



**Winamp annonce un partenariat stratégique avec Deezer
pour propulser la nouvelle génération de son lecteur musical
emblématique**



Bruxelles, Paris, le 29 juillet 2026 - Deezer annonce aujourd'hui la conclusion d'un partenariat stratégique majeur avec Winamp. Celui-ci permettra à Winamp de proposer son propre service premium d'abonnement musical et marque une étape importante dans le développement de la nouvelle génération de son lecteur musical emblématique.

Prévu pour le premier semestre 2027, le nouveau lecteur Winamp proposera une expérience d'écoute entièrement repensée autour d'une ambition simple : réinventer le lecteur musical à l'ère du streaming.

Dans le cadre de cet accord, **Deezer** mettra sa technologie et son catalogue mondial à la disposition de Winamp, afin de lui permettre de lancer sa propre offre d'abonnement premium sous sa marque. Ce service sera entièrement intégré au nouveau lecteur Winamp afin de proposer une expérience pleinement intégrée à son univers.

Streaming, fichiers personnels, radios et podcasts réunis dans une même interface

Contrairement aux plateformes traditionnelles, le nouveau lecteur Winamp ne se limitera pas au

streaming. Il réunira de manière fluide le streaming premium, les bibliothèques musicales locales des utilisateurs, les radios en ligne, les podcasts, les collections personnelles stockées dans le cloud ainsi que d'autres sources audio. Il proposera également une interface hautement personnalisable, de nouvelles fonctionnalités sociales et des façons innovantes de découvrir, d'organiser et d'écouter de la musique.

Si tous les détails du produit seront dévoilés à l'approche de son lancement, Winamp confirme que son service de streaming par abonnement proposera une expérience fondamentalement différente de celle offerte par les plateformes actuelles, en repensant à la fois l'expérience d'écoute et le modèle d'abonnement.

Il y a plus de vingt-cinq ans, Winamp a transformé la manière dont des millions de personnes écoutaient de la musique numérique. Malgré l'évolution considérable des services de streaming au cours de la dernière décennie, Winamp estime que le concept fondamental du lecteur musical est resté largement inchangé. L'entreprise entend désormais remettre une nouvelle fois en question cet état de fait.

Plus de 40 millions d'utilisateurs concernés dans le monde

Ce partenariat bénéficiera également à la communauté historique de Winamp. Le légendaire lecteur Winamp pour ordinateur, toujours activement utilisé par plus de 40 millions de personnes dans le monde, intégrera le service premium d'abonnement musical de Winamp, propulsé par la technologie de streaming de Deezer.

Pour Alexandre Saboundjian, Président-directeur général de Winamp Group : *« Winamp a toujours eu pour vocation de donner aux utilisateurs la liberté de vivre la musique à leur manière. Ce partenariat avec Deezer nous donne accès à une technologie de streaming de classe mondiale ainsi qu'à l'un des catalogues musicaux les plus riches au monde. Nous pouvons ainsi nous concentrer sur l'essentiel : concevoir un produit Winamp unique, réunissant au même endroit tout ce que les utilisateurs souhaitent écouter. »*

Une vision commune au service d'une nouvelle génération d'expériences musicales

Selon Thierry Ascarez, Directeur du développement commercial de Winamp Group : *« Ce partenariat va bien au-delà d'un accord technologique. Il marque le rapprochement de deux entreprises qui partagent une même passion pour l'innovation musicale. Deezer fournit l'infrastructure de streaming, tandis que Winamp conçoit une expérience produit entièrement nouvelle. Les utilisateurs ne découvriront pas simplement un service de streaming supplémentaire : ils découvriront une nouvelle génération du lecteur Winamp. »*

« À l'image de Deezer, Winamp a contribué à poser les fondations de l'avenir lorsque l'écosystème musical est entré dans une nouvelle ère portée par la transformation numérique. Nous sommes impatients de participer à la prochaine étape de l'histoire de cette marque emblématique », déclare Julien Delbourg, Directeur commercial de Deezer. « Notre rôle sera de soutenir la vision de Winamp et de proposer une expérience musicale de nouvelle génération, grâce à une technologie de pointe, à un catalogue musical mondial et à deux décennies d'expérience consacrées à rapprocher les fans de leurs artistes préférés. »

Le lecteur Winamp de nouvelle génération devrait être lancé au premier semestre 2027. D'autres annonces et avant-premières concernant le produit seront dévoilées dans les mois à venir.

*** FIN ***

Comment passer à Deezer

Transférez votre musique en 3 étapes simples avec [Tune My Music](#).

