



Communiqué de presse
30 JUILLET 2026

Résultats Semestriels 2026

***Accor confirme son agilité
dans un environnement mondial
contrasté***

**REVPAR EN HAUSSE DE 2,2% POUR LE PREMIER SEMESTRE 2026,
HAUSSE DE 4,6% HORS MOYEN-ORIENT**

**CROISSANCE NETTE DU RÉSEAU DE 3,2%
PIPELINE EN CROISSANCE DE 11,4%**

**EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION COURANT
EN HAUSSE DE 6,5% À TAUX DE CHANGE CONSTANT, À 563 M€**

FREE CASH FLOW RÉCURRENT EN HAUSSE DE 42% À 194 M€

*** * ***

PERSPECTIVES 2026 : EBE COURANT ATTENDU ENTRE 1 260 M€ ET 1 285 M€

**LANCEMENT DE LA SECONDE TRANCHE
DU PROGRAMME DE RACHAT D' ACTIONS POUR 225 M€**

Sébastien Bazin, Président-directeur général de Accor, a déclaré :

« Une nouvelle fois ce semestre, et malgré les perturbations liées à la situation au Moyen Orient, les performances du Groupe affichent une croissance solide. Elles traduisent à la fois la dynamique de nos marchés clés, l'engagement de nos équipes, l'attractivité de nos marques et notre gestion rigoureuse des coûts. Nous contrôlons ce qui doit l'être et ainsi assurons l'algorithme de croissance du Groupe.

Sur le reste de l'année 2026, nous anticipons une poursuite de la croissance et continuons à exécuter notre feuille de route stratégique. L'accord définitif avec des investisseurs de premier plan pour la cession de notre participation dans Essendi est une étape importante qui vient parachever la transformation de Accor vers un modèle résolument asset light, simple, lisible et prévisible. »

Alors que l'activité hôtelière des deux premiers mois de l'exercice 2026 a été remarquablement solide, le conflit au Moyen-Orient, qui a commencé fin février, a sévèrement perturbé le contexte macro-économique et géopolitique du second trimestre. L'activité au Moyen-Orient, et en particulier aux Émirats Arabes Unis, a été fortement impactée et se reflète particulièrement dans la performance de notre segment Lifestyle. Néanmoins, la diversification du portefeuille hôtelier, tant en termes géographiques que de segments, ainsi que le strict contrôle de nos coûts, ont protégé l'algorithme de croissance du Groupe.

Au cours du premier semestre 2026, Accor a ouvert 109 hôtels correspondant à près de 14 000 chambres, soit une croissance nette du réseau de 3,2% au cours des 12 derniers mois.

Les nouveaux hôtels génèreront environ 1 700 euros de redevance par chambre par an⁽¹⁾, tandis que les sorties d'hôtels du parc génèrent environ 900 euros de redevance par chambre par an.

À fin juin 2026, le Groupe dispose d'un parc hôtelier de 881 928 chambres (5 835 hôtels) et d'un pipeline de plus de 268 000 chambres (1 595 hôtels).

RevPAR du deuxième trimestre 2026

La division **Premium, Milieu de Gamme et Économique (PM&E)** a affiché un RevPAR en hausse de 0,1% par rapport au deuxième trimestre 2025, principalement tiré par les prix. Hors Moyen-Orient, la croissance du RevPAR de la division est de 1,1%.

- La région **Europe Afrique du Nord** (ENA) a affiché un RevPAR en hausse de 0,2% par rapport au deuxième trimestre 2025 tiré par des prix en légère hausse.
- En **France**, pays représentant 44% du chiffre d'affaires hébergement des hôtels de la région, la croissance du RevPAR à Paris a ralenti tandis que celle de la province a accéléré grâce à une forte demande de la clientèle loisirs. Par conséquent, à l'échelle du pays, la croissance du RevPAR au second trimestre est légèrement positive, en ligne avec celle du premier trimestre.
- Au **Royaume-Uni**, 11% du chiffre d'affaires hébergement des hôtels de la région, l'activité est restée résiliente, notamment à Londres, avec une croissance de RevPAR également légèrement positive.
- En **Allemagne**, 11% du chiffre d'affaires hébergement des hôtels de la région, la demande s'est en revanche légèrement contractée par rapport au trimestre précédent, laissant la croissance du RevPAR en territoire

⁽¹⁾ En vitesse de croisière

légèrement négatif, sous l'effet d'un calendrier d'événements et de foires moins favorable.

