



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Diffusion de la 5e édition de "On the way up"



Nantes, le 30 septembre 2026 – Manitou Group, référence mondiale de la manutention, de l'élévation de personnes et du terrassement, [présente la 5e édition de son émission annuelle, « On the way up »](#), dédiée aux enjeux stratégiques de durabilité pour l'ensemble de son écosystème. Un 5e volet charnière marquant le bilan de la précédente feuille de route RSE et le déploiement de la "CSR Lens", nouvelle feuille de route 2026-2030.

Présentée depuis l'IRT Jules Verne (Nantes), un institut de recherche dédié à l'avenir de l'industrie, cette 5e édition a été suivie par près de 40 pays à travers le monde. Cet événement était l'occasion pour la direction de Manitou Group, et tout particulièrement pour Sylvain Blaise, son Directeur général, de présenter la feuille de route stratégique de l'entreprise, en érigeant la durabilité comme un levier de performance.

La première partie de l'émission a permis de dresser le bilan de la feuille de route 2021-2025 et d'introduire la nouvelle trajectoire. Aude Brézac, Directrice RSE, a souligné que 87 % des objectifs fixés pour cette période avaient été atteints, marquant une transformation culturelle au sein du groupe et des avancées concrètes sur la décarbonation, l'économie circulaire, la sécurité, ou encore la chaîne de la valeur. Sylvain Blaise a tenu à affirmer la place centrale de la RSE dans le pilotage de l'entreprise : *« C'est une question de responsabilité et la conviction profonde qu'être une entreprise responsable est moteur de performance. Nous opérons dans une période de véritable incertitude, et la RSE est notre étoile polaire à travers cela. Elle exige humilité et persévérance, sans compromis sur nos engagements »*, a déclaré Sylvain Blaise, Directeur général de Manitou Group.



Le groupe a également mis en lumière l'importance de s'entourer d'experts et de travailler avec son écosystème pour faire face aux défis actuels. Samah Karaki, neuroscientifique, est intervenue avec passion pour expliquer comment le cerveau réagit face à l'incertitude, conseillant aux organisations de séparer le risque de l'incertitude, de « *remplacer la prédiction par l'expérimentation* » et de distribuer la réflexion à tous les niveaux de l'entreprise. Cette démarche de collaboration s'est illustrée lors de la diffusion d'un documentaire tourné sur le terrain, donnant la parole aux fournisseurs, usines, concessionnaires et clients du groupe à travers le monde. L'intervention en plateau de Jean Zanuttini, Président et fondateur de Neoline, a parfaitement complété cette séquence sur la coopération. Avec un focus sur l'importance de la cohésion d'équipage et de sa ténacité pour développer un transport maritime décarboné grâce à des cargos à voile, un projet audacieux visant une réduction de 80 % des émissions de carbone dès l'année prochaine.

La troisième partie de l'émission a été consacrée au dévoilement de la vision 2030 du groupe. Aude Brézac et Hervé Rochet, Chief transformation & governance officer, ont détaillé les quatre grands engagements destinés à créer de la valeur partagée : l'utilisation des ressources et l'économie circulaire, l'engagement climatique, le potentiel humain, ainsi que la confiance et la collaboration.

Aude Brézac a rappelé avec force la nouvelle dimension prise par ces sujets : « *La RSE est une véritable manière de repenser le business et notre façon d'opérer. En l'intégrant au cœur de notre stratégie, nous en faisons un moteur clé d'innovation durable pour préparer notre avenir grâce à des actions quotidiennes et concrètes.* »

Sylvain Blaise a clôturé l'émission en réaffirmant comment les engagements en termes de durabilité et d'entreprise responsable sont au cœur de la stratégie LIFT et comment ils seront de vrais vecteurs de compétitivité. « *Nous sommes convaincus que la durabilité est un moteur de croissance, de résilience et de performance à long terme. C'est essentiel à la réussite de notre entreprise - il s'agit de compétitivité et de changer notre façon de penser. Continuons ce chemin ensemble !* » a conclu Sylvain Blaise.

Pour revivre ces échanges inspirants, plonger dans le documentaire terrain et découvrir en détail la stratégie de Manitou Group, retrouvez l'intégralité de l'émission dès maintenant :

[**Cliquez ici pour accéder au replay**](#)

[Téléchargez les photos depuis la médiathèque du site corporate](#)

Contact presse groupe Franck Lethorey : f.letlhorey@manitou-group.com

Référence mondiale de la manutention, de l'élévation de personnes et du terrassement, Manitou Group a pour mission d'améliorer les conditions de travail, de sécurité et la performance partout dans le monde, tout en préservant l'Homme et son environnement. Au travers de ses marques emblématiques - Manitou et Gehl - le groupe conçoit, produit, distribue des matériels et des services à destination de la construction, de l'agriculture et des industries. En plaçant l'innovation au cœur de son développement, Manitou Group cherche constamment à apporter de la valeur auprès de l'ensemble de ses parties prenantes. Grâce à l'expertise de son réseau de 800 concessionnaires, le groupe est chaque jour, plus proche de ses clients. Fidèle à ses racines, avec un siège social situé en France, Manitou Group enregistre un chiffre d'affaires de 2,6 milliards d'euros en 2025 et réunit 6 100 talents à travers le monde avec la passion pour moteur commun.



MANITOU
GROUP

SET THE WORLD
IN MOTION