

Premier « Corporate PPA » de France : Le Groupe Boulanger et Voltalia s'associent pour la production d'énergie verte

- Le Groupe Boulanger a signé un accord de partenariat exclusif avec Voltalia dans lequel les deux acteurs s'engagent à signer un *Corporate PPA*¹, contrat d'achat direct d'électricité verte
- Il s'agit du premier contrat de ce type signé en France entre un producteur et une entreprise : il lie directement Boulanger à une centrale solaire que Voltalia va construire, détenir et exploiter
- Ce partenariat comprend un premier contrat d'achat direct d'électricité de 25 ans d'une puissance de 5 MW, qui représentera au minimum 10% de la consommation de Boulanger à horizon 2022

Boulanger, spécialiste des produits et services d'équipements de l'habitat en électroménager et multimédia, et Voltalia (Euronext Paris, code ISIN : FR0011995588), acteur international des énergies renouvelables, annoncent un accord de partenariat d'approvisionnement direct de long-terme en énergie renouvelable. Boulanger s'engage à acheter son électricité en priorité aux nouvelles centrales solaires et éoliennes exploitées par Voltalia.

« Grâce à Voltalia, partenaire de confiance qui nous accompagnera dans la durée, nous renforçons notre programme RSE², alignés avec nos convictions. Non seulement nous passons à une électricité 100% verte avec notre fournisseur actuel, mais nous rendons possible la construction de nouvelles centrales d'énergie renouvelable grâce à notre contrat long-terme d'achat d'électricité. En contribuant réellement et considérablement à une production énergétique verte additionnelle en France, nous mettons concrètement en œuvre le « Si Bien Ensemble » qui anime toutes nos équipes. Nous faisons notre part et dans l'intérêt de la planète, j'espère que nous serons rapidement accompagnés par d'autres grandes entreprises françaises » précise **Etienne Hurez, Directeur Général du groupe Boulanger**.

« Nous sommes fiers de nous engager aux côtés de Boulanger sur ce contrat d'achat direct en électricité renouvelable, une première en France. Boulanger, forte de ses 65 ans d'innovation est bel et bien une entreprise pionnière. Elle a su réagir avec rapidité autour d'une conviction forte et partagée : transition énergétique et maîtrise de la facture électrique sont compatibles grâce à la baisse du coût des énergies renouvelables » se réjouit **Sébastien Clerc, Directeur Général de Voltalia**.

¹ Power Purchase Agreement : contrat d'achat direct d'électricité par lequel une entreprise s'approvisionne directement auprès d'une centrale solaire ou éolienne construite à cet effet et rendue possible par ce contrat long-terme.

² Responsabilité Sociétale de l'Entreprise

COMMUNIQUE DE PRESSE

21 mai 2019

Pour la première fois en France, un contrat d'achat direct d'électricité entre un producteur et une entreprise (« *corporate PPA* »)

Boulangier et Volitalia se sont engagés sur un premier contrat d'achat direct d'électricité entre un producteur et une entreprise pour une durée de 25 ans, une démarche novatrice en France.

Il rend possible l'investissement dans un nouveau projet de centrale solaire pour installer davantage de Watts « verts » sur le territoire.

Construite et détenue par Volitalia, d'une puissance de 5 MW, la centrale sera mise en service avant fin 2022.

Fidèle à sa vision, Boulangier s'engage pour un monde plus "soft", plus vert, plus respectueux de l'environnement.

Dans le cadre de sa démarche RSE, Boulangier agit déjà pour une meilleure efficacité énergétique. Boulangier a réduit de plus de 27% sa consommation par magasin depuis 2013.

Tout en poursuivant sa stratégie d'efficacité énergétique, Boulangier s'approvisionnera à partir du 1^{er} juillet 2019 en électricité 100% renouvelable auprès de son fournisseur actuel. Elle proviendra essentiellement de centrales hydroélectriques déjà existantes.

Conscient que cette politique d'achat classique n'a qu'un effet indirect sur la production énergétique « verte », Boulangier a décidé de soutenir le développement de nouvelles unités de production au moyen de ce partenariat durable avec Volitalia.



