



LES AGENCES DE PAPA entrent en Bourse

Première Proptech cotée sur Euronext Access+™ Paris

Inscription par admission technique le 12 mai 2021

LES AGENCES DE PAPA (ISIN : FR0014003I41- Mnémonique : MLPAP), réseau immobilier digital indépendant, annonce l'inscription de ses titres sur le compartiment Euronext Access+™ Paris par voie d'admission technique. La première cotation interviendra le 12 mai 2021.

Créées en octobre 2019 à Nice, **LES AGENCES DE PAPA** sont un réseau immobilier digital indépendant dont l'ambition est d'offrir au plus grand nombre un accès simplifié à la propriété par le biais d'un parcours personnalisé entièrement digitalisé, associé à des frais d'agence fixes de 2 000 €, quel que soit le prix de la transaction.

Une vocation : faciliter l'accès à la propriété par le plus grand nombre

L'offre des **AGENCES DE PAPA** se démarque du modèle traditionnel de la profession basé sur l'application de commissions variables d'environ 5% du montant des transactions. Grâce à l'économie réalisée sur ces commissions, les clients des **AGENCES DE PAPA** peuvent réaliser des travaux, acquérir une surface supplémentaire ou bien encore augmenter leur apport personnel. **LES AGENCES DE PAPA** facilitent aussi l'accès à la propriété à des profils d'acquéreurs qui en étaient privés jusqu'alors.

Première Proptech française cotée à la Bourse de Paris, **LES AGENCES DE PAPA** sont en phase active de conquête du marché français de l'immobilier, avec l'objectif de devenir à court terme un acteur incontournable de son secteur, et à terme, le numéro 1 de l'immobilier en France en nombre de transactions dans l'ancien et le neuf.

Une agence 100% digitale, la garantie d'un service personnalisé au meilleur prix

LES AGENCES DE PAPA ont développé une plateforme technologique permettant de digitaliser l'ensemble du process transactionnel, de l'évaluation du bien jusqu'à la signature chez le notaire.

Cette offre unique repose sur des outils performants (mandat électronique, application web mobile, tableau de bord propriétaire...) qui rendent les transactions immobilières à la fois fluides et efficaces.

En complément de ces outils digitaux, des conseillers immobiliers assurent un suivi personnalisé des clients et les accompagnent tout au long de la transaction en proposant les services complets d'une agence traditionnelle.

Une communication percutante et décalée, un rayonnement déjà national

Dès leur création, **LES AGENCES DE PAPA** ont placé la communication au cœur de leur stratégie en engageant d'importants investissements sur les principaux vecteurs de notoriété : campagnes de marketing viral à travers Internet et les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram...), publicité dans les grands médias TV et radio, relations presse...

Séduit par le projet de la société et son positionnement original, le célèbre champion français de judo, Teddy Riner, a accepté d'être l'ambassadeur des **AGENCES DE PAPA**. Sa popularité participe à la





notoriété croissante de la marque, avec notamment plus de 11 000 followers sur les réseaux sociaux à ce jour.

La communication de la société passe également par la conclusion de partenariats avec des portails Internet spécialisés du secteur de l'immobilier tels que Leboncoin.fr et Seloger.com.

Le nombre de visiteurs du site Internet de la société témoigne du fort impact de cette stratégie de communication offensive auprès du grand public avec plus de 350 000 visites au mois de mars 2021.

Une croissance rapide malgré la crise sanitaire

LES AGENCES DE PAPA ont connu depuis le début de l'année 2020 une très forte croissance sur toute la France malgré la crise sanitaire et économique. Depuis la création de la société, plus de 1 700 mandats de vente ont été signés, avec une forte accélération au cours des derniers mois.

Afin d'accompagner cette forte croissance, Les **AGENCES DE PAPA** ont procédé à plus de 50 recrutements depuis le 1er janvier 2021 pour atteindre un effectif de plus de 90 personnes. L'objectif est de doubler cette équipe au cours du deuxième semestre 2021.

Un marché mature dynamisé par l'émergence de nouveaux acteurs de rupture

Le secteur de l'immobilier se compose principalement de réseaux d'agences immobilières traditionnelles qui ont étendu leur maillage territorial par l'ouverture d'agences physiques en propre ou en franchises, et la constitution de réseaux de mandataires regroupant des négociateurs indépendants travaillant le plus souvent depuis leur domicile.

Le recours à un intermédiaire dans les transactions immobilières reste la norme (environ 70 % des transactions depuis maintenant plus de 15 ans).

Dans ce contexte, l'émergence d'agences en ligne à commissions fixes bouscule les codes du marché. Encore peu nombreuses, ces start-ups, présentes essentiellement dans quelques grandes métropoles (Paris, Lyon, Bordeaux, etc.), connaissent un succès croissant, à l'image des **AGENCES DE PAPA** qui offre une gamme de services étendue au prix le moins cher du marché.