Étape 1 : Cliquez sur « Transférer maintenant » pour vous connecter ou créer un compte Deezer

Étape 2 : Sélectionnez votre service de musique actuel

Étape 3 : Transférez votre précieuse bibliothèque musicale (playlists, albums, artistes et titres). C'est entièrement gratuit et sécurisé.

Tune My Music est un partenaire de confiance de Deezer et respecte les normes les plus strictes en matière de protection des données lors du transfert de votre bibliothèque musicale. Les informations telles que votre identifiant utilisateur, votre pseudonyme et le contenu de votre bibliothèque musicale restent sécurisées.

Contacts Presse Deezer :

Marie Antoinette pour Deezer | deezerPR@marie-antoinette.fr

Sarah Bennis - 06 66 19 27 15 / Dano Koudou - 07 82 78 18 65

Nicolas Pré | npre@deezer.com

À PROPOS DE WINAMP :

Winamp est l'une des marques les plus emblématiques au monde dans l'univers de la musique numérique. Aujourd'hui, Winamp construit la prochaine génération d'expériences musicales en réunissant les artistes, les fans, les contenus musicaux et le streaming au sein d'un écosystème ouvert unique. Aux côtés de son lecteur multimédia légendaire, Winamp développe des services innovants destinés aux artistes, aux ayants droit et aux amateurs de musique du monde entier.

www.winamp.com

À propos de WINAMP GROUP

Winamp Group (Euronext Growth Paris & Bruxelles : ALWIN) est une société cotée spécialisée dans les technologies musicales, qui construit un écosystème intégré couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur de la musique.

À travers son portefeuille de marques — Winamp, Bridger, Jamendo et Hotmix — le Groupe développe des technologies complémentaires couvrant les services aux artistes, la gestion des droits, les licences musicales et les expériences musicales numériques. Ensemble, ces activités sont conçues pour créer davantage de valeur pour les créateurs, les ayants droit, les partenaires et les amateurs de musique.

Winamp Group est coté sur Euronext Growth Paris et Bruxelles. (Ticker: ALWIN. ISIN: BE0974334667)

Plus d'informations : <https://winamp-group.com/>

Suivez Winamp Group sur LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/winampgroup/>

À PROPOS DE DEEZER FOR BUSINESS :

Deezer for Business est la marque B2B de Deezer, l'une des principales plateformes indépendantes de streaming musical au monde. Fondé à Paris en 2006, Deezer compte aujourd'hui 10 millions d'abonnés et est présent sur plus de 180 marchés à travers le monde.

Deezer for Business est la première plateforme B2B unifiée dédiée à la musique pour les entreprises. Elle réunit au sein d'une même offre un catalogue entièrement sous licence, une technologie éprouvée et 20 ans d'expertise musicale, à travers une suite complète de cinq solutions complémentaires : Deezer for Partners, Music as a Service, Deezer for Professionals, Deezer for Advertisers et Deezer AI Detection. Plus de 100 collaborateurs sont exclusivement dédiés au B2B, dans les domaines du produit, de la technologie, des ventes et de l'édition. *Where music means business.*

A PROPOS DE DEEZER :

Deezer est l'une des principales plateformes indépendantes au monde dédiées aux expériences musicales, réunissant les artistes et les fans, en offrant aux utilisateurs la possibilité de vivre la musique (Live the music). La société permet, grâce à sa plateforme évolutive disponible dans plus de 180 pays, d'accéder à un catalogue musical complet et de qualité, une expérience audio HiFi sans perte, ainsi que des fonctionnalités innovantes. Fondée à Paris en 2007, Deezer est désormais

une entreprise globale comptant environ 550 employés répartis en France, en Allemagne, au Royaume-Uni, au Brésil et aux États-Unis, partageant tous une passion commune pour la musique, la technologie et l'innovation. Grâce à des partenariats stratégiques établis dans des marchés clés en Europe, en Amérique du Sud et en Amérique du Nord, Deezer continue de créer de la valeur pour ses partenaires issus de nombreux secteurs, notamment les télécommunications, les médias, l'équipement audio et l'e-commerce, à travers sa marque et l'engagement des utilisateurs. En tant qu'acteur de pointe de l'industrie musicale, Deezer a été la première plateforme à mettre en place un nouveau modèle de rémunération des artistes depuis le lancement du streaming, permettant de rétribuer plus équitablement les artistes et la musique que les fans chérissent. Cotée sur Euronext Paris (Code : DEEZR. ISIN : FR001400AYG6), Deezer fait partie du segment Euronext Tech Leaders, dédié aux entreprises technologiques à forte croissance en Europe, et de son indice associé.

Deezer – Live the music

Pour les dernières actualités, visitez <https://newsroom-deezer.com/fr/>

Pour les relations avec les investisseurs, visitez <https://www.deezer-investors.com/fr/>