



Communiqué de presse
22 OCTOBRE 2026

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2026
***Accor revoit à la hausse
son objectif de résultat***

REVPAR EN HAUSSE DE 4,9% POUR LE TROISIÈME TRIMESTRE 2026

**CROISSANCE NETTE DU RÉSEAU DE 3,0%
PIPELINE EN CROISSANCE DE 9,5%**

**CHIFFRE D'AFFAIRES À 1 503 M€,
EN HAUSSE DE 7,7% À TAUX DE CHANGE CONSTANT**

*** * ***

PERSPECTIVES 2026 : EBE COURANT ATTENDU ENTRE 1 270 M€ ET 1 285 M€

Sébastien Bazin, Président-directeur général de Accor, a déclaré :

« Le Groupe affiche au troisième trimestre une croissance dynamique portée notamment par sa division Luxe & Lifestyle et un calendrier d'événements favorable dans plusieurs de ses marchés clés. Ces performances solides et la poursuite d'une discipline financière rigoureuse dans un contexte géopolitique incertain nous permettent de relever notre objectif de résultats pour l'année.

La qualité de notre portefeuille de marques, nos positions de leader sur les segments porteurs du luxe et du lifestyle et dans les régions à forte croissance, la puissance de notre plateforme commerciale et l'engagement de nos équipes nous rendent confiants dans notre capacité à délivrer une nouvelle année de croissance en 2026. »

Après un second trimestre 2026 sévèrement perturbé par le conflit au Moyen-Orient, l'activité du troisième trimestre révèle une nouvelle fois la capacité de l'industrie hôtelière à traverser les crises macro-économiques et géopolitiques. Les trois derniers mois ont enregistré une forte reprise de l'activité aux Émirats Arabes Unis et des croissances en ligne avec les attentes pour les autres zones géographiques du Groupe. Combinées à un strict contrôle des coûts, Accor est ainsi en mesure de relever ses objectifs d'Excédent Brut d'Exploitation (EBE) courant pour l'exercice 2026.

Au cours du troisième trimestre 2026, Accor a ouvert 63 hôtels correspondant à près de 9 000 chambres, soit une croissance nette du réseau de 3,0% au cours des 12 derniers mois.

À fin septembre 2026, le Groupe dispose d'un parc hôtelier de 885 219 chambres (5 857 hôtels) et d'un pipeline de plus de 273 000 chambres (1 628 hôtels).

RevPAR du troisième trimestre 2026

La division **Premium, Milieu de Gamme et Économique (PM&E)** a affiché un RevPAR en hausse de 3,2% par rapport au troisième trimestre 2025, principalement tiré par les prix. Hors Moyen-Orient, la croissance du RevPAR de la division est de 3,3%.

- La région **Europe Afrique du Nord (ENA)** a affiché un RevPAR en hausse de 2,5% par rapport au troisième trimestre 2025 tiré principalement par les prix.
 - En **France**, pays représentant 43% du chiffre d'affaires hébergement des hôtels de la région, le RevPAR de l'été affichait une légère croissance avant d'être dynamisé par le calendrier des événements de septembre, comprenant notamment la tournée de Céline Dion, la visite du Pape et plusieurs salons professionnels.
 - Au **Royaume-Uni**, 12% du chiffre d'affaires hébergement des hôtels de la région, l'activité est restée résiliente depuis le début de l'année. Le RevPAR de la province a été légèrement supérieur à celui de Londres au cours du troisième trimestre.
 - En **Allemagne**, 11% du chiffre d'affaires hébergement des hôtels de la région, la demande est redevenue positive au cours de l'été et le RevPAR du mois de septembre a affiché une croissance à presque deux chiffres, soutenue par un calendrier d'événements très favorable.
- La région **Moyen-Orient, Afrique et Asie-Pacifique (MEA APAC)** a affiché un RevPAR en hausse de 3,6% par rapport au troisième trimestre 2025, tiré uniquement par les prix. Hors Moyen-Orient, le RevPAR de la région a crû de 4,0%.

- **L'Asie du Sud-Est**, 33% du chiffre d'affaires hébergement des hôtels de la région, continue d'être le moteur de l'activité de la région depuis le début du conflit au Moyen-Orient, avec notamment de bonnes performances au Japon, en Indonésie et en Thaïlande malgré les récentes inondations.
- Le **Pacifique**, 27% du chiffre d'affaires hébergement des hôtels de la région, l'activité a été en légère hausse, principalement grâce à un effet de comparaison favorable du calendrier d'événements par rapport à celui du troisième trimestre 2025.
- Au **Moyen-Orient Afrique**, 20% du chiffre d'affaires hébergement des hôtels de la région, la croissance du RevPAR est tirée par les bonnes performances de l'Arabie Saoudite, de l'Egypte et de la Turquie. Les Emirats Arabes Unis restent le seul pays impacté par le conflit au Moyen-Orient avec un RevPAR, bien qu'en amélioration par rapport au trimestre précédent, qui reste en baisse de l'ordre de 20% par rapport au troisième trimestre 2025.
- En **Chine**, 19% du chiffre d'affaires hébergement des hôtels de la région, la variation du RevPAR reste négative.
- La région **Amériques**, qui reflète essentiellement les performances du Brésil (60% du chiffre d'affaires hébergement des hôtels de la région), a affiché un RevPAR en hausse de 6,5% par rapport au troisième trimestre 2025.
 - Le **Brésil** continue d'afficher une croissance satisfaisante du RevPAR sur le troisième trimestre bien que cette croissance soit désormais à un chiffre.

La division **Luxe & Lifestyle (L&L)** a affiché un RevPAR en hausse de 8,3% par rapport au troisième trimestre 2025, tiré par les prix. Hors Moyen-Orient, le RevPAR du Luxe & Lifestyle a crû de 11,3%.

- Le **Luxe**, 71% du chiffre d'affaires hébergement des hôtels de la division, a affiché un RevPAR en hausse de 8,9% par rapport au troisième trimestre 2025. L'ensemble des marques et des régions, sauf le Moyen-Orient, affiche une croissance de leur RevPAR reflétant la solide demande pour ce segment. Hors Moyen-Orient, la croissance du RevPAR du Luxe est de 10,6%.
- Le **Lifestyle** a renoué avec la croissance et affiché un RevPAR en hausse de 7,1% par rapport au troisième trimestre 2025 et ce malgré une exposition plus importante du segment aux Emirats Arabes Unis. Cette croissance est tirée presque à parts égales par les hôtels « resorts » et les hôtels « Lifestyle

collective ». Hors Moyen-Orient, la croissance du RevPAR du Lifestyle est de 13,8%.

Chiffre d'affaires du Groupe

Pour le troisième trimestre 2026, le Groupe enregistre un **chiffre d'affaires** de 1 503 millions d'euros en hausse de 7,7% à taux de change constant par rapport au troisième trimestre 2025. Cette augmentation se décline en une hausse de 2,1% à taux de change constant pour la division Premium, Milieu de Gamme et Économique et une hausse de 11,6% à taux de change constant pour la division Luxe & Lifestyle.

À taux de change et périmètre constant, le chiffre d'affaires du Groupe est en hausse de 8,6%. Les effets de change ont un impact positif de 28 millions d'euros, liés essentiellement au dollar australien (+10%) et au real brésilien (+8%). Les effets de périmètre sont négatifs (11 millions d'euros) et reflètent essentiellement la cession de certaines activités de Paris Society au second semestre 2025 (activité Actifs Hôteliers et Autres).

En millions d'euros	Q3 2025	Q3 2026	Variation (publiée)	Variation (change constant)
Management & Franchise	228	236	+3,6%	+2,4%
SMDL ⁽¹⁾	244	251	+2,8%	+0,8%
Actifs Hôteliers et Autres	260	279	+7,6%	+3,0%
Premium, Mid. & Eco. ⁽²⁾	732	767	+4,8%	+2,1%
Management & Franchise	126	142	+12,5%	+11,2%
SMDL ⁽¹⁾	109	111	+2,4%	+1,1%
Actifs Hôteliers et Autres	123	151	+22,5%	+21,3%
Luxe & Lifestyle	358	404	+12,9%	+11,6%
Reimbursed Costs ⁽³⁾	297	351	+18,3%	+16,3%
Intercos	-18	-19	N/A	N/A
TOTAL CHIFFRE D'AFFAIRES	1 369	1 503	+9,8%	+7,7%

⁽¹⁾ Sales, Marketing, Distribution & Loyalty (SMDL) peut être traduit par Ventes, Marketing, Distribution & Fidélisation

⁽²⁾ Premium, Mid. & Eco. = Premium, Milieu de Gamme et Économique

⁽³⁾ Reimbursed Costs peut être traduit par Refacturation des Coûts Encourus

Chiffre d'affaires de Premium, Milieu de Gamme et Économique

Premium, Milieu de Gamme et Économique, qui regroupe les activités de redevances de Management & Franchise (M&F), de Ventes, Marketing, Distribution & Fidélisation (SMDL) et les Actifs Hôteliers et Autres des marques Premium, Milieu de Gamme et Économique du Groupe, a généré un chiffre d'affaires de 767 millions d'euros, en hausse de 2,1% à taux de change constant par rapport au troisième trimestre 2025.