- La région **Moyen-Orient, Afrique et Asie-Pacifique** a affiché un RevPAR en baisse de 1,1% par rapport au deuxième trimestre 2025. Cette baisse du RevPAR a été expliquée par un taux d'occupation plus faible au Moyen-Orient tandis que les prix sont en légère hausse. Hors Moyen-Orient, le RevPAR de la région a crû de 1,9%.
 - L'**Asie du Sud-Est**, 31% du chiffre d'affaires hébergement des hôtels de la région, continue d'être le moteur de l'activité de la région depuis le début du conflit au Moyen-Orient, avec notamment de bonnes performances au Japon, au Vietnam et en Indonésie.
 - Le **Pacifique**, 25% du chiffre d'affaires hébergement des hôtels de la région, a en revanche connu un ralentissement séquentiel de l'activité par rapport au trimestre précédent, du fait d'une baisse de la demande domestique et internationale, et affiche un RevPAR stable par rapport à la même période en 2025.
 - Au **Moyen-Orient Afrique**, 24% du chiffre d'affaires hébergement des hôtels de la région, le conflit a significativement impacté l'activité. Néanmoins, la baisse du RevPAR de la zone est uniquement attribuable à l'activité aux Émirats Arabes Unis qui était en baisse de près de 80% au mois d'avril pour finir le trimestre en baisse d'environ 40% au mois de juin. L'Arabie Saoudite, l'Égypte et la Turquie ont continué d'afficher de bonnes performances.
 - En **Chine**, 19% du chiffre d'affaires hébergement des hôtels de la région, la variation du RevPAR reste négative. L'offre sur le marché se stabilise et le secteur est proche du point bas du cycle. Mais la reprise du RevPAR est inégale selon les régions et les segments avec une sous performance des segments milieu de gamme et économiques.
- La région **Amériques**, qui reflète essentiellement les performances du Brésil (56% du chiffre d'affaires hébergement des hôtels de la région), a affiché un RevPAR en hausse de 4,8% par rapport au deuxième trimestre 2025.
 - Le **Brésil** continue d'afficher une saine croissance du RevPAR sur le second trimestre bien que cette croissance soit désormais à un chiffre.



La division **Luxe & Lifestyle (L&L)** a affiché un RevPAR en baisse de 1,4% par rapport au deuxième trimestre 2025, tiré par un taux d'occupation plus bas. Hors Moyen-Orient, le RevPAR du Luxe & Lifestyle a crû de 9,4%.

- Le **Luxe**, 72% du chiffre d'affaires hébergement des hôtels de la division, a affiché un RevPAR en hausse de 2,5% par rapport au deuxième trimestre 2025. L'ensemble des marques et des régions, à l'exception du Moyen-Orient affiche une croissance de leur RevPAR reflétant la solide demande pour ce segment. Hors Moyen-Orient, la croissance du RevPAR du Luxe est de 9,1%.
- Le **Lifestyle** a affiché un RevPAR en baisse de 11,3% par rapport au deuxième trimestre 2025. Les hôtels « resorts », davantage exposés aux Émirats Arabes Unis, ont été les plus impactés par le conflit. Les hôtels « Lifestyle collective » enregistrent, quant à eux, une baisse moins marquée de leur RevPAR du fait de leur plus faible présence aux Émirats Arabes Unis. Hors Moyen-Orient, la croissance du RevPAR du Lifestyle est de 10,3%.

Chiffre d'affaires du Groupe

Pour le premier semestre 2026, le Groupe enregistre un **chiffre d'affaires** de 2 760 millions d'euros en hausse de 3,0% à taux de change constant par rapport au premier semestre 2025. Cette augmentation se décline en une hausse de 2,2% à taux de change constant pour la division Premium, Milieu de Gamme et Économique et une baisse de 1,9% à taux de change constant pour la division Luxe & Lifestyle.

À taux de change et périmètre constant, le chiffre d'affaires du Groupe est en hausse de 4,8%. Les effets de change ont un impact négatif de 64 millions d'euros, liés essentiellement au dollar américain (-7%), au UAE dirham (-7%) et à la livre turque (-21%). Les effets de périmètre sont négatifs (46 millions d'euros) et reflètent essentiellement la cession de l'activité « Festif » de Paris Society en juillet 2025 (activité Actifs Hôteliers et Autres).

