

Puteaux, le 30 juillet 2020

**Remboursement anticipé de l'emprunt obligataire de 400 millions d'euros émis en 2015
(FR0013066669)**

La société Havas SA a décidé de procéder au remboursement anticipé de la totalité des obligations 1.875%, échéance 8 décembre 2020, émises le 8 décembre 2015 restant en circulation (code ISIN FR0013066669 – les « Obligations »), conformément à l'article 4 e – (ii) (Remboursements anticipés sans prime) des termes et conditions des Obligations figurant dans le prospectus ayant reçu de l'Autorité des Marchés Financiers le visa n°15-616 du 4 décembre 2015.

Le remboursement anticipé sera effectué le 8 septembre 2020 au pair, soit 100 000 euros par obligation, majoré du coupon couru depuis la dernière échéance de paiement d'intérêts (incluse) jusqu'à la date du remboursement anticipé (exclue). Les obligations ainsi remboursées seront annulées.

L'agent financier en charge du remboursement anticipé est CIC Market Solutions - 6 avenue de Provence - 75009 Paris – France.

Havas par application de la décision prise en Conseil d'administration et en application des modalités contractuelles du prospectus diffusera en date du 11 août un avis sur Euroclear et un avis dans les Echos.

Contacts

Relations Investisseurs : Xavier Leroy - +33 (0)1 71 71 18 77
 Nathalie Pellet - +33 (0)1 71 71 11 24
 Delphine Maillet - +33 (0)1 71 71 17 20
Médias : Lorella Gessa - +33 (0)1 58 47 90 36

Avertissement

Cet avis ne constitue pas une offre de titres aux Etats-Unis ou dans toute autre juridiction. Aucun document relatif à ce remboursement anticipé ne peut être transmis, directement ou indirectement, aux Etats-Unis ou dans tout autre pays dans lequel un tel remboursement pourrait être illégal ou soumis à des restrictions ou encore à des personnes résidant dans un tel pays.

A propos de Havas Group

Havas est l'un des plus grands groupes de communication au monde. Fondé à Paris en 1835, le Groupe compte aujourd'hui 20 000 collaborateurs dans plus de 100 pays et dispose de trois unités opérationnelles qui couvrent l'ensemble des métiers de la communication. Faire la différence, au service des marques, des entreprises et des personnes, est notre raison d'être. Pour mieux anticiper et répondre aux besoins des clients, Havas a opté pour un modèle totalement intégré incarné par plus de 60 Havas Villages à travers le monde. Dans ces Villages, nos équipes créatives, médias et communication santé et bien-être travaillent en parfaite synergie et avec agilité. Nous œuvrons chaque jour à cultiver notre diversité pour permettre à chacun de se sentir membre d'une communauté tout en étant soi-même, de s'épanouir à la fois professionnellement et personnellement. Depuis fin 2017 Havas est totalement intégré à Vivendi. De plus amples informations sur le Groupe Havas sont disponibles sur le site web de la société : www.havasgroup.com
#MeaningfulDifference