L'activité **Management & Franchise (M&F)** enregistre un chiffre d'affaires de 236 millions d'euros, en hausse de 2,4% à taux de change constant par rapport au troisième trimestre 2025. Cette hausse reflète principalement la croissance du RevPAR sur la période (en hausse de 3,2%) et du réseau (2,5% sur les 12 derniers mois) atténuée par l'impact négatif des conversions de contrats de management en contrats de franchise, comme anticipé, ainsi que la plus faible croissance des redevances adossées à la marge opérationnelle (ou « incentive fees ») des hôtels sous contrats de management au Moyen-Orient.

Le chiffre d'affaires des activités de **Ventes, Marketing, Distribution et Fidélisation (SMDL)** s'élève à 251 millions d'euros en hausse de 0,8% à taux de change constant par rapport au troisième trimestre 2025, une croissance plus faible que l'activité M&F en raison de la saisonnalité du programme de fidélité AccorPlus.

Le chiffre d'affaires des **Actifs Hôteliers et Autres** est en hausse de 3,0% à taux de change constant par rapport au troisième trimestre 2025 tiré par les bonnes performances des hôtels en Australie, au Brésil et en Turquie.

Chiffre d'affaires de Luxe & Lifestyle

Luxe & Lifestyle, qui regroupe les activités de redevances de Management & Franchise (M&F), de Ventes, Marketing, Distribution & Fidélisation (SMDL) et les Actifs Hôteliers et Autres des marques Luxe & Lifestyle du Groupe, a généré un chiffre d'affaires de 404 millions d'euros, en hausse de 11,6% à taux de change constant par rapport au troisième trimestre 2025.

L'activité **Management & Franchise (M&F)** enregistre un chiffre d'affaires de 142 millions d'euros, en hausse de 11,2% à taux de change constant par rapport au troisième trimestre 2025. Cette hausse s'appuie sur la croissance du RevPAR (en hausse de 8,3%) et du réseau (5,5% sur les 12 derniers mois) malgré une plus faible croissance des redevances adossées à la marge opérationnelle (ou « incentive fees ») des hôtels sous contrats de management au Moyen-Orient et un léger fléchissement des redevances liées à l'activité résidentielle.

Le chiffre d'affaires des activités de **Ventes, Marketing, Distribution et Fidélisation (SMDL)** s'élève à 111 millions d'euros en hausse de 1,1% à taux de change constant par rapport au troisième trimestre 2025.

Le chiffre d'affaires des **Actifs Hôteliers et Autres** est en hausse de 21,3% à taux de change constant par rapport au troisième trimestre 2025 reflétant principalement l'effet positif de la Coupe du Monde de la FIFA sur l'activité de Potel & Chabot ainsi que la solidité de l'activité restauration de Ennismore, y compris au Moyen-Orient où l'activité s'est reprise.

Chiffre d'affaires de « Reimbursed costs »

Le chiffre d'affaires des « Reimbursed Costs » (qui consistent en la refacturation de coûts encourus pour le compte des propriétaires hôteliers) s'élève à 351 millions d'euros en croissance de 16,3% à taux de change constant par rapport au troisième trimestre 2025. Cette hausse est liée à l'importante augmentation de la masse salariale dans les hôtels nord-américains dans le cadre de la Coupe du Monde de la FIFA 2026 et à l'ouverture ou ré-ouverture d'hôtels dans la région.

Perspectives

Pour l'exercice 2026, Accor révisé la perspective suivante :

- Une croissance du réseau entre 3,0% et 3,5% (auparavant « autour de 3,5% »);

Et revoit à la hausse les perspectives suivantes :

- Une croissance annuelle du RevPAR dans le haut de la fourchette entre 2% et 2,5%⁽¹⁾ ;
- Un EBE courant entre 1 270 millions d'euros et 1 285 millions d'euros (auparavant « entre 1 260 millions d'euros et 1 285 millions d'euros ») sur la base d'un impact de change négatif de 10 millions d'euros attendu pour l'exercice 2026⁽²⁾.