En millions d'euros	S1 2025	S1 2026	Variation (publiée)	Variation (change constant)
Management & Franchise	427	424	-0,7%	+0,7%
SMDL ⁽¹⁾	448	460	+2,6%	+3,8%
Actifs Hôteliers et Autres	491	505	+2,8%	+1,9%
Premium, Mid. & Eco. ⁽²⁾	1 366	1 389	+1,7%	+2,2%
Management & Franchise	244	261	+7,0%	+12,0%
SMDL ⁽¹⁾	194	200	+2,8%	+7,0%
Actifs Hôteliers et Autres	351	289	-17,6%	-16,0%
Luxe & Lifestyle	788	749	-5,0%	-1,9%
Reimbursed Costs ⁽³⁾	633	663	+4,8%	+10,4%
Intercos	-43	-41	N/A	N/A
TOTAL CHIFFRE D'AFFAIRES	2 745	2 760	+0,6%	+3,0%

(1) Sales, Marketing, Distribution & Loyalty (SMDL) peut être traduit par Ventes, Marketing, Distribution & Fidélisation

(2) Premium, Mid. & Eco. = Premium, Milieu de Gamme et Économique

(3) Reimbursed Costs peut être traduit par Refacturation des Coûts Encourus

Chiffre d'affaires de Premium, Milieu de Gamme et Économique

Premium, Milieu de Gamme et Économique, qui regroupe les activités de redevances de Management & Franchise (M&F), de Ventes, Marketing, Distribution & Fidélisation (SMDL) et les Actifs Hôteliers et Autres des marques Premium, Milieu de Gamme et Économique du Groupe, a généré un chiffre d'affaires de 1 389 millions d'euros, en hausse de 2,2% à taux de change constant par rapport au premier semestre 2025.

L'activité **Management & Franchise (M&F)** enregistre un chiffre d'affaires de 424 millions d'euros, en hausse de 0,7% à taux de change constant par rapport au premier semestre 2025. Cette hausse reflète principalement la croissance du RevPAR sur la période (en hausse de 2,1%) et du réseau (2,6% sur les 12 derniers mois) atténuée par l'impact négatif des conversions, pour un nombre limité de contrats de management en contrats de franchise, comme anticipé, ainsi que la plus faible croissance des redevances adossées à la marge opérationnelle (ou « incentive fees ») des hôtels sous contrats de management.



Le chiffre d'affaires des activités de **Ventes, Marketing, Distribution et Fidélisation (SMDL)** s'élève à 460 millions d'euros en hausse de 3,8% à taux de change constant par rapport au premier semestre 2025, en ligne avec la croissance du RevPAR sur la période et la croissance du réseau.

Le chiffre d'affaires des **Actifs Hôteliers et Autres** est en hausse de 1,9% à périmètre constant par rapport au premier semestre 2025 tiré par les bonnes performances des hôtels en Australie et au Brésil.

Chiffre d'affaires de Luxe & Lifestyle

Luxe & Lifestyle, qui regroupe les activités de redevances de Management & Franchise (M&F), de Ventes, Marketing, Distribution & Fidélisation (SMDL) et les Actifs Hôteliers et Autres des marques Luxe & Lifestyle du Groupe, a généré un chiffre d'affaires de 749 millions d'euros, en baisse de 1,9% à taux de change constant par rapport au premier semestre 2025.

L'activité **Management & Franchise (M&F)** enregistre un chiffre d'affaires de 261 millions d'euros, en hausse de 12,0% à taux de change constant par rapport au premier semestre 2025. Cette hausse s'appuie sur la croissance du RevPAR (en hausse de 2,0%) et du réseau (6,8% sur les 12 derniers mois) amplifiée par la réception de redevances liées à des ruptures de contrats.

Le chiffre d'affaires des activités de **Ventes, Marketing, Distribution et Fidélisation (SMDL)** s'élève à 200 millions d'euros en hausse de 7,0% à taux de change constant par rapport au premier semestre 2025.

Le chiffre d'affaires des **Actifs Hôteliers et Autres** est en baisse de 16,0% à taux de change constant par rapport au premier semestre 2025 reflétant principalement la cession de l'activité « Festif » de Paris Society et la baisse de l'activité de restauration chez Paris Society et Rikas depuis le début du conflit au Moyen-Orient. À taux de change et périmètre constant, le chiffre d'affaires des Actifs Hôteliers et Autres est en baisse de 0,9%.

Chiffre d'affaires de « Reimbursed costs »

Le chiffre d'affaires des « Reimbursed Costs » (qui consistent en la refacturation de coûts encourus pour le compte des propriétaires hôteliers) s'élève à 663 millions d'euros en hausse de 10,4% à taux de change constant par rapport au premier semestre 2025 liée à l'ouverture d'hôtels aux États-Unis et à l'effet de base d'une grève des salariés dans un hôtel au Canada.

