

## ACQUISITION DE BEAUTEPRIVEE : SHOWROOMPRIVE DETIENT DESORMAIS 100% DU CAPITAL DE BEAUTEPRIVEE

**La Plaine Saint Denis, le 30 avril 2019** – Showroomprivé, acteur européen de premier plan de la vente en ligne, spécialisé dans l'offre mode à destination de la Digital Woman, annonce la levée de l'option permettant l'acquisition de 40% du capital non encore détenus de la société Beauteprivee.

Le Groupe avait fait l'acquisition en mars 2017 d'une participation de 60% dans la société Beauteprivee, le leader français des ventes privées en ligne spécialisées dans la beauté, accompagnée d'une option pour acquérir le reste du capital.

Comme annoncé en 2018, l'acquisition du solde du capital de Beauteprivee, pour un montant légèrement supérieur à 20 millions d'euros, est financée par l'augmentation de capital réalisée en décembre dernier, d'un montant brut de 39,5 millions d'euros. Cette opération vise à renforcer la position de leader du Groupe sur la verticale de la beauté et du bien-être, marché à fort potentiel de croissance et complémentaire du secteur de la mode, segment historique de Showroomprivé.

Avec plus de 8 millions de membres et plus de 1 000 marques partenaires, Beauteprivee a poursuivi sa trajectoire de croissance forte et rentable en 2018. En effet, au-cours des deux dernières années, le chiffre d'affaires a progressé de plus de 50% par an et la marge d'EBITDA a continué de croître.

Le rapprochement entre les équipes a permis la mise en œuvre de nombreuses synergies issues des expertises complémentaires et d'un partage de savoir-faire reconnus. Ce développement conjoint a permis d'enrichir avec succès l'offre de services à destination du cœur de cible du Groupe, la Digital Woman.

Commentant cette acquisition, Thierry Petit et David Dayan, Co-fondateurs et Co-CEOs de Showroomprivé, ont déclaré :

*« Nous sommes très heureux de finaliser l'acquisition de la totalité de Beauteprivee et valider le bien-fondé de cette acquisition stratégique initiée en 2017. Avec Beauteprivee, nous continuons de développer notre offre attractive de produits au meilleur prix, adaptée aux attentes de la Digital Woman. Durant ces deux années, nous avons travaillé ensemble au développement de la marque Beauteprivee, qui a quasiment triplé son nombre de membres et plus que doublé son chiffre d'affaires. Les co-fondateurs de Beauteprivee, Frédéric Bille et Xavier Chauvin, actuellement co-CEOs, continueront de s'impliquer durant toute l'année 2019 dans la transition managériale en cours. »*

Prochaine publication :  
Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2019 : 9 mai 2019

## A PROPOS DE SHOWROOMPRIVE.COM

Showroomprivé.com est un acteur européen de la vente événementielle en ligne, innovant et spécialisé dans la mode. Showroomprivé propose une sélection quotidienne de plus de 2 000 marques partenaires sur ses applications mobiles ou son site Internet en France et dans huit autres pays.

Depuis sa création en 2006, la société a connu une croissance rapide et rentable.

Coté sur le marché Euronext Paris (code : SRP), Showroomprivé a réalisé en 2018 un volume d'affaires brut TTC de plus de 900 millions d'euros, et un chiffre d'affaires net de 672 millions d'euros, en croissance de 3% par rapport à l'année précédente. Le Groupe emploie plus de 1 150 personnes.

Pour plus d'information : <https://www.showroomprivegroup.com>



## CONTACTS

### Showroomprivé

Damien Fornier de Violet, Relations Investisseurs  
investor.relations@showroomprive.net

Priscilla Le Minter, Communication  
priscilla.leminter@showroomprive.net  
+33 1 76 21 50 16

### ACTUS finance & communication

Grégoire Saint-Marc, Relations Investisseurs  
showroomprive@actus.fr  
+33 1 53 67 36 94

Alexandra Prisa, Relations Presse  
aprisa@actus.fr  
+33 1 53 67 36 90