



Carrefour renforce son leadership dans le commerce de proximité en France avec l'acquisition de Codifrance

Carrefour annonce avoir conclu avec Colruyt Group un accord en vue de l'acquisition de Codifrance, spécialiste français de l'affiliation et de la distribution alimentaire de proximité.

Codifrance approvisionne environ 3 100 clients en France. La société emploie près de 380 collaborateurs ; elle dispose de trois centres de distribution. Au titre de l'exercice 2025/26, elle a réalisé un chiffre d'affaires de 307 M€. La valeur d'entreprise de Codifrance pour cette opération s'élève à 152 M€.

Rationnel stratégique

Cette acquisition s'inscrit pleinement dans l'exécution de Carrefour 2030. En France, le Groupe accompagne déjà des commerçants indépendants, notamment à travers l'enseigne Proxi qui compte plus de 1 500 magasins. L'opération consolidera le leadership de Carrefour dans le commerce de proximité, et renforcera sa capacité à accompagner les commerçants indépendants, en s'appuyant sur les clients de Codifrance, ses infrastructures logistiques et le savoir-faire de ses équipes.

Structure et prochaines étapes

La réalisation de l'opération reste notamment soumise à l'autorisation préalable de l'Autorité de la concurrence française ainsi qu'à la satisfaction des autres conditions suspensives usuelles. La finalisation est attendue au cours du premier semestre 2027.

Alexandre Bompard, Président-Directeur général de Carrefour, a déclaré : « Cette opération s'inscrit pleinement dans l'objectif stratégique fixé par Carrefour 2030 de poursuivre notre croissance dans la Proximité et de procéder à des acquisitions sélectives sur des actifs de grande valeur. Codifrance est une entreprise reconnue, portée par des équipes expérimentées et proche des commerçants indépendants. Cette très belle entreprise française est extrêmement complémentaire de Carrefour Proximité et je me réjouis d'ouvrir cette nouvelle étape avec ses équipes ainsi qu'avec les commerçants qui leur font confiance. »

CONTACTS

Relations investisseurs

Sébastien Valentin, Andrei Dragolici, Mathilde Novick

Tél : +33 (0)1 64 50 82 57

Relations actionnaires

Tél : 0 805 902 902 (n° vert en France)

Communication Groupe

Tél : +33 (0)1 58 47 88 80

À propos du Groupe Carrefour

Fort d'un réseau multi-formats de plus de 15 500 magasins dans plus de 40 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour a réalisé un chiffre d'affaires de 91,5 milliards d'euros en 2025. Son réseau de magasins intégrés comptabilise 300 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable. Au global, plus de 500 000 personnes travaillent sous enseigne Carrefour dans le monde. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.carrefour.com, sur X ([@news_carrefour](https://twitter.com/news_carrefour)) et sur LinkedIn ([Carrefour](https://www.linkedin.com/company/carrefour)).