Excédent Brut d'Exploitation courant du Groupe

L'**Excédent Brut d'Exploitation courant (EBE courant)** du Groupe s'établit à 563 millions d'euros pour le premier semestre 2026, en progression de 6,5% à taux de change constant par rapport au premier semestre 2025. À taux de change et périmètre constant, l'EBE courant du Groupe est en hausse de 7,4%. Les effets de périmètre sont négatifs (-4 millions d'euros), principalement liés à la cession de l'activité « Festif » de Paris Society.

En millions d'euros	S1 2025	S1 2026	Variation (publiée)	Variation (change constant)
Management & Franchise	302	307	+1,8%	+3,6%
SMDL ⁽¹⁾	44	44	+0,2%	+13,3%
Actifs Hôteliers et Autres	39	39	+0,3%	-1,8%
Premium, Mid. & Eco. ⁽²⁾	385	390	+1,5%	+4,0%
Management & Franchise	165	187	+13,8%	+19,6%
SMDL ⁽¹⁾	16	12	-27,2%	-3,9%
Actifs Hôteliers et Autres	43	29	-32,9%	-29,8%
Luxe & Lifestyle	224	228	+1,8%	+8,5%
Reimbursed Costs ⁽³⁾	0	0	N/A	N/A
Holding	-57	-55	N/A	N/A
TOTAL EBE COURANT	552	563	+2,1%	+6,5%

(1) Sales, Marketing, Distribution & Loyalty (SMDL) peut être traduit par Ventes, Marketing, Distribution & Fidélisation

(2) Premium, Mid. & Eco. = Premium, Milieu de Gamme et Économique

(3) Reimbursed Costs peut être traduit par Refacturation des Coûts Encourus

Excédent Brut d'Exploitation courant de Premium, Milieu de Gamme et Économique

La division **Premium, Milieu de Gamme et Économique (PM&E)** affiche un EBE courant de 390 millions d'euros, en hausse de 4,0% à taux de change constant par rapport au premier semestre 2025.

L'activité **Management & Franchise (M&F)** enregistre un EBE courant de 307 millions d'euros, en hausse de 3,6% à taux de change constant par rapport au premier semestre 2025, reflétant une amélioration de 170 points de base de la marge.



L'EBE courant des activités de **Ventes, Marketing, Distribution et Fidélisation (SMDL)** s'élève à 44 millions d'euros pour le premier semestre 2026, soit une marge stable par rapport au premier semestre 2025.

L'EBE courant des **Actifs Hôteliers et Autres** s'élève à 39 millions d'euros en baisse de 1,8% à taux de change constant par rapport au premier semestre 2025.

Excédent Brut d'Exploitation courant de Luxe & Lifestyle

La division **Luxe & Lifestyle** a généré un EBE courant de 228 millions d'euros, en hausse de 8,5% à taux de change constant par rapport au premier semestre 2025.

L'activité **Management & Franchise (M&F)** enregistre un EBE courant de 187 millions d'euros, en hausse de 19,6% à taux de change constant par rapport au premier semestre 2025, reflétant une amélioration de la marge d'EBE courant de 400 points de base, amplifiée par la réception de redevances liées à des ruptures de contrats.

L'EBE courant des activités de **Ventes, Marketing, Distribution et Fidélisation (SMDL)** s'élève à 12 millions d'euros au premier semestre 2026, soit une baisse de 3,9% à taux de change constant par rapport au premier semestre 2025.

L'EBE courant des **Actifs Hôteliers et Autres** s'élève à 29 millions d'euros en baisse de 29,8% à taux de change constant par rapport au premier semestre 2025, reflétant la baisse de l'activité de restauration chez Paris Society et Rikas depuis le début du conflit au Moyen-Orient et la cession de l'activité « Festif » de Paris Society.

Ennismore a affiché un excédent brut d'exploitation courant de 84 millions d'euros en vision contributive dans les comptes de Accor au 1^{er} semestre 2026.