Un modèle économique 100% digitalisé

Le modèle économique de la société est basé sur une activité BtoC classique d'agence immobilière, à laquelle la société prévoit d'associer, à terme, une plateforme de mise en relation entre prestataires professionnels et particuliers, exploitant l'expertise Data acquise au fil des mois.

Contrairement aux autres agences en ligne, **LES AGENCES DE PAPA** ont fait le choix de ne pas employer d'agents immobiliers sur le terrain. Cette stratégie volontaire permet à la société de concentrer ses ressources sur la conquête de parts de marché et l'extension de son rayonnement géographique.

Euronext Access+ pour accélérer

Fortement implantées dans le sud de la France, **LES AGENCES DE PAPA** entrent en Bourse pour gagner en notoriété, accélérer la prise de mandats et étendre le rayonnement de la marque à l'échelle nationale.

Bénéficiant du soutien d'investisseurs privés de premier plan, **LES AGENCES DE PAPA** ont renforcé leur situation financière en avril 2021 avec une levée réussie de près de 2,5 M€. La cotation sur Euronext





LES AGENCES DE PAPA RÉVOLUTIONNENT L'IMMOBILIER

Access+ permettra de faire appel aux investisseurs et au marché pour d'éventuelles levées complémentaires en fonction des besoins liés à l'exécution de la stratégie.

Cette admission s'inscrit également comme une première étape avant un transfert éventuel, si les conditions en sont réunies, sur Euronext Growth.

*« Euronext Access est un marché qui correspond bien à la taille de la société et à l'agilité que nous souhaitons avoir dans cette phase de développement rapide. Ce marché va nous permettre de nous familiariser avec la Bourse et d'adopter progressivement les meilleures pratiques de marché en termes de communication financière, de gouvernance et de relations avec les investisseurs. C'est une première étape ! A terme, nous ambitionnons un transfert des **AGENCES DE PAPA** sur Euronext Growth, qui nous donnerait accès à de nouveaux investisseurs, particuliers et institutionnels. Nous ne sommes donc qu'au début d'une belle aventure rendue possible par la confiance de nos actionnaires, l'engagement de nos partenaires et surtout le talent de nos équipes ! » **Nicolas Fratini et Frédéric Ibanez, cofondateurs des AGENCES DE PAPA***

Modalités de l'opération

Marché de cotation : Euronext Access+

Code Mnemo : MLPAP

Code ISIN : FR0014003I41

Procédure d'inscription : Admission technique

Nombre de titres composant le capital social : 45 600 336

Valeur nominale des actions : 0,075 €

Prix d'admission des actions : 0,50 €

Valorisation retenue à l'inscription : 22 800 168,00 €

Date de première admission des actions : 12 mai 2021

Eligibilité PEA et PEA PME : oui



L'opération ne nécessite pas de visa de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF). Le Document d'Information n'a donc pas été visé par l'AMF. Le Document d'Information est disponible sans frais au siège de la société LES AGENCES DE PAPA. Il peut être téléchargé sur www.lesagencesdepapa.fr rubrique *Espace Investisseurs*. Il est rappelé que les sociétés admises sur Euronext Access ne sont pas soumises aux mêmes règles que les sociétés du marché réglementé. Elles sont au contraire soumises à un corps de règles moins étendu adapté aux petites entreprises de croissance. Le risque lié à un investissement sur Euronext Access peut en conséquence être plus élevé que d'investir dans une société du marché réglementé.

Partenaires de l'opération





LES AGENCES DE PAPA RÉVOLUTIONNENT L'IMMOBILIER

À propos des AGENCES DE PAPA

Les AGENCES DE PAPA sont un réseau immobilier digital indépendant, créé en 2019 par 2 papas niçois entrepreneurs, Nicolas Fratini et Frédéric Ibanez. La société propose une offre unique et différenciante, basée sur le concept d'une agence immobilière 100% digitale à commission fixe. L'objectif des Agences de Papa est de devenir le numéro 1 de l'immobilier en France, d'ici 2 à 3 ans, tant en termes de stock de biens à la vente, qu'en nombre de transactions.

Contacts

LES AGENCES DE PAPA

Information Actionnaires

investir@lesagencesdepapa.fr

Tél. : 09 80 08 32 32

ACTIFIN Isabelle DRAY

Presse Financière

idray@actifin.fr

Tél. : 01 56 88 11 11

ACTIFIN Chloé LAPEYRE

Presse Corporate

clapeyre@actifin.fr

Tél. : 01 56 88 11 11

ACTIFIN Jean-Yves BARBARA

Relations Investisseurs

jybarbara@actifin.fr

Tél. : 01 56 88 11 11

