

## Museum Studio accélère son expansion mondiale avec une série de succès stratégiques majeurs

- **Accélération de l'axe de développement Corporate & Luxe** : Triomphe de l'exposition « *Hidden Treasures* » réalisée pour le **Comité Colbert** à New-York. Museum Studio s'affirme plus que jamais comme l'allié de choix **des plus grandes Maisons de luxe pour sublimer leur patrimoine**
- **Empreinte renforcée aux Etats-Unis** : Signature d'un contrat majeur de près de 25 M\$ pour la rénovation d'un musée de premier plan à Washington D.C., doublée d'une nouvelle mission de conseil en *retail* muséal à Los Angeles
- **Poursuite de l'expansion en Asie** : Livraison imminente d'un projet inédit à Shenzhen (Chine), marquant une nouvelle étape dans le développement en Asie
- **Ancrage confirmé au Moyen-Orient** : Diriyah Company, partenaire historique, renouvelle sa confiance à Museum Studio avec l'attribution d'un nouveau contrat d'envergure
- **Forte visibilité à long terme** avec un carnet de commandes très solide : Le leadership mondial et le savoir-faire intégré de Museum Studio continuent de garantir une forte croissance pour les années à venir

### Michaël Fribourg, Président-Directeur Général de Compagnie Chargeurs Invest, a déclaré :

*« La superbe dynamique commerciale de Museum Studio démontre la pertinence de notre positionnement stratégique au cœur de l'économie de l'intelligence émotionnelle, où l'expertise humaine, la rareté et l'excellence créative sont insubstituables.*

*Le succès éclatant de l'exposition du Comité Colbert à New York marque un tournant : il consacre notre reconnaissance auprès de la clientèle corporate et des plus grandes Maisons de luxe, qui trouvent en Museum Studio l'architecte idéal pour sublimer leur patrimoine.*

*En capitalisant sur cette reconnaissance, nous renforçons notre ancrage en Europe auprès des plus grandes Maisons de luxe, tout en poursuivant le développement de nos positions sur nos marchés internationaux clés, en particulier en Asie.*

*Sous notre nouvelle signature Architect of Rarity, la confiance renouvelée de clients parmi les plus prestigieux au monde confirme la singularité de notre positionnement et offre à Museum Studio une solide visibilité pour poursuivre sa création de valeur durable. »*

## CONFIRMATION DU POTENTIEL DE CROISSANCE POUR L'AXE STRATÉGIQUE CORPORATE & LUXE

Museum Studio accélère son développement auprès des grandes entreprises et des Maisons de luxe, un axe de croissance stratégique.

Grâce à son expertise dans la mise en récit des patrimoines, la conception d'expériences culturelles immersives et la valorisation des héritages de marque, Museum Studio accompagne un nombre croissant de grandes entreprises et de Maisons de luxe dans la transmission de leur histoire, de leurs savoir-faire et de leur singularité.

Une dynamique parfaitement illustrée par l'exposition « *Hidden Treasures, 250 Years of Franco-American Luxury Stories* », conçue et produite pour le **Comité Colbert**. Présenté fin mai 2026 au centre culturel The Shed à New York, cet événement a réuni une participation record de 65 Maisons de luxe et institutions culturelles françaises.

Les équipes de Museum Studio ont assuré l'ensemble du projet, de la conception curatoriale, scénographique et éditoriale à sa production et sa réalisation. En transformant des malles d'expédition en cabinets de curiosités contemporains, l'exposition a proposé une mise en scène originale des liens historiques entre la France et les États-Unis à travers les savoir-faire d'excellence et les grandes histoires de marques.

Ce succès confirme le positionnement d'allié de choix de Museum Studio pour les marques de prestige dans la valorisation de leur patrimoine, de leur identité et de leur héritage culturel. Sur un marché en forte croissance, la mise en scène du patrimoine devient un levier majeur de différenciation et de rayonnement mondial.