Résultat Net

En millions d'euros	S1 2025	S1 2026
Chiffre d'affaires	2 745	2 760
Excédent Brut d'Exploitation courant	552	563
Produits et charges non courants	2	-113
Amortissements	-155	-156
Résultat opérationnel	399	294
Quote-part dans les résultats des sociétés mises en équivalence	-19	-37
Résultat financier	-52	-64
Résultat avant impôts	328	193
Impôts sur les résultats	-69	-66
Intérêts minoritaires	-25	-13
Résultat net, part du Groupe	233	114
Résultat net ajusté, part du Groupe ⁽²⁾	240	231
Résultat net dilué, part du Groupe, par action	0,80	0,33
Résultat net dilué ajusté, part du Groupe, par action ⁽²⁾	0,83	0,83

Le **résultat net, part du Groupe** est un bénéfice de 114 millions d'euros pour le premier semestre 2026 contre 233 millions d'euros pour le premier semestre 2025, impacté par des charges non courantes plus importantes. Le **résultat net dilué, part du Groupe, par action** est en baisse à 0,33 euro contre 0,80 euro sur le premier semestre 2025.

Le **résultat net ajusté, part du Groupe** est un bénéfice de 231 millions d'euros pour le premier semestre 2026 contre 240 millions d'euros pour le premier semestre 2025. Le **résultat net dilué ajusté, part du Groupe, par action** est stable à 0,83 euro par rapport au premier semestre 2025.

Les **produits et charges non courants** à hauteur de -113 millions d'euros pour le premier semestre 2026 (contre un produit de 2 millions d'euros pour le premier semestre 2025) comprennent un ajustement de valeur pour -44 millions d'euros principalement lié à la valeur temps prise en compte dans l'estimation du complément de prix (earn-out) attendu dans le cadre de la cession de la participation dans Essendi et à des coûts

⁽²⁾ Tableau de réconciliation en annexe de ce communiqué de presse



de restructuration pour -37 millions d'euros, principalement en Europe, liés à l'évolution du modèle d'affaires de Accor.

Les **amortissements** à hauteur de -156 millions d'euros pour le premier semestre 2026 sont quasiment stables par rapport à -155 millions d'euros pour le premier semestre 2025.

La **quote-part dans les résultats des sociétés mises en équivalence** à hauteur de -37 millions d'euros pour le premier semestre 2026, contre -19 millions d'euros pour le premier semestre 2025. Essendi représente -20 millions d'euros du fait de moindres plus-values sur cession d'actifs.

Le **résultat financier** à hauteur de -64 millions d'euros pour le premier semestre 2026, contre -52 millions d'euros pour le premier semestre 2025, en hausse du fait de l'augmentation de la dette nette.

Les **impôts sur les résultats** s'élèvent à -66 millions d'euros pour le premier semestre 2026 sont quasiment stables par rapport à -69 millions d'euros pour le premier semestre 2025 malgré une baisse du résultat avant impôts (qui incluait des profits non taxés sur le premier semestre 2025 et des charges non déductibles sur le premier semestre 2026).

Génération de liquidité

En millions d'euros	S1 2025	S1 2026
Excédent Brut d'Exploitation (EBE) courant	552	563
Intérêts payés	-37	-56
Impôts sur les sociétés payés	-121	-85
Remboursement de la dette de loyers	-58	-53
Charges et produits non décaissés dans l'EBE courant	27	24
Investissements récurrents	-120	-93
Variation du besoin en fonds de roulement et des actifs de contrats	-107	-106
Free Cash-Flow récurrent	136	194
Cash conversion ⁽¹⁾	25%	34%
Dette nette	3 064⁽²⁾	3 523

⁽¹⁾ Défini comme Free Cash-Flow récurrent/EBE courant

⁽²⁾ Dette nette au 31 décembre 2025

Au cours du premier semestre 2026, le **Free Cash-Flow récurrent** du Groupe s'est amélioré passant de 136 millions d'euros pour le premier semestre 2025 à 194 millions d'euros au premier semestre 2026, en progression de 42%, notamment lié à des impôts payés plus faibles et à un strict contrôle des investissements. Le taux de conversion en cash s'affiche donc à 34%.

Les **Intérêts payés** sont en hausse à -56 millions d'euros au premier semestre 2026 contre -37 millions d'euros au premier semestre 2025, reflétant principalement un calendrier favorable pour le paiement de coupons au premier semestre 2025.

L'**Impôt sur les sociétés payé** est en baisse à -85 millions d'euros au premier semestre 2026 contre -121 millions d'euros au premier semestre 2025 principalement grâce à un meilleur suivi des acomptes entre le premier et le second semestre. Nous anticipons une stabilité globale des impôts payés entre l'exercice 2026 et 2025.

