

## RAPPORT FINANCIER SEMESTRIEL 2019

La Plaine Saint Denis, le 31 juillet 2019 – Showroomprivé, acteur européen de premier plan de la vente en ligne spécialisé sur l'offre mode à destination de la Digital Woman, annonce ce jour avoir mis à la disposition du public et déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers son rapport financier semestriel au 30 juin 2019.

Il peut être consulté sur le site internet de la Société : <https://www.showroomprivigroup.com/>

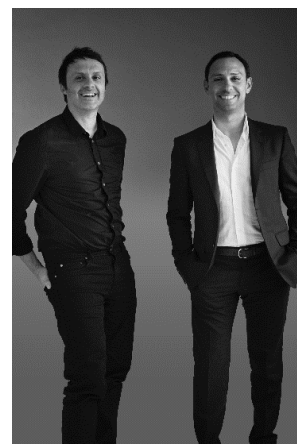
### À PROPOS DE SHOWROOMPRIVE.COM

Showroomprivé.com est un acteur européen de la vente événementielle en ligne, innovant et spécialisé dans la mode. Showroomprivé propose une sélection quotidienne de plus de 2 000 marques partenaires sur ses applications mobiles ou son site Internet en France et dans six autres pays.

Depuis sa création en 2006, la société a connu une croissance rapide et rentable.

Coté sur le marché Euronext Paris (code : SRP), Showroomprivé a réalisé en 2018 un volume d'affaires brut TTC de plus de 900 millions d'euros, et un chiffre d'affaires net de 672 millions d'euros, en croissance de 3% par rapport à l'année précédente. Le Groupe emploie plus de 1 150 personnes.

Pour plus d'information : <https://www.showroomprivigroup.com/>



### CONTACTS

#### Showroomprivé

Damien Fornier de Violet, Relations Investisseurs  
investor.relations@showroomprive.net

Priscilla Le Minter, Communication  
priscilla.leminter@showroomprive.net  
+33 1 76 21 50 16

#### ACTUS finance & communication

Grégoire Saint-Marc, Relations Investisseurs  
showroomprive@actus.fr  
+33 1 53 67 36 94

Alexandra Prisa, Relations Presse  
aprisa@actus.fr  
+33 1 53 67 36 90