⁽¹⁾ Sur la base d'une absence de détérioration de la situation aux Émirats Arabes Unis au quatrième trimestre par rapport au troisième trimestre

⁽²⁾ Sur la base d'un taux de change Euro – Dollar américain attendu à 1,14 au quatrième trimestre 2026

Événements survenus entre le 1^{er} juillet et le 22 octobre 2026

Partenariat avec American Express

Le 22 juillet 2026, American Express et ALL Accor, la plateforme de réservation et le programme de fidélité de Accor, ont annoncé un nouveau partenariat mondial qui sera déployé en 2026 dans 12 pays et territoires : Allemagne, Australie, Autriche, Canada, France, Hong Kong, Italie, Japon, Mexique, Nouvelle-Zélande, Royaume-Uni et Singapour. Ce partenariat propose aux titulaires de Cartes American Express éligibles d'accéder automatiquement à un statut au sein du programme ALL Accor, ainsi que de la possibilité de transférer leurs points Membership Rewards® vers le programme ALL Accor.

Essendi

Dans le prolongement du communiqué de presse du 1^{er} avril 2026 (signature d'un protocole d'accord), Accor et Blackstone ont signé le 23 juillet 2026, un acte de cession définitif de la participation de c.30,7% de Accor dans la société Essendi (ex AccorInvest). Conformément aux termes convenus dans le protocole d'accord :

- La cession de la totalité de la participation de Accor à un consortium formé de Blackstone et Colony IM pour un montant pouvant atteindre c.975 millions d'euros, dont c.675 millions d'euros à recevoir à la date de la réalisation de la transaction et un complément de prix (*earn-out*) pouvant atteindre 300 millions d'euros ;
- La conversion progressive du portefeuille de Essendi en hôtels sous contrat de franchise, en phase avec la stratégie du Groupe de simplifier et renforcer davantage la solidité et la prévisibilité de son modèle d'affaires. L'ensemble des hôtels du portefeuille resterait sous les marques Accor et les nouveaux contrats de franchise auraient une durée moyenne de 20 ans ;
- Accor confirme que la transaction s'inscrit dans la trajectoire d'EBE courant telle que présentée lors de la Journée Investisseurs du 27 juin 2023.

La transaction devrait être finalisée au quatrième trimestre 2026, après obtention des autorisations réglementaires et de la concurrence habituelles.

Comme indiqué précédemment, quand la transaction sera menée à bien, Accor reversera la majeure partie du produit de la cession à ses actionnaires dans le cadre d'un programme supplémentaire de rachat d'actions d'un montant de 500 millions d'euros.



Finalisation de la première tranche du programme de rachat d'actions

Accor a annoncé le 28 juillet 2026 la finalisation de la première tranche de son programme de rachat d'actions, lancé le 2 avril 2026, pour un montant de 225 millions d'euros. A l'issue de ce programme, le Groupe a acquis 4 910 762 actions à un prix moyen de 45,82 euros. Cette première tranche fait partie intégrante du programme de rachat d'actions de 450 millions d'euros annoncé lors de la publication des résultats annuels 2025, le 19 février 2026.

Emission obligataire

Le 2 septembre 2026, Accor a annoncé le succès de l'émission d'OCEANes (obligations à option de conversion en actions nouvelles et/ou d'échange en actions existantes de la Société) à échéance 2032 pour un montant nominal de 380 millions d'euros. Le produit net de l'émission a été affecté au financement du rachat partiel concomitant pour un montant d'environ 317 millions d'euros en valeur nominale (correspondant à une valeur de rachat d'environ 380 millions d'euros) des OCEANes en circulation arrivant à échéance en 2027 émises par la Société le 7 décembre 2020.