Les **Investissements récurrents**, qui incluent les « key money » versés dans le cadre du développement, et les investissements dans le digital et l'informatique, sont en baisse par rapport au premier semestre 2025, à -93 millions d'euros. Cette baisse s'explique par un strict contrôle des investissements dans un contexte macro-économique contrasté. Pour l'ensemble de l'exercice 2026, le Groupe continue néanmoins d'attendre

une hausse générale des investissements en ligne avec sa stratégie communiquée lors de la Journée Investisseurs de juin 2023.

La **Variation du besoin en fonds de roulement** est stable par rapport au premier semestre 2025.

La **Dette Financière Nette** du Groupe au 30 juin 2026 s'établit à 3 523 millions d'euros, contre 3 064 millions d'euros au 31 décembre 2025. Les principaux éléments de l'augmentation de la dette nette s'expliquent par la génération de Free Cash-Flow récurrent (194 millions d'euros) compensée par le retour aux actionnaires sur la période et la rémunération des titres subordonnés à durée indéterminée.

Au 30 juin 2026, le **coût moyen de la dette** du Groupe s'établissait à 3,17% avec une **maturité moyenne** supérieure à 4 années.

À fin juin 2026, en ajoutant la ligne de crédit renouvelable non-tirée, Accor dispose de 2,5 milliards d'euros de liquidités.

Perspectives

Pour l'exercice 2026, Accor annonce les perspectives suivantes, sur la base des conditions de marché actuellement anticipées et sous réserve de l'absence de détérioration significative de l'environnement macro-économique :

- Une croissance annuelle du RevPAR entre 2% et 2,5%⁽³⁾ ;
- Une croissance du réseau autour de 3,5% ;
- Un EBE courant entre 1 260 millions d'euros et 1 285 millions d'euros sur la base d'un impact de change négatif de 10 millions d'euros attendu pour l'exercice 2026⁽⁴⁾
- Le lancement de la seconde tranche de rachat d'actions pour un montant de 225 millions d'euros, faisant suite à une première tranche de 225 millions d'euros réalisée au premier semestre 2026.

⁽³⁾ En fonction de la reprise de l'activité aux Émirats Arabes Unis

⁽⁴⁾ Sur la base d'un taux de change Euro – Dollar américain attendu à 1,14 au second semestre 2026

Événements survenus au premier semestre 2026

Silenseas

Le 6 février 2026, Accor a cédé à une société suisse d'investissement une partie de ses titres dans Silenseas, société qui propose des croisières de luxe à bord de voiliers sous la marque Orient Express. L'investisseur a également pris une participation indirecte dans Orient Express SAS, société détenant la marque Orient Express, et OE Management Company, entité gestionnaire des hôtels et trains sous marque Orient Express ainsi qu'une partie des prêts d'actionnaires octroyés à OE Management Company. Cette opération a généré un encaissement de 66 millions d'euros.

Moyen-Orient

Le développement des tensions géopolitiques actuelles, en particulier depuis début mars 2026 au Moyen-Orient, est suivi avec attention par la Direction du Groupe. L'impact potentiel du conflit actuel dans la zone autour de l'Iran et ses conséquences sur l'économie mondiale sont aujourd'hui incertains. Le Moyen-Orient regroupe 8% du portefeuille de chambres à fin décembre 2025 et 12% du volume d'affaires hébergement 2025.

Allégations mettant en cause les pratiques du Groupe en matière de droits humains

À la suite des allégations formulées le 19 mars 2026 dans le rapport de Grizzly Research, le Groupe Accor a, conformément à ses engagements, mis en œuvre un processus d'évaluation rigoureux et transparent de ses systèmes de protection contre l'exploitation sexuelle des enfants. Le Groupe a ainsi mené plusieurs audits, interne et externe, afin d'évaluer d'une part le contenu des allégations formulées dans le rapport et, plus largement, la robustesse des procédures de prévention et de lutte contre l'exploitation sexuelle des enfants déployées à l'échelle du Groupe, à toutes les étapes du parcours client y compris celles qui n'étaient pas couvertes dans le rapport de Grizzly. Pour réaliser ces audits, le Groupe s'est appuyé sur ses équipes d'audit interne et a mandaté GoodCorporation, cabinet de conseil indépendant spécialisé en éthique des affaires. Ces travaux ont permis au Groupe d'évaluer l'efficacité des dispositifs actuels et d'identifier des axes de renforcement que le Groupe s'engage à mettre en œuvre en 2026. Les éléments clés des conclusions des audits ont été publiés le 27 mai 2026.