COMMUNIQUE DE PRESSE

21 mai 2019

A propos de Boulangier (www.boulangier.com)

Créé il y a 65 ans, le groupe Boulangier est le spécialiste, à capitaux 100% français, en produits et services d'équipements de l'habitat en électroménager et solutions connectées.

Promoteurs et intégrateurs du monde connecté, le groupe Boulangier et ses équipes veulent contribuer à inventer un monde + Soft, par l'innovation technologique toujours plus soft, par une relation de côte à côte avec leurs clients et par une aventure humaine d'entreprise plus responsabilisante.

Fort de ses 9 000 collaborateurs, de son site [boulangier.com](http://www.boulangier.com), de ses magasins et comptoirs, de ses filiales Boulangier Pro, BDOM, Boulangier location, Boulangier Second life, Solvarea, ou encore Boulangier Customer Care, le groupe Boulangier propose à ses clients le meilleur des services et de l'innovation technologique pour profiter pleinement du monde connecté pour un usage plus juste, plus durable et plus partagé.

Pour vivre « Si Bien Ensemble », Boulangier met l'humain au cœur de ses stratégies et la transformation digitale à son service pour une expérience client sans couture. Grâce à ses conseillers experts, ses marques propres ainsi que de nombreux services de spécialistes comme la livraison dans l'heure à Paris ou à Lille, la livraison du lendemain dans toute la France, l'accompagnement 7j/7, la formation, la mise en service et le dépannage à domicile, l'aide à la prise en main à distance, la location, les services dédiés aux Pro et les offres de produits reconditionnés, le groupe Boulangier a développé un écosystème unique de spécialiste du monde connecté.

Consommation raisonnée d'électricité : des actions concrètes de Boulangier

Engagé dans une démarche continue de progrès, Boulangier se tourne depuis de nombreuses années vers une consommation raisonnée d'électricité, grâce à de nombreux aménagements effectués sur ses sites :

- *Passage de toutes ses enseignes lumineuses en éclairage 100% LED*
- *Passage en éclairage 100% LED de tous ses nouveaux magasins (ouvertures, transferts, refontes)*
- *Passage à l'éclairage LED de l'entrepôt et pilotage par détecteurs de présence (2018)*
- *Détecteur de présence dans ses locaux de bureaux*
- *Mise en place de free cooling depuis 7 ans sur 87 sites soit environ 190 machines*
- *Toiture Cool Roof en test dans le magasin Boulangier d'Amiens Dury*
- *Mise en place de boîtiers GTC (Gestion Technique Centralisée) en 2018*

Boulangier a réduit de plus de 27% sa consommation par magasin depuis 2013

A propos de Voltaia (www.voltaia.com)

Voltaia est un acteur international des énergies renouvelables. Le Groupe produit et vend de l'électricité issue de ses installations éoliennes, solaires, hydrauliques, biomasse et de stockage. Il dispose d'une puissance en opération et en construction de 921 MW. Voltaia est également prestataire de services et accompagne ses clients investisseurs en renouvelable sur toutes les étapes des projets, de la conception à l'exploitation-maintenance. Fort de ses 550 collaborateurs dans 18 pays sur 4 continents, Voltaia possède une capacité d'action mondiale pour ses clients.

Voltaia est coté au marché réglementé d'Euronext à Paris depuis juillet 2014 (FR0011995588 – VL TSA) et fait partie des indices Euronext Tech 40 et CAC Mid&Small. Le Groupe est également inclus dans le Gaia-Index, l'indice des valeurs moyennes responsables.

Contacts presse :

Boulangier
Relations Presse Havas Paris,
Victor Cohen, victor.cohen@havas.com, +33 6 25 66 11 06
Marianne Rageot, marianne.rageot@havas.com, +33 7 78 21 51 09

Voltaia
Relations Presse : Actifin, Jennifer Jullia, jjullia@actifin.fr, +33 1 56 88 11 11
Relations Investisseurs : Marie de Lauzon, invest@voltaia.com, +33 1 81 70 37 00