INTERPARFUMS SA

Chiffre d'affaires 3ème trimestre 2026

265,5 M€ (+4,8 %)

Avec un chiffre d'affaires de 265,5 M€ au 3ème trimestre 2026, en croissance de 4,8 % à devises courantes et de 4,6 % à devises constantes par rapport au 3ème trimestre 2025, Interparfums retrouve une activité plus dynamique dans un environnement toujours perturbé notamment au Moyen-Orient et en Europe de l'Est. Cette bonne performance est portée par la progression des marques majeures, notamment Coach et Montblanc.

Sur les neuf premiers mois de l'exercice 2026, le chiffre d'affaires consolidé s'établit ainsi à près de 680 M€, en recul limité de 2,9 % à devises courantes et de 0,7 % à devises constantes par rapport aux neuf premiers mois de l'exercice 2025.

Activité 9 mois par marque

M€	3ème trimestre			9 mois		
	2025	**2026**	**26/25**	**2025**	**2026**	**26/25**
Jimmy Choo	73,8	74,1	-	178,0	179,0	+1 %
Coach	52,5	65,7	+25 %	158,8	175,3	+10 %
Montblanc	54,8	61,9	+13 %	147,1	153,3	+4 %
Lacoste	26,5	27,9	+5 %	78,7	69,1	-12 %
Rochas	9,5	9,5	-	29,3	27,0	-8 %
Lanvin	10,5	8,5	-19 %	30,1	22,9	-24 %
Autres marques	25,9	17,9	-31 %	78,4	53,2	-32 %
Chiffre d'affaires	**253,5**	**265,5**	**+5 %**	**700,4**	**679,8**	**- 3 %**

- Avec un chiffre d'affaires de près de 180 M€, les parfums Jimmy Choo confirment leur bonne tenue, malgré une évolution toujours défavorable de la parité euro/dollar*. Aux États-Unis, premier marché de la marque, la croissance atteint +6 %, favorisée par le succès continu des franchises *I Want Choo* et *Jimmy Choo Man*, conforté par le lancement de plusieurs extensions au cours des douze derniers mois ;
- Les parfums Coach affichent un chiffre d'affaires de 175 M€, en progression de 10 % depuis le début de l'année. Cette évolution repose sur la solidité des lignes historiques féminines et masculines ainsi que sur le succès des deux nouvelles extensions lancées au 1er trimestre ;
- Les parfums Montblanc renouent avec la croissance après une période marquée par l'absence de lancements majeurs, grâce au succès des lignes *Montblanc Legend Elixir* et *Montblanc Explorer Infinite*, lancées respectivement au 1er et au 3ème trimestre ;
- Après un 1er semestre marqué par une base de comparaison élevée et un manque de dynamisme sur certains marchés, les parfums Lacoste enregistrent une croissance de 5 % au 3ème trimestre, essentiellement portée par la franchise *Lacoste Original*. Cette amélioration constitue un signal encourageant avant les développements importants prévus à partir de 2027 ;
- Les parfums Rochas consolident leur activité après le lancement de la franchise *Rochas Audace* en 2025 ;
- Dans l'attente du lancement de nouvelles initiatives masculines et féminines dans les prochains mois, les parfums Lanvin souffrent par ailleurs de difficultés d'approvisionnement sur certains composants.

Activité 9 mois par zone géographique

M€	3ème trimestre			9 mois		
	2025	**2026**	**26/25**	**2025**	**2026**	**26/25**
Afrique	1,7	1,9	+14 %	4,9	5,3	+8 %
Amérique du Nord	107,2	115,5	+8 %	271,1	276,1	+2 %
Amérique du Sud	21,3	24,4	+14 %	66,4	70,9	+7 %
Asie	26,8	35,3	+32 %	89,4	96,9	+8 %
Europe de l'Est	21,7	15,1	-31 %	57,0	43,1	-24 %
Europe de l'Ouest	46,5	49,5	+7 %	131,2	119,6	-9 %
France	15,3	15,1	-2 %	42,6	42,3	-1 %
Moyen Orient	12,9	8,7	-32 %	37,8	25,6	-32 %
Chiffre d'affaires	**253,5**	**265,5**	**+5 %**	**700,4**	**679,8**	**-3 %**

- Premier marché du groupe, l'Amérique du Nord poursuit son développement soutenu par la hausse de 9 % des ventes locales de la société Interparfums Luxury Brands, filiale américaine. Ce succès, atténué néanmoins par un effet devises défavorable*, provient principalement des parfums Coach, Jimmy Choo et Montblanc ;
- L'Amérique du Sud confirme sa bonne dynamique, grâce aux parfums Jimmy Choo et Montblanc notamment, enregistrant ainsi une croissance de près de 7 % sur les neuf premiers mois de l'année ;
- Après un début d'année contrasté, l'Asie retrouve une solide croissance portée par les parfums Coach et Jimmy Choo d'une part et la Chine d'autre part. La zone affiche une progression de près de 32 % au 3ème trimestre et 8 % sur neuf mois ;
- Les difficultés opérationnelles rencontrées depuis le début de l'année sur certains marchés de l'Europe de l'Est se poursuivent, pesant sur l'activité des parfums Lanvin et Lacoste principalement ;
- Après un 1er semestre peu dynamique, l'Europe de l'Ouest affiche une amélioration de son activité au 3ème trimestre, notamment en Allemagne, au Royaume-Uni et en Espagne ;
- En France, la bonne tenue des parfums Lacoste et Montblanc compense un environnement de consommation toujours prudent ;
- Enfin, le Moyen-Orient demeure affecté par les conséquences des conflits persistants dans la région.

* 1,16 en moyenne sur 9 mois 2026 contre 1,12 sur 9 mois 2025

Prochains rendez-vous

Perspectives 2027
19 novembre 2026
(avant ouverture de la Bourse de Paris)

Publication du chiffre d'affaires 2026
27 janvier 2027
(avant ouverture de la Bourse de Paris)

Contacts analystes et investisseurs

Philippe Santi
Directeur Général Délégué
psanti@interparfums.fr

Nicolas Picaud
Responsable Relations Investisseurs & Analystes
npicaud@interparfums.fr

Contact presse

Cyril Levy-Pey
Directeur Communication
clevypey@interparfums.fr

Philippe Benacin, Président-Directeur Général, a déclaré : *« Notre activité a retrouvé une dynamique plus favorable au cours de l'été et nous permet de viser désormais le haut de notre objectif annuel de chiffre d'affaires 2026, autour de 870 M€. Nous restons néanmoins prudents sur le 4ème trimestre compte tenu d'un environnement international toujours compliqué, à commencer par le Moyen-Orient et l'Europe de l'Est. Sans oublier la forte saisonnalité du marché américain, structurellement concentré sur les mois de novembre et décembre. Par ailleurs, l'accueil très favorable réservé par nos partenaires au plan de lancements présenté pour 2027 renforce notre confiance dans les perspectives de développement du groupe qui seront détaillées le 19 novembre prochain. »*

Paris, le 21 octobre 2026

Interparfums
10 rue de Solférino
75007 Paris
Tél. 01 53 77 00 00

Ce communiqué est disponible en français et en anglais sur le site interparfums-finance.fr

ITP LISTED EURONEXT

ISIN - FR0004024222-ITP
Reuters - IPAR.PA
Bloomberg - ITP
Euronext compartiment A
Eligible au SRD
Eligible au PEA