



solocal

COMMUNIQUE DE PRESSE

Boulogne-Billancourt

30 avril 2026

Solocal finalise l'acquisition d'Artur'In

Solocal annonce aujourd'hui l'acquisition définitive d'Artur'In, la plateforme d'intelligence artificielle qui dynamise la présence digitale locale des TPE et PME. Cette opération, de taille modeste et financée par la trésorerie disponible, est désormais effective et marque une première étape dans la transformation de Solocal en une AI Company.

Cette acquisition s'inscrit dans la feuille de route stratégique de Solocal : mettre l'intelligence artificielle, la data et l'automatisation au service de solutions simples, efficaces et activables par les entreprises locales pour développer leur visibilité, renforcer leur présence en ligne et soutenir leur activité. C'est concret, simple, efficace et compétitif.

Forte d'une équipe de 80 collaborateurs, d'un chiffre d'affaires d'environ 8 M€ en 2025 et d'un portefeuille d'environ 3 000 clients, Artur'In a su s'imposer comme un acteur innovant dans cinq verticales métiers à fort potentiel : l'immobilier, le droit, l'assurance, la comptabilité et la santé dentaire.

Artur'In vient enrichir la gamme Connect de Solocal avec un moteur puissant de Community Management, automatisé et alimenté par l'IA. Cette solution complémentaire permettra aux TPE, PME et entreprises à réseaux d'animer quasi automatiquement leur présence digitale de manière plus simple, plus régulière et plus efficace, en produisant des contenus adaptés à leurs métiers, leurs temps forts et leurs enjeux commerciaux.

Un plan d'intégration de 100 jours a été lancé afin d'accélérer la mise en œuvre opérationnelle de cette acquisition. Les premiers chantiers visent notamment à permettre aux forces commerciales de Solocal et Regicom de commercialiser la plateforme d'Artur'In, à renforcer les synergies produits et à étendre progressivement l'offre à de nouvelles verticales.

Après le lancement de Solocal+, cette acquisition constitue une nouvelle étape concrète dans la transformation de Solocal. Elle s'inscrit dans la feuille de route de reconquête du Groupe, fondée sur l'innovation produit, la performance commerciale, l'exploitation de la data et une approche résolument Client First.

Maurice Lévy, PDG de Solocal, l'affirme : « *Nous avons annoncé cette acquisition il y a deux semaines. Elle est désormais finalisée : le temps de l'exécution commence. Avec Artur'In, Solocal se dote d'une capacité supplémentaire pour aider les TPE et PME à animer leur présence digitale avec plus de simplicité, de régularité et d'efficacité. Sous la houlette de Dan Serfaty, CEO, et de Thierry Lunati, CTO, nous allons rapidement mettre cette technologie, ces talents et ce savoir-faire au service de nos clients, en les intégrant à notre gamme Connect, à notre richesse de données et à la puissance commerciale de Solocal et Regicom. Après le lancement de Solocal+, cette acquisition marque une nouvelle étape*



concrète de notre transformation en une AI Company : une transformation guidée par notre approche Client First, qui doit se traduire par des produits meilleurs, plus utiles et plus performants pour nos clients.

« La finalisation de cette acquisition marque le début d'une nouvelle phase pour les équipes d'Artur'In. Nous rejoignons Solocal avec l'ambition de déployer notre technologie à plus grande échelle et de la mettre au service d'un nombre encore plus important de TPE et PME françaises. Ensemble, nous allons accélérer l'usage de l'IA dans la communication digitale locale et créer de nouvelles opportunités de croissance pour nos clients. », conclut **Dan Serfaty, PDG d'Artur'In.**

Prochaine date du calendrier financier

- Assemblée Générale Mixte, le 4 juin 2026

À propos de Solocal :

Solocal est le meilleur partenaire des TPE/PME et pagesjaunes le média utile à tous et indispensable aux entreprises.

Solocal, leader français du marketing digital, accompagne les entreprises locales – ETI, TPE, PME, grandes enseignes et collectivités – dans leur digitalisation et le développement de leur activité. Chaque jour, des centaines de milliers d'entreprises en France font confiance à ses solutions : gestion de la présence en ligne, création de sites web et e-commerce, publicité digitale et data marketing. Avec PagesJaunes, sa marque emblématique, Solocal aide les internautes et mobinautes à trouver les professionnels répondant à leurs besoins. Avec Solocal+, lancé en janvier 2026, le Groupe propose une offre data & publicité unique sur le marché. Dans le cadre de sa transformation en AI Company, Solocal enrichit ses solutions avec des technologies d'intelligence artificielle, notamment en intégrant des capacités avancées de communication digitale automatisée et de community management issues de la plateforme Artur'In acquise en avril 2026. Fort de plateformes technologiques évolutives, de données géolocalisées, d'une audience massive et d'une couverture commerciale unique en France, Solocal collabore avec les grandes plateformes numériques pour maximiser l'efficacité de ses services. Sa filiale Regicom complète cette offre en proposant des solutions performantes en e-commerce, gestion de projet et stratégie digitale. Ensemble, Solocal et Regicom œuvrent pour dynamiser la vie économique locale en offrant des solutions digitales automatisées et fondées sur la data et l'intelligence artificielle.

Contacts presse

Charlotte Millet
Tel : 06.83.93.67.03
charlotte.millet@Solocal.com

Edwige Druon
Tel : 06.23.24.35.09
edruon@Solocal.com

Contacts investisseurs

Clément Ginet
+33(0)1 46 23 30 61
cginet@Solocal.com

Nous suivre



[Solocal.com](https://www.solocal.com)