Essendi

Dans le prolongement du communiqué de presse du 1^{er} avril 2026 (signature d'un protocole d'accord), Accor et Blackstone annoncent avoir signé le 23 juillet 2026, un acte



de cession définitif de la participation de c.30,7% de Accor dans la société Essendi (ex AccorInvest). Conformément aux termes convenus dans le protocole d'accord :

- La cession de la totalité de la participation de Accor à un consortium formé de Blackstone et Colony IM pour un montant pouvant atteindre c.975 millions d'euros, dont c.675 millions d'euros à recevoir à la date de la réalisation de la transaction et un complément de prix (*earn-out*) pouvant atteindre 300 millions d'euros ;
- La conversion progressive du portefeuille de Essendi en hôtels sous contrat de franchise, en phase avec la stratégie du Groupe de simplifier et renforcer davantage la solidité et la prévisibilité de son modèle d'affaires. L'ensemble des hôtels du portefeuille resterait sous marques Accor et les nouveaux contrats de franchise auraient une durée moyenne de 20 ans ;
- Accor confirme que la transaction s'inscrirait dans la trajectoire d'EBE courant telle que présentée lors de la Journée Investisseurs du 27 juin 2023.

La transaction devrait être finalisée au quatrième trimestre 2026, après obtention des autorisations réglementaires et de la concurrence habituelles.

Comme indiqué précédemment, quand la transaction sera menée à bien, Accor reversera la majeure partie du produit de la cession à ses actionnaires dans le cadre d'un programme supplémentaire de rachat d'actions d'un montant de 500 millions d'euros.

Lancement d'une tranche de 225 millions d'euros du programme de rachat d'actions

Lors de la publication de ses résultats annuels 2025, le 19 février 2026, Accor a annoncé la mise en œuvre d'un programme de 450 millions d'euros de rachat d'actions en 2026. Dans ce cadre, le Groupe a annoncé, le 2 avril 2026, le lancement d'une première tranche de ce programme de rachat d'actions pour un montant de 225 millions d'euros. Accor a conclu un mandat de rachat d'actions avec un prestataire de services d'investissement pour réaliser ce programme. Le prix par action ne pourra excéder le prix maximum de 80 euros fixé par l'Assemblée générale mixte des actionnaires du 28 mai 2025. Les actions rachetées seront affectées à l'objectif d'annulation.

Partenariat avec H World

Le 29 juin 2026, Accor et H World Group, l'un des plus grands groupes hôteliers au monde, ont annoncé un nouveau chapitre de leur alliance stratégique de long terme, avec un partenariat échelonné visant à élargir le choix d'hôtels et à sélectionner



des avantages de fidélité pour les membres ALL Accor et H Rewards via leurs plateformes directes respectives en Chine, en Europe et au Moyen-Orient.

Informations complémentaires

Le Conseil d'administration s'est réuni le 29 juillet 2026 pour examiner les comptes au 30 juin 2026. Les procédures d'examen limité sur les comptes consolidés ont été effectuées par les commissaires aux comptes. Leur rapport d'examen limité est en cours d'émission. Les comptes consolidés et annexes liés à ce communiqué sont disponibles sur www.group.accor.com.



A PROPOS DE ACCOR

[Accor](#) est un leader mondial de l'hospitalité proposant des séjours et des expériences dans plus de 110 pays, avec plus de 5 800 hôtels, 10 000 restaurants & bars, des espaces de wellness et de coworking. Le Groupe déploie un écosystème parmi les plus diversifiés du secteur, grâce à environ 45 marques du luxe à l'économie, en passant par le lifestyle avec Ennismore. ALL Accor, la plateforme de réservation et le programme de fidélité du Groupe, incarne la promesse Accor pendant et au-delà du séjour hôtelier et accompagne ses membres au quotidien leur permettant de vivre des expériences uniques. Accor s'attache à agir concrètement en matière d'éthique des affaires, de tourisme responsable, de développement durable, d'engagement solidaire, et de diversité & inclusion. La mission du Groupe s'exprime au travers de sa raison d'être : Artisan pionnier d'une hospitalité responsable, nous faisons dialoguer les cultures, avec passion et générosité. Fondée en 1967, Accor SA, dont le siège social est situé en France, est une société du CAC 40, cotée sur Euronext Paris (code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux États-Unis (code : ACCYY). Pour plus d'informations, rendez-vous sur group.accor.com ou suivez-nous sur [X](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) et [TikTok](#).

