

COMMUNIQUE DE PRESSE

Boulogne-Billancourt, le 11 octobre 2021

Résultats du premier semestre 2021

De nouvelles avancées dans l'exécution de la stratégie

- Un chiffre d'affaires en hausse de 35%
- Des résultats qui intègrent la poursuite de la structuration commerciale et l'intensification des efforts de conquête afin d'accompagner l'accélération attendue sur la fin de l'année

Perspectives : une confiance maintenue pour l'avenir

- Un second semestre qui va bénéficier de la montée en puissance des partenariats de commercialisation et d'une saisonnalité favorable
- Accélération de la transformation commerciale et premières signatures réalisées sur Loamics
- Un MRR ⁽¹⁾ de 430 K€ à fin septembre 2021

Energisme (FR0013399359/ Mnémonique : ALNRG), éditeur SaaS de la performance énergétique, présente ses résultats semestriels 2021. Les comptes clôturés au 30 juin 2021 ont été approuvés par le Conseil d'Administration du 8 octobre 2021. Les comptes présentés ont fait l'objet d'une revue des Commissaires aux Comptes.

Données consolidées, normes françaises (en K€) ⁽²⁾	S1 2021	S1 2020
Chiffre d'affaires	1 276,26	957,5
Produits d'exploitation	2 482,56	1 885,10
Charges d'exploitation, dont :	-6 885,82	-4 841,10
<i>Achats de marchandises</i>		-13,1
<i>Autres achats et charges externes</i>	-2 257,41	-1 553,00
<i>Impôts et taxes</i>	-56,94	-51,8
<i>Charges de personnel</i>	-3 592,23	-2 524,10
<i>Dotations aux amortissements et dépréciations</i>	-964,86	-699,1
EBITDA	-3 438,37	-2 243,50

COMMUNIQUE DE PRESSE

Boulogne-Billancourt, le 11 octobre 2021

Résultat d'exploitation	-4 403,24	-2 942,60
Résultat courant	-4 408,01	-2 933,80
Résultat financier	-4,76	8,7
Résultat net	-4 262,71	-2 826,10

⁽¹⁾ Monthly Recurring Revenue' ou 'revenu mensuel récurrent

⁽²⁾ K€ ou en milliers d'euros

Un nouveau semestre de croissance

Sur le premier semestre 2021, Energisme a affiché un chiffre d'affaires de 1 276 K€, en hausse de 35% par rapport à la même période de 2020, traduisant l'accélération de la dynamique commerciale qui devrait prendre toute sa mesure à compter de la seconde partie de l'année.

A fin juin, le MRR s'établissait à 360 K€, en hausse de 38,5% par rapport à fin juin 2020. Là encore, le rythme de progression devrait s'intensifier sur la seconde partie de l'année. A noter que le MRR à fin septembre s'élevait déjà à 430 K€.

Il est à noter que l'essentiel de la conquête du semestre a été assurée par les équipes commerciales internes. Depuis l'été, les partenariats de commercialisation mis en place au cours des derniers mois commencent à contribuer plus significativement à la dynamique commerciale avec plusieurs contrats en discussions avancées et de nouvelles signatures comme l'annonce récente du partenariat avec Orange.

Des résultats qui reflètent le renforcement volontaire de l'organisation commerciale

Les résultats du semestre intègrent une hausse des charges d'exploitation de 42% par rapport au premier semestre 2020 (à 4 841 K€).

Cette progression est en particulier due à l'évolution des charges externes, en hausse de 45% à 2 257 K€. Elles intègrent une charge de 1 021 K€ liée à l'évolution du partenariat avec Microsoft portant sur l'intégration de l'offre Loamics sur sa plateforme Azure, mais également à la mise en place du partenariat avec Amazon Web Services (AWS). Ce projet de R&D a entraîné une consommation exceptionnelle de 301 K€ liée aux tests effectués. Cette consommation qui impacte les résultats de la période est non récurrente.

Les charges de personnel progressent de 42% à 3 592 K€, cette évolution traduit le renforcement des équipes opéré afin d'accompagner le déploiement à grande échelle des offres du Groupe et animer le réseau des partenaires de commercialisation indirects. Entre fin juin 2020 et fin juin 2021, l'effectif total a ainsi été porté de 66 à 91 collaborateurs, plus de 35% des recrutements portant sur des profils commerciaux et marketing. Cette équipe est aujourd'hui dimensionnée pour répondre aux objectifs de croissance prévus.

COMMUNIQUE DE PRESSE

Boulogne-Billancourt, le 11 octobre 2021

Les dotations aux amortissements progressent sensiblement (+38% à 965 K€ contre 699 K€ au premier semestre 2020) et traduisent la poursuite du développement de l'activité avec de nouvelles mises en service.

Au total, l'EBITDA est négatif à hