compte les revenus générés par la Centrale d'achats.

Le volume d'affaires sous enseigne du 2<sup>ème</sup> trimestre ressort à 35,2 M€, en hausse de +0,9 M€ (+2,7 %) par rapport à la même période de l'exercice précédent (34,3 M€).

Cette progression est portée par les franchises France à 29,1 M€ (+3,2 % vs N-1). Les succursales enregistrent une baisse de -3,2 % à 4,7 M€, en ligne avec la stratégie de rationalisation du parc en propre.

## Volume d'affaires S1 25/26 : un semestre globalement en progression

| En M€<br>Données à fin mars            | 6 mois<br>2025/26 | 6 mois<br>2024/25 | Variation<br>valeur | Variation<br>% |
|--|-------------------|-------------------|---------------------|----------------|
| <b>Volume d'affaires sous enseigne</b> | <b>67,2</b>       | <b>66,0</b>       | <b>1,2</b>          | <b>1,8%</b>    |
| <b>dont succursales</b>                | <b>9,1</b>        | <b>9,7</b>        | <b>-0,6</b>         | <b>-6,1%</b>   |
| <b>dont franchises</b>                 | <b>57,7</b>       | <b>56</b>         | <b>1,8</b>          | <b>3,2%</b>    |
| dont franchises France                 | 55,2              | 53,7              | 1,5                 | 2,8%           |
| dont franchises Internationales        | 2,5               | 2,2               | 0,3                 | 13,1%          |
| <b>dont e-commerce</b>                 | <b>0,4</b>        | <b>0,4</b>        | <b>0,0</b>          | <b>3,4%</b>    |

\* Le chiffre d'affaires e-commerce correspond au chiffre d'affaires réalisé par les sites e-commerce. Le chiffre d'affaires provenant des commandes e-commerce et Uber Eats, qui sont préparées et livrées directement depuis les magasins succursales ou franchisés, est comptabilisé respectivement en chiffre d'affaires succursales ou revenus des franchisés.

Sur l'ensemble du 1<sup>er</sup> semestre (octobre 2025 – mars 2026), le volume d'affaires sous enseigne s'établit à 67,2 M€, en hausse de +1,2 M€ (+1,8 %) par rapport à la même période de l'exercice précédent (66 M€).

La croissance semestrielle est portée par plusieurs moteurs complémentaires. Les fêtes majeures — Saint-Valentin, Fête des Grand-Mères, fêtes religieuses — sont toutes en croissance, portées par un trafic en hausse. L'activité digitale se renforce, avec une hausse des commandes via le e-commerce et Uber Eats, portée par l'élargissement de la couverture de livraison à J et J+1 à un nombre croissant de magasins du réseau. Enfin, notre volume d'affaires encartés (+8.2% vs N-1) alimente la croissance avec un poids en hausse de +2,5 points, signal de l'efficacité des programmes de fidélité et de la montée en valeur de la relation client.

## Évolution du parc de magasins par enseigne

| Nombre de magasins par enseigne        | 31/03/2026 | 31/03/2025 | Variation<br>T2 | 30/09/2025 | Variation<br>S1 |
|--|------------|------------|-----------------|------------|-----------------|
| Monceau Fleurs                         | 232        | 224        | 8               | 229        | 3               |
| Happy                                  | 12         | 12         | 0               | 12         | 0               |
| Cœur de Fleurs                         | 24         | 30         | -6              | 29         | -5              |
| Au Nom de la Rose                      | 16         | 25         | -9              | 20         | -4              |
| <b>Total nombre de magasins</b>        | <b>284</b> | <b>291</b> | <b>-7</b>       | <b>290</b> | <b>-6</b>       |
| <i>dont succursales</i>                | 39         | 44         | -5              | 40         | -1              |
| <i>dont franchises</i>                 | 245        | 247        | -2              | 250        | -5              |
| <i>dont franchises France</i>          | 220        | 222        | -2              | 225        | -5              |
| <i>dont franchises Internationales</i> | 25         | 25         | 0               | 25         | 0               |

Au 31 mars 2026, le parc d'Emova Group comprend 284 magasins sous enseigne, dont 39 succursales et 245 franchises (220 en France, 25 à l'international).

Fait marquant du trimestre : en février 2026, Emova Group a repris en gestion directe de 3 magasins Monceau Fleurs dans l'ouest parisien, dans le cadre de la transmission du fonds d'un franchisé partant à la retraite. Cette opération illustre la capacité du Groupe à sécuriser la continuité commerciale sur ses bassins de chalandise stratégiques et à intégrer des points de vente performants en gestion directe.

L'évolution du parc reflète par ailleurs les choix stratégiques délibérés du Groupe : le réseau Monceau Fleurs poursuit son expansion avec 232 points de vente (+3 sur le trimestre, +8 vs mars 2025). Les marques Au Nom de la Rose et Cœur de Fleurs suivent la trajectoire de rationalisation et de changement d'enseigne (conversion en Monceau Fleurs).

## Dynamique franchise : un réseau attractif et en croissance

L'attractivité du modèle Emova se confirme sur le marché de la franchise : le Groupe enregistre 15 candidatures actives à l'ouverture, constituant un pipeline visible de création de volume d'affaires futur.

Cette dynamique est confortée par l'obtention du Trophée de la Confiance des Franchisés, décerné sur la base du vote de nos propres franchisés dans le cadre du Salon de la Franchise 2026 — témoignage direct de la qualité de la relation et de l'engagement de nos franchisés aux côtés du Groupe.

## **Confirmation des objectifs financiers - Des perspectives prudentes et confiantes**

Emova Group confirme ses ambitions stratégiques pour l'exercice avec des perspectives confiantes et conformes à nos 6 axes de développement stratégique :

1. Accélérer le développement territorial en franchises et succursales
2. Accroître l'attractivité de nos marques pour les candidats à la franchise
3. Recruter des talents en vente & sécuriser notre savoir-faire fleuriste
4. Renforcer notre modèle économique
5. Innover pour transformer le métier de fleuriste
6. Être un acteur clé de la transformation responsable de la filière

**Prochaine publication le 02/07/2026 après bourse :**  
Résultats du 1er semestre 2025/2026

### **A propos d'Emova Group**

Créé en 1965, Emova Group est le 1er réseau de vente de plantes et de fleurs au détail en France, grâce à ses quatre marques enseignes : Monceau Fleurs, Au Nom de la Rose, Happy et Cœur de Fleurs. Son modèle s'appuie à la fois, sur le développement de succursales détenues en propre, sur un réseau de franchisés entrepreneurs qu'Emova Group accompagne au quotidien dans l'approvisionnement en fleurs, plantes et accessoires et sur une présence digitale croissante. Au 30 septembre 2025, le groupe compte 291 magasins, dont 266 en France. Emova Group est coté sur Euronext Growth (FR0013356755 - ALEMV – Reuters: ALEMV.FP 3 – Bloomberg: ALEM.PA 969500W4XYRN9R81DL52).



Pour plus d'informations : <http://emova-group.com>

### **Contacts :**

#### **Relations Investisseurs**

Emova Group  
Saloua MASLAGA, Présidente du Directoire  
Tel. : 01 80 00 20 49  
[ri@emova-group.com](mailto:ri@emova-group.com)