

Chiffre d'affaires de l'exercice 2025/2026

Un second semestre en retrait dans un contexte difficile, mais un bilan annuel encourageant porté par la dynamique des magasins et le développement de l'omnicanalité

DONNEES CONSOLIDEES (en millions d'euros)	2024/25 publié	2025/26	Variation (taux réels)	Variation (taux de change constants)
1 ^{er} trimestre	109,0	107,1	-1,7%	-1,1%
2 ^e trimestre	175,6	172,2	-2,0%	-0,9%
3 ^e trimestre	132,0	125,4	-5,0%	-4,2%
4 ^e trimestre	104,7	98,8	-5,6%	-5,0%
TOTAL	521,2	503,5	-3,4%	-2,6%

Damartex clôture l'exercice 2025/2026 avec un chiffre d'affaires à 503,5 M€, en retrait par rapport à l'exercice précédent (-3,4% à taux de change réels, -2,6% à taux de change constants). L'activité du Groupe a été particulièrement affectée par un environnement fortement volatil au second semestre. Le Groupe enregistre ainsi un chiffre d'affaires de 224,2 M€ sur cette période, en baisse de 5,3% à taux de change réels (-4,6% à taux de change constants).

Les ventes du quatrième trimestre se sont contractées de 5,6% à taux de change réels (-5,0% à taux de change constants) à 98,8 M€, du fait de la crise géopolitique et d'événements météorologiques inédits qui ont particulièrement pesé sur le mois de juin. Cette performance en retrait masque néanmoins la progression des canaux digitaux et physiques, qui continuent de croître dans leur ensemble.

Le pôle « **Fashion** » affiche un chiffre d'affaires à 383,3 M€ sur l'exercice 2025/2026, en léger repli de 1,6% à taux de change réels (-0,8% à taux de change constants).

Damart a été particulièrement affectée par une baisse importante de la fréquentation en magasin et donc des ventes au mois de juin en raison de la vague de chaleur. L'enseigne connaît globalement une contraction de 2,6% de ses ventes au deuxième semestre. Cela contraste avec le dynamisme des magasins qui, malgré la canicule, enregistrent sur l'année une croissance de leur chiffre d'affaires, conséquence à la fois d'une augmentation du panier moyen et du taux de conversion. Sur ses trois principaux marchés, l'enseigne termine l'année quasi stable en France et en Belgique, mais reste pénalisée en Grande-



SIEGE SOCIAL

160 Boulevard de Fourmies – F 59100 Roubaix
Tel : +33 (0) 20 99 44 00 – Fax : +33 (0)3 20 11 45 24
www.damartex.com

DAMARTEX

Société anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance
Capital : 57 991 500 €
RCS Lille Métropole 441 378 312 – N° TVA : FR 73 441 378 312



Bretagne par un niveau de confiance des ménages structurellement faible. Sur l'ensemble de l'exercice, le chiffre d'affaires s'affiche en léger recul de 1,8 % à taux de change réels.

La marque Xandres poursuit sa croissance, avec une hausse de 1,2 % de ses ventes à taux de change réels sur l'ensemble de l'exercice, portée par sa bonne implantation en Belgique et aux Pays-Bas, où l'enseigne poursuit son développement avec l'ouverture de deux nouveaux magasins.

Le pôle « **Home & Lifestyle** » réalise un chiffre d'affaires de 91,3 M€, en baisse de 11,1 % à taux de change réels sur l'exercice (-9,9 % à taux de change constants). Les trois enseignes du pôle affichent une baisse de leur chiffre d'affaires sur l'exercice. La marque 3 Pagen a été pénalisée par le ralentissement de l'économie allemande, marquée par un climat de confiance particulièrement faible. La marque Coopers of Stortford continue d'évoluer dans un contexte de mutation accélérée des modes de consommation, marqué par une baisse plus prononcée de son canal historique de vente à distance. La progression du digital, qui représente désormais près de 50 % des ventes, accompagne cette transformation des usages.

Enfin, le chiffre d'affaires du pôle « **Healthcare** » s'établit à 28,8 M€, en légère baisse de 0,9% à taux de change réels et constants. Santéol poursuit sa croissance malgré la baisse de 4% des forfaits de remboursement de la PPC (Pression Positive Continue) depuis le 1^{er} avril 2026. Almadia est en revanche, pénalisée par la mise en place de la réforme du zéro reste à charge des Véhicules pour les Personnes en situation de Handicap (fauteuils roulants), et ce, malgré le développement de son offre de points de service.

À l'occasion de la présentation de ses résultats annuels, le 9 septembre 2026, le Groupe reviendra sur le bilan de son plan stratégique **Dare.Act.Impact** mené au cours des quatre dernières années et présentera sa nouvelle feuille de route.

PROFIL

Le Groupe Damartex, l'un des principaux distributeurs européens pour senior, a l'ambition de devenir le leader européen de la Silver Economy. Il regroupe trois pôles :

- « Fashion » : Damart, Xandres
- « Home & Lifestyle » : 3 Pagen, Vitrine Magique, Coopers of Stortford
- « Healthcare » : Almadia, Santéol, MSanté

Le Groupe est présent principalement en Europe, notamment en France, en Grande Bretagne, en Belgique et en Allemagne.

www.damartex.com

CONTACTS

Damartex : Anne-Sylvie Hubert
Tel : 03 20 99 44 00
yourcontact@damartex.com

Shan :

Alexandre Daudin
Tel : 06 34 92 46 15
alexandre.daudin@shan.fr
Claire Hilbert
Tel : 06 15 80 91 30
claire.hilbert@shan.fr

CALENDRIER

- Résultats annuels :
8 septembre 2026
- Réunion d'information financière annuelle :
9 septembre 2026
- Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2026/2027 :
15 octobre 2026



SIEGE SOCIAL

160 Boulevard de Fourmies – F 59100 Roubaix
Tel : +33 (0) 20 99 44 00 – Fax : +33 (0)3 20 11 45 24
www.damartex.com

DAMARTEX

Société anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance
Capital : 57 991 500 €
RCS Lille Métropole 441 378 312 – N° TVA : FR 73 441 378 312