A PROPOS DE ACCOR

[Accor](#) est un leader mondial de l'hospitalité proposant des séjours et des expériences dans plus de 110 pays, avec plus de 5 800 hôtels, 10 000 restaurants & bars, des espaces de wellness et de coworking. Le Groupe déploie un écosystème parmi les plus diversifiés du secteur, grâce à environ 45 marques du luxe à l'économie, en passant par le lifestyle avec Ennismore. ALL Accor, la plateforme de réservation et le programme de fidélité du Groupe, incarne la promesse Accor pendant et au-delà du séjour hôtelier et accompagne ses membres au quotidien leur permettant de vivre des expériences uniques. Accor s'attache à agir concrètement en matière d'éthique des affaires, de tourisme responsable, de développement durable, d'engagement solidaire, et de diversité & inclusion. La mission du Groupe s'exprime au travers de sa raison d'être : Artisan pionnier d'une hospitalité responsable, nous faisons dialoguer les cultures, avec passion et générosité. Fondée en 1967, Accor SA, dont le siège social est situé en France, est une société du CAC 40, cotée sur Euronext Paris (code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux États-Unis (code : ACCYY). Pour plus d'informations, rendez-vous sur group.accor.com ou suivez-nous sur [X](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) et [TikTok](#).

Relation presse

Charlotte Thouvard

Directrice de la Communication
charlotte.thouvard@accor.com

Alexis Blottiere

Directeur Relations Media
alexis.blottiere@accor.com

Relations Investisseurs et Analystes

Pierre-Loup Etienne

SVP Communication Financière
et Relations Investisseurs
pierre-loup.etienne@accor.com

Amélie Leblanc

Directrice Communication Financière
et Relations Investisseurs
amelie.leblanc@accor.com

ORIENT EXPRESS \ RAFFLES \ FAIRMONT \ FAENA \ BANYAN TREE \ EMBLEMS \ SOFITEL \ MGALLERY
ENNISMORE 21C MUSEUM HOTEL \ 25HOURS \ DELANO \ GLENEAGLES \ HYDE \ JO&JOE \ MAMA SHELTER \ MONDRIAN
MORGANS ORIGINALS \ SLS \ SO \ THE HOXTON \ WORKING FROM \ RIXOS \ PARIS SOCIETY
MANTIS \ ART SERIES \ PULLMAN \ SWISSÔTEL \ MÖVENPICK \ GRAND MERCURE \ PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA
HANDWRITTEN COLLECTION \ NOVOTEL \ MERCURE \ TRIBE \ ADAGIO \ BREAKFREE \ IBIS \ IBIS STYLES \ GREET
IBIS BUDGET \ HOTELFI

RevPAR HT par segment – T3 2026

T3 2026 vs. T3 2025	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	%	chg pts pcc	€	chg % pcc	€	chg % pcc
ENA	74,8	0,5	106	1,8	80	2,5
MEA APAC	67,9	-0,9	81	4,9	55	3,6
Amériques	64,8	1,3	76	4,5	49	6,5
Premium, Mid. & Eco.	70,7	0,0	93	3,2	65	3,2
Luxe	69,0	1,1	275	7,2	190	8,9
Lifestyle	71,2	-0,3	224	7,5	159	7,1
Luxe & Lifestyle	69,7	0,7	258	7,2	180	8,3
Total	70,6	0,1	117	4,7	82	4,9

RevPAR HT par segment – 9 mois 2026

9 mois 2026 vs. 9 mois 2025	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	%	chg pts pcc	€	chg % pcc	€	chg % pcc
ENA	69,1	0,7	103	0,7	71	1,8
MEA APAC	65,5	-0,6	83	3,8	54	3,0
Amériques	62,3	1,5	77	4,3	48	6,8
Premium, Mid. & Eco.	66,8	0,3	92	2,2	61	2,6
Luxe	65,0	0,5	268	5,2	174	6,1
Lifestyle	64,8	-2,0	218	2,6	141	-0,3
Luxe & Lifestyle	64,9	-0,2	252	4,6	163	4,3
Total	66,5	0,2	115	3,0	76	3,3

Parc Hôtelier – Septembre 2026

Septembre 2026	Actifs hôteliers		Managés		Franchisés		Total	
	Nb hôtels	Nb chambres	Nb hôtels	Nb chambres	Nb hôtels	Nb chambres	Nb hôtels	Nb chambres
ENA	8	2 493	723	115 457	2 227	212 121	2 958	330 071
MEA APAC	36	6 690	773	178 915	1 067	160 457	1 876	346 062
Amériques	52	10 446	159	26 647	237	36 488	448	73 581
Premium, Mid. & Eco.	96	19 629	1 655	321 019	3 531	409 066	5 282	749 714
Luxe	5	811	286	75 033	92	12 433	383	88 277
Lifestyle	1	73	138	35 548	53	11 607	192	47 228
Luxe & Lifestyle	6	884	424	110 581	145	24 040	575	135 505
Total	102	20 513	2 079	431 600	3 676	433 106	5 857	885 219