Communiqué de presse

Issy-les-Moulineaux, le 20 octobre 2026

CNP Assurances signe un accord avec Prudential Financial en vue d'acquérir ses activités d'assurance au Brésil et au Mexique

Le groupe CNP Assurances, filiale de La Banque Postale au sein du groupe La Poste, consolide sa présence et accélère son développement en Amérique latine avec la signature d'un accord structurant pour l'acquisition des activités d'assurance du groupe Prudential Financial au Brésil et au Mexique.
Ce projet constitue une étape majeure dans l'exécution du plan stratégique « *Lead for Impact* » dont l'ambition est de développer et de diversifier le Groupe en Europe et en Amérique latine.

Le périmètre de la transaction porte sur la totalité des activités d'assurance du groupe Prudential Financial au Brésil et au Mexique :

- Au Brésil, Prudential of Brazil s'est imposé comme un acteur majeur de l'assurance de personnes du pays. L'activité de Prudential of Brazil repose sur un réseau de 2 500 agents franchisés *Life Planners* expérimentés qui distribuent les produits de la compagnie, ainsi que sur plusieurs partenariats de distribution stratégiques. Au total, Prudential of Brazil protège 6,9 millions d'assurés, principalement issus de segments de clientèle à fort potentiel de développement. Au 31 décembre 2025, la société a réalisé un chiffre d'affaires de 1,3 Md€ et affiche une rentabilité solide.
- Au Mexique, Prudential of Mexico génère un chiffre d'affaires de 0,1 Md€ grâce à un réseau de conseillers en assurance *Agentes de Seguros y Fianzas*, bénéficiant d'une présence reconnue sur son marché.

Cette opération stratégique ouvrirait une nouvelle étape de développement pour le Groupe au Brésil, en diversifiant fortement ses canaux de distribution et son offre d'assurance, tout en marquant son entrée sur le marché mexicain. Elle renforcerait ainsi de manière significative la position de CNP Assurances en Amérique latine, où le Groupe entrerait dans le top 5 des assureurs de la région.

Présent en Amérique latine depuis plus de 30 ans, CNP Assurances est aujourd'hui le 3ème assureur au Brésil grâce au succès de son partenariat historique avec Caixa Econômica Federal. Cette acquisition s'inscrirait pleinement dans le plan stratégique « *Lead for Impact* », dont elle constituerait une étape majeure. Elle illustre la volonté de CNP Assurances d'accélérer son développement en combinant croissance organique et investissements stratégiques créateurs de valeur durable.

Aux termes de l'accord signé avec Prudential Financial, le Groupe CNP Assurances acquerrait 100% du capital de Prudential of Brazil et de Prudential of Mexico[1] sur la base d'un prix agrégé de 4 Md USD. Le taux de rendement interne estimé de cette acquisition est de 15%, contribuant ainsi à la création de valeur à long terme du Groupe. L'impact estimé du projet d'acquisition sur le ratio de couverture du SCR du groupe CNP Assurances serait de l'ordre de -20pts[2].

La transaction envisagée est conditionnée à l'obtention des autorisations réglementaires requises et devrait être finalisée au second semestre 2027.

[1] Acquisition réalisée par CNP Seguradora pour Prudential of Brazil et par CNP Assurances Holding pour Prudential of Mexico
[2] Pour rappel, le taux de couverture du Groupe CNP Assurances était de 247% au 30 juin 2026

Marie-Aude Thépaut

Directrice générale de CNP Assurances

« Portés par notre ambition d'accélérer notre développement en Amérique latine, nous poursuivons notre stratégie de conquête.
Nous sommes heureux d'annoncer cette opération avec Prudential Financial qui nous permet de franchir une nouvelle étape dans notre développement en Amérique latine. Déjà fortement implantés au Brésil, notre deuxième marché, nous renforçons nos positions dans un pays stratégique pour le Groupe tout en nous développant au Mexique, un marché offrant également un potentiel de croissance.
Nous avons été particulièrement convaincus par l'expertise reconnue du réseau de Life Planners sur son marché, la qualité de l'accompagnement apporté à ses clients ainsi que la solidité des relations de confiance qu'il a su construire au fil des années.
Nous sommes enthousiastes à la perspective d'écrire ensemble un nouveau chapitre de croissance et de performance en Amérique latine. »

David Legher

Président des Marchés Emergents de Prudential Financial

« Il s'agit d'entreprises solides et différenciantes, qui s'appuient sur des équipes de talent, des relations étroites avec leurs clients et leurs réseaux de distribution, et qui disposent d'un important potentiel de développement.
Il était important pour nous de leur trouver un actionnaire de long terme qui reconnaisse la valeur de ce qui a été construit et qui dispose à la fois de la volonté et des moyens nécessaires pour continuer à investir dans leur croissance et leur développement. Nous sommes convaincus que CNP Assurances est particulièrement bien placée pour poursuivre cette dynamique, au bénéfice des clients, des collaborateurs, des Life Planners et des partenaires. »

À propos de CNP Assurances

Assureur de biens et de personnes, le Groupe CNP Assurances compte plus de 8 700 collaborateurs. Son résultat net s'élève à 1 492 M€ en 2025. Filiale de La Banque Postale, le Groupe est N° 2 de l'assurance emprunteur immobilier et de l'assurance-vie en France et le 3ème assureur au Brésil. Ses solutions sont distribuées dans 17 pays par différents partenaires et assurent plus de 33 millions de personnes en prévoyance et protection, et 10 millions en épargne-retraite. CNP Assurances est un assureur et investisseur responsable (400 Md€ investis dans tous les secteurs) qui agit pour une société inclusive et durable, protégeant et facilitant tous les parcours de vie.

À propos de Prudential Financial

Prudential Financial, Inc. (NYSE : PRU), l'un des leaders mondiaux des services financiers et un acteur majeur de la gestion active d'actifs, gère environ 1 600 milliards de dollars d'actifs au 30 juin 2026 et exerce ses activités aux États-Unis, en Asie, en Europe et en Amérique latine. Les collaborateurs de Prudential, par la diversité de leurs profils et de leurs talents, contribuent à améliorer la vie de chacun et à offrir des opportunités financières au plus grand nombre, en facilitant l'accès à l'investissement, à l'assurance et aux solutions de retraite. Depuis plus de 150 ans, le symbole emblématique du Rocher de Prudential incarne la solidité, la stabilité, l'expertise et l'innovation. Pour plus d'informations : news.prudential.com

Contacts

Presse

Florence de MONTMARIN +33 1 42 18 86 51
Tamara BERNARD +33 1 42 18 86 19

servicepresse@cnp.fr

Investisseurs et analystes

Michel GENIN michel.genin@cnp.fr
Maïwenn KERAVAL maiwenn.keraval@cnp.fr

infofi@cnp.fr

Suivez-nous sur :