## POURSUITE DE L'EXPANSION SUR LE MARCHÉ NORD-AMÉRICAIN

En parallèle, Museum Studio continue de s'imposer comme le partenaire de confiance des grandes institutions américaines.

Museum Studio a remporté un nouveau contrat majeur de près de 25 millions de dollars portant sur la rénovation d'un musée de premier plan à Washington D.C., doublé d'un nouveau contrat de conseil en *retail* muséal à Los Angeles. Ces nouvelles références illustrent la confiance accordée aux équipes américaines de Museum Studio et confirment leur capacité à conduire des projets muséaux parmi les plus exigeants au monde.

## ACCÉLÉRATION EN ASIE AVEC LA LIVRAISON PROCHAINE D'UN PROJET INÉDIT EN CHINE

Museum Studio franchit une nouvelle étape de son développement international avec la finalisation imminente d'un projet d'envergure à Shenzhen en Chine.

Cette réalisation renforce sa présence au sein de l'un des écosystèmes culturels et technologiques les plus dynamiques d'Asie. Elle témoigne de la capacité de Museum Studio à exporter son savoir-faire sur de

nouveaux marchés à fort potentiel et à accompagner la montée en puissance des investissements culturels dans la région.

### **ANCRAGE CONFIRMÉ AU MOYEN-ORIENT**

Au Moyen-Orient, région où Museum Studio intervient depuis plusieurs années sur des projets culturels et patrimoniaux majeurs, ses partenaires historiques continuent de lui renouveler leur confiance.

Diriyah Company, acteur emblématique du développement patrimonial et touristique d'Arabie saoudite, vient d'attribuer à Museum Studio un nouveau contrat d'envergure. Ce succès illustre la solidité des relations construites par les équipes et leur capacité à accompagner dans la durée les grands projets culturels internationaux.

### **CARNET DE COMMANDES TRÈS SOLIDE POUR UNE VISIBILITÉ DE LONG TERME**

L'ensemble de ces succès commerciaux confirme la solidité du modèle de Museum Studio et la pertinence de son positionnement sur les marchés de la culture, du patrimoine et des expériences immersives.

Grâce à une offre intégrée couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur – du conseil stratégique et du design à la réalisation et à l'aménagement des espaces – Museum Studio dispose aujourd'hui d'un carnet de commandes particulièrement robuste, offrant une forte visibilité sur les années à venir.

Portée par la profondeur de son expertise, l'expansion de son empreinte géographique et la diversification de sa clientèle, Museum Studio poursuit ainsi sa trajectoire de croissance et conforte son statut d'acteur de référence de l'ingénierie culturelle à l'échelle mondiale.



« *Hidden Treasures, 250 Years of Franco-American Luxury Stories* » à New York pour le Comité Colbert

## **Calendrier financier 2026**

Jeudi 10 septembre 2026 (*avant bourse*)

Résultats 1<sup>er</sup> semestre 2026

### **À PROPOS DE COMPAGNIE CHARGEURS INVEST**

Compagnie Chargeurs Invest, sous la signature « Architect of Rarity », est une compagnie mixte qui agit à la fois comme opérateur et développeur de métiers positionnés sur le marché exclusif de l'intelligence émotionnelle, et comme investisseur engagé dans la gestion active d'un portefeuille d'actifs rares et de prestige, aux forts ancrages historiques. Soutenu par l'engagement de long terme du Groupe Familial Fribourg, son actionnaire de contrôle, le Groupe met en œuvre une stratégie de création de valeur fondée sur la détention, le développement et la valorisation de son portefeuille unique d'actifs différenciants. Au 31 décembre 2025, l'actif net réévalué de Compagnie Chargeurs Invest est de 585 millions d'euros.

L'action est cotée sur Euronext Paris et éligible au PEA-PME.

Code ISIN : FR0000130692, Code Bloomberg : CRI:FP, Code Reuters : CRIP.PA