

Communiqué de presse

Accor et H World Group : extension du partenariat de long terme aux plateformes de réservation directe et de fidélité

Paris, le 29 juin 2026 – Accor, un leader mondial de l'hospitalité, et H World Group, l'un des plus grands groupes hôteliers au monde, ont annoncé aujourd'hui un nouveau chapitre de leur alliance stratégique de long terme, avec un partenariat échelonné visant à élargir le choix d'hôtels et à sélectionner des avantages de fidélité pour les membres ALL Accor et H Rewards via leurs plateformes directes respectives en Chine, en Europe et au Moyen-Orient. Ce partenariat étendu pose les bases d'une collaboration plus approfondie au fil du temps.

Sébastien Bazin, Président-Directeur Général de Accor, a déclaré : « *Tout comme notre accord de Master Franchise avec H World Group fut une première en 2014, ce nouvel accord représente une autre étape majeure. Il s'agit d'abolir les barrières géographiques, d'améliorer la distribution et d'enrichir notre écosystème de fidélité pour un total de 430 millions de membres. Ce partenariat de longue date avec H World Group témoigne de l'esprit pionnier d'Accor et de notre engagement en faveur d'une croissance stratégique et durable grâce à notre modèle asset-light.* »

Ji Qi, Président de H World Group, a déclaré : « *Ce partenariat est une évolution naturelle de plus d'une décennie de confiance entre H World et Accor. En unissant nos forces complémentaires en matière d'adhésion, de distribution directe et d'opérations hôtelières, nous pouvons créer plus de valeur pour les voyageurs, les propriétaires d'hôtels et les partenaires, tout en rendant les voyages plus connectés et gratifiants pour les clients du monde entier.* »

Un partenariat conçu pour continuer de croître

Cet accord s'appuie sur leur partenariat de long terme et reflète les forces complémentaires des deux groupes : le portefeuille de marques mondial et le réseau de distribution international de Accor, ainsi que l'envergure, la force du canal direct et la vaste clientèle de H World en Chine, le plus grand marché du voyage au monde.

H Rewards rassemble plus de 310 millions de membres, tandis que ALL Accor compte près de 120 millions de membres dans le monde. Ensemble, les deux programmes représentent une base de membres de 430 millions, ainsi que près de deux millions de chambres dans les réseaux hôteliers des deux groupes.

Les deux programmes continueront de fonctionner indépendamment, chaque plateforme conservant sa propre identité et sa propre proposition de valeur.

Ouvrir de nouvelles expériences aux membres des programmes de fidélité

Tout au long de l'année 2026, le partenariat sera déployé par phases, permettant aux membres des deux programmes d'accéder à une sélection plus large d'hôtels Accor et H World via leurs plateformes respectives, avec plus d'options et d'avantages lors de leurs voyages.

- Les hôtels de H World International en Europe et au Moyen-Orient seront progressivement disponibles pour les membres ALL Accor via les plateformes directes de Accor.
- Davantage de marques premium et de luxe Accor en Chine continentale seront progressivement disponibles pour les membres H Rewards en Chine via les plateformes directes de H World.
- Les membres des deux programmes commenceront à bénéficier d'une reconnaissance de statut privilégié, de tarifs membres, d'avantages dans les hôtels et à gagner des points lors de la réservation d'hôtels partenaires participants via leurs plateformes directes respectives.

Au fur et à mesure du développement du partenariat, les deux groupes continueront d'élargir le nombre d'hôtels participants et les avantages pour les membres, créant une expérience de réservation directe et de fidélité plus connectée pour les voyageurs sur les principaux marchés mondiaux.

###

A PROPOS DE H WORLD GROUP

H World Group Limited (NASDAQ: HTHT; HKEX: 01179) est l'un des plus grands groupes hôteliers au monde, exploitant plus de 13 000 hôtels et plus d'un million de chambres dans 21 pays. Basé à Shanghai, H World propose un portefeuille allant des marques économiques aux marques de luxe et de style de vie, notamment HanTing Hotel, JI Hotel, Orange Hotel, IntercityHotel, Zleep Hotel, Steigenberger Hotels & Resorts et Steigenberger Icons. Les canaux de réservation directe et l'infrastructure numérique de H World lui confèrent l'un des écosystèmes de membres les plus puissants de l'industrie hôtelière, avec plus de 310 millions de membres H Rewards. H World s'engage à créer de meilleurs voyages – pour les clients, les propriétaires d'hôtels, les employés et les partenaires.

A PROPOS DE ACCOR

Accor est un leader mondial de l'hospitalité proposant des séjours et des expériences dans plus de 110 pays, avec plus de 5 800 hôtels et resorts, 10 000 restaurants & bars, des espaces de wellness et de coworking. Le Groupe déploie un écosystème parmi les plus diversifiés du secteur, grâce à environ 45 marques allant du luxe à l'économie, en passant par le lifestyle avec Ennismore. ALL Accor, la plateforme de réservation et programme de fidélité du Groupe incarne la promesse Accor pendant et au-delà du séjour hôtelier et accompagne ses membres au quotidien leur permettant de vivre des expériences uniques. Accor s'attache à agir concrètement en matière d'éthique des affaires, de tourisme responsable, de développement durable, d'engagement solidaire, et de diversité & inclusion. La mission du Groupe s'exprime au travers de sa raison d'être : Artisan pionnier d'une hospitalité responsable, nous faisons dialoguer les cultures, avec passion et générosité. Fondée en 1967, Accor SA, dont le siège social est situé en France, est une société du CAC 40, cotée sur Euronext Paris (code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux États-Unis (code : ACCYY). Pour plus d'informations, vous pouvez consulter group.accor.com ou nous suivre sur X, Facebook, LinkedIn, Instagram et TikTok.

Contacts presse

Accor Alexis Blottière – Directeur RP & Relations Média – alexis.blottiere@accor.com

H World Group media@hworld.com