

LE TANNEUR & C^{IE}

MAÎTRE MAROQUINIER

RESULTATS SEMESTRIELS AU 30 JUIN 2020.

- *COVID-19 : incidences significatives sur l'activité et la rentabilité*
- *Mise en place d'un plan de continuité d'activité*
- *Perte nette semestrielle de -4,22 M€ (-2,29 M€ au premier semestre 2019)*
- *Fabrication pour maisons de luxe : fortes contraintes limitant la productivité, une demande qui reste néanmoins soutenue*
- *Marque Le Tanneur : poursuite de la stratégie de premiumisation*

Paris, le 30 octobre 2020

Le Conseil d'administration a arrêté les comptes consolidés semestriels 2020 de Le Tanneur & Cie le 29 octobre 2020. Ces comptes n'ont pas fait l'objet d'un audit de la part des commissaires aux comptes.

(En M€)	30/06/20	30/06/19
Chiffre d'affaires	20,19	30,94
Résultat d'exploitation	-4,21	-2,43
Résultat financier	-0,05	-0,06
Résultat courant	-4,26	-2,49
Résultat exceptionnel	0,04	0,18
Impôt	-	0,02
Résultat net – part du Groupe	-4,22	-2,29

**Faits marquants*****Incidence de l'épidémie COVID-19***

La crise sanitaire a eu une incidence significative sur l'activité du groupe Le Tanneur & Cie depuis la mi-mars 2020 :

- Pour la Fabrication pour maisons de luxe, le confinement général des personnes a conduit à la suspension de l'activité de nos ateliers corréziens à partir du 17 mars 2020. L'activité a commencé à reprendre partiellement à partir du mois d'avril, tout d'abord pour une production interne de masques. La prise en compte des mesures sanitaires dans l'organisation de la production, l'évolution du mix-produits et la fermeture prolongée de certains fournisseurs ont fortement impacté l'activité et perturbé la rentabilité de cette branche d'activité.

- Pour la marque Le Tanneur, la fermeture des commerces de produits non essentiels (arrêté du 15 mars 2020) a concerné tous les magasins à enseigne Le Tanneur ainsi que les revendeurs de la marque jusqu'au 11 mai. Seul le site E-commerce www.letanneur.com, intégralement internalisé fin février, est resté actif. Après la

LE TANNEUR

réouverture des commerces, le niveau d'activité a continué de souffrir d'une baisse de trafic, particulièrement dans les zones bénéficiant habituellement d'une fréquentation touristique étrangère importante.

Le Groupe a mis en action un plan de continuité de l'activité en utilisant les mesures suivantes :

- Recours à l'activité partielle pour la majorité du personnel ;
- Obtention de prêts garantis par l'Etat pour un montant de 9,05 M€ ;
- Report de paiement de charges sociales et d'échéances de loyers ;
- Report d'échéances de crédit-bail et de dettes fournisseurs ;
- Obtention de nouveaux emprunts (0,80 M€) ;
- Mise en place d'un plan d'économies visant à diminuer le point mort de la marque Le Tanneur : allègement de la structure, diminution des charges externes notamment par la renégociation des contrats de prestations, fermeture du magasin déficitaire d'Orléans, déménagement en juin de la vingtaine de salariés du site, devenu vétuste, de Belley (01) vers de nouveaux bureaux modernes, plus accessibles et moins onéreux situés près de Chambéry.

Le Tanneur : poursuite de la premiumisation de la marque

Au cours des deux dernières années, l'offre produits a été profondément renouvelée conformément à la plateforme de la marque : contemporaine et élégante, alliant la modernité du chic français au savoir-faire historique de maître maroquinier de Le Tanneur. La crise COVID-19 a certes freiné la relance de la marque Le Tanneur mais ne l'a pas détournée de sa démarche de *premiumisation* :

- **Internalisation du site E-commerce www.letanneur.com** fin février 2020 avec succès grâce à la constitution d'une équipe digitale experte interne : les ventes Internet ont plus que doublé au cours de la période, l'image véhiculée est totalement maîtrisée ;
- Recrutement en début d'année **d'une nouvelle force de vente** pour parfaire la couverture du marché français et regagner la confiance des détaillants multimarques, ainsi que **d'une directrice internationale** pour entamer un déploiement à l'étranger avec des partenaires de qualité ;
- Premier déploiement du **nouveau concept « La Maison »** dans le magasin parisien de la rue Caumartin au cours du 2^{ème} trimestre pour une mise en avant des produits conforme à la plateforme de marque ;
- **Limitation des opérations promotionnelles** afin de laisser aux produits leurs vraies valeurs.

Compte de résultat

Le chiffre d'affaires consolidé a diminué de 34,6% par rapport au 1^{er} semestre 2019. La baisse d'activité de la Fabrication pour maisons de luxe s'élève à -30,7% sur la période. Celle de la marque Le Tanneur se chiffre à -43,1%.

Le résultat d'exploitation consolidé du 1^{er} semestre 2020 s'établit à -4,21 M€ (contre -2,43 M€ au 30 juin 2019).

La contribution au résultat d'exploitation consolidé de la Fabrication pour maisons de luxe est passée de +1,19 M€ au 30 juin 2018 à +0,32 M€ au 30 juin 2020. Celle de la marque Le Tanneur est passée de -3,62 M€ au 30 juin 2019 à -4,54 M€ au 30 juin 2020.