Relation presse

Charlotte Thouvard

Directrice de la Communication
charlotte.thouvard@accor.com

Alexis Blottiere

Directeur Relations Media
alexis.blottiere@accor.com

Relations Investisseurs et Analystes

Pierre-Loup Etienne

SVP Communication Financière
et Relations Investisseurs
pierre-loup.etienne@accor.com

Amélie Leblanc

Directrice Communication Financière
et Relations Investisseurs
amelie.leblanc@accor.com

ORIENT EXPRESS \ RAFFLES \ FAIRMONT \ FAENA \ BANYAN TREE \ EMBLEMS \ SOFITEL \ MGALLERY
ENNISMORE 21C MUSEUM HOTEL \ 25HOURS \ DELANO \ GLENEAGLES \ HYDE \ JO&JOE \ MAMA SHELTER \ MONDRIAN
MORGANS ORIGINALS \ SLS \ SO \ THE HOXTON \ WORKING FROM \ RIXOS \ PARIS SOCIETY
MANTIS \ ART SERIES \ PULLMAN \ SWISSÔTEL \ MÖVENPICK \ GRAND MERCURE \ PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA
HANDWRITTEN COLLECTION \ NOVOTEL \ MERCURE \ TRIBE \ ADAGIO \ BREAKFREE \ IBIS \ IBIS STYLES \ GREET
IBIS BUDGET \ HOTELFI

Tableau de réconciliation du résultat net et du résultat net dilué par action ajustés

En millions d'euros	S1 2025	S1 2026
Résultat net, part du Groupe	233	114
Ajustements:		
Produits et charges non courants, net d'impôt	-9	98
Quote-part dans le résultat d'Essendi	16	20
Charges d'impôt exceptionnelles	0	0
Total des ajustements	7	118
Résultat net ajusté, part du Groupe	240	231
Rémunération des titres subordonnés à durée indéterminée (TSDI)	-39	-36
Résultat net ajusté, part du Groupe, après rémunération des TSDI	201	195
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation ajusté	243	236
Résultat net dilué, part du Groupe, par action (en euros)	0,80	0,33
Résultat net dilué ajusté, part du Groupe, par action (en euros)	0,83	0,83

RevPAR HT par segment – 1^{er} semestre 2026

S1 2026 vs. S1 2025	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	%	chg pts pcc	€	chg % pcc	€	chg % pcc
ENA	66,2	0,7	101	0,1	67	1,2
MEA APAC	64,2	-0,6	84	3,3	54	2,3
Amériques	61,0	1,5	77	4,3	47	6,9
Premium, Mid. & Eco.	64,8	0,2	91	1,7	59	2,1
Luxe	62,9	0,2	264	4,2	166	4,5
Lifestyle	61,4	-2,8	215	-0,2	132	-4,6
Luxe & Lifestyle	62,4	-0,7	248	3,1	155	2,0
Total	64,4	0,1	114	2,1	73	2,2

RevPAR HT par segment – 2^{ème} trimestre 2026

T2 2026 vs. T2 2025	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	%	chg pts pcc	€	chg % pcc	€	chg % pcc
ENA	72,8	0,0	108	0,2	79	0,2
MEA APAC	64,2	-1,6	79	1,3	51	-1,1
Amériques	61,7	0,8	79	3,5	49	4,8
Premium, Mid. & Eco.	67,8	-0,6	93	1,0	63	0,1
Luxe	64,2	-0,9	269	4,0	172	2,5
Lifestyle	64,5	-5,9	215	-3,2	138	-11,3
Luxe & Lifestyle	64,3	-2,4	251	2,3	161	-1,4
Total	67,3	-0,9	115	1,1	78	-0,2

Parc Hôtelier – Juin 2026

Juin 2026	Actifs hôteliers		Managés		Franchisés		Total	
	Nb hôtels	Nb chambres	Nb hôtels	Nb chambres	Nb hôtels	Nb chambres	Nb hôtels	Nb chambres
ENA	8	2 493	728	116 180	2 209	210 498	2 945	329 171
MEA APAC	37	6 809	792	180 940	1 041	157 388	1 870	345 137
Amériques	52	10 446	164	27 440	233	35 534	449	73 420
Premium, Mid. & Eco.	97	19 748	1 684	324 560	3 483	403 420	5 264	747 728
Luxe	5	811	284	74 712	90	12 193	379	87 716
Lifestyle	1	73	140	35 474	51	10 937	192	46 484
Luxe & Lifestyle	6	884	424	110 186	141	23 130	571	134 200
Total	103	20 632	2 108	434 746	3 624	426 550	5 835	881 928