LE TANNEUR

Le résultat financier, le résultat exceptionnel et l'impôt sur le résultat de la période restent peu significatifs.

En conséquence, le résultat net (part du Groupe) s'élève à -4,22 M€ contre -2,29 M€ au 30 juin 2019.

A noter que la contribution du 2^{ème} semestre est traditionnellement plus favorable au résultat du Groupe en raison des ventes liées aux fêtes de fin d'année de la marque Le Tanneur et que cette saisonnalité sera probablement encore plus marquée cette année en raison des circonstances exceptionnelles liées à la pandémie de COVID-19.

Bilan :

Les investissements du semestre se chiffrent à 1,51 M€ et ont principalement concerné :

- des matériels industriels et divers pour la Fabrication pour maisons de luxe,
- le paramétrage du site E-commerce www.letanneur.com qui avait été initié en 2019 pour une mise en service fin février 2020,
- la rénovation du magasin de la rue Caumartin à Paris au nouveau concept « La Maison »,
- le fonds de commerce du magasin Le Tanneur de Cannes qui est passé du statut d'affilié à celui de succursale en mai,
- le droit d'entrée d'un emplacement dans le centre commercial de Lyon Part Dieu qui ouvrira au cours du 4^{ème} trimestre 2020,
- l'aménagement des nouveaux bureaux de Savoie Technolac,
- de nouveaux serveurs informatiques dont l'hébergement a été externalisé pour une sécurité accrue.

Les capitaux propres s'élèvent à 7,08 M€ au 30 juin 2020. Par rapport au 31 décembre 2019, ils ont principalement varié en fonction du résultat de la période.

Un montant total de 9,05 M€ de Prêts Garantis par l'Etat a été mis en place au cours du semestre pour faire face à la crise du COVID-19.

La Société-mère a également souscrit un emprunt bancaire de 0,30 M€ pour financer l'internalisation du site E-commerce www.letanneur.com. La filiale Maroquinerie des Orgues dédiée à la Fabrication pour maisons de luxe a souscrit un emprunt bancaire de 0,50 M€ pour financer des acquisitions de matériels.

Le ratio d'endettement net sur fonds propres s'élève à 59%, il était de 2% au 30 juin 2019 et nul au 31 décembre 2019.

Perspectives

Les clients donneurs d'ordres de la Fabrication pour maisons de luxe annoncent une croissance de leurs besoins mais les contraintes limitant la productivité restent fortes.

La marque Le Tanneur continue de franchir les étapes nécessaires à sa stratégie de *premiumisation* :

- **Poursuite de l'optimisation du parc de magasins en France :**
 - Relocalisation en septembre 2020 du magasin Le Tanneur au sein du centre commercial de Vélizy 2 pour un meilleur emplacement ;

LE TANNEUR

- Ouverture au 4^{ème} trimestre d'un point de vente dans une nouvelle extension positionnée haut de gamme du centre commercial de La Part Dieu à Lyon ;
- Fermeture fin août du magasin déficitaire de Lille ;
- **Développement international** : ouverture au 4^{ème} trimestre de deux corners en concession à Barcelone et Palma de Majorque dans le grand magasin espagnol El Corte Ingles ;
- **Poursuite du développement commercial digital** en direction des Marketplaces avec l'ouverture d'une première plateforme avec Amazon France en fin d'année ;
- **Projet Hexagone** : changement du rythme de renouvellement de l'offre avec le remplacement des deux collections annuelles traditionnelles par le lancement plus fréquent de nouveautés (6 par an) mais plus réduit : présence commerciale et marketing accrue, cycle de vie de chaque ligne plus long, diminution des invendus, lissage des approvisionnements ;
- Modernisation de l'organisation administrative par l'**externalisation du processus de paie**.

Les nouveaux points de vente de Vélizy 2, Lyon et El Corte Ingles seront déployés avec le nouveau concept « La Maison ».

En raison de la situation évolutive de l'épidémie COVID-19, il est difficile d'en estimer les impacts financiers. L'évaluation de certains actifs est particulièrement sensible aux hypothèses d'activité future : il s'agit principalement des provisions sur stocks de produits finis de la marque Le Tanneur et des tests de dépréciation des droits aux baux (immobilisations incorporelles à durée de vie indéfinie).

Prochains rendez-vous

- | | |
|--|-----------------|
| – Mise à disposition du rapport financier semestriel | 30 octobre 2020 |
| – Communiqué sur le chiffre d'affaires 2020 | 29 janvier 2021 |

Contact Actionnaires Le Tanneur & Cie :

Patricia Moulon – 04 79 81 60 60 – p.moulon@letanneuretcie.com

A propos de Le Tanneur & Cie :

Fort de son savoir-faire centenaire, Le Tanneur & Cie est un acteur essentiel du marché de la maroquinerie qui a su allier la créativité à la tradition du travail du cuir. Le Groupe crée et distribue la marque Le Tanneur à l'histoire très riche. Il fabrique également des produits pour les grands noms du luxe sur ses sites de production historiques corréziens de Bort-les-Orgues.

En 2019, Le Tanneur & Cie a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 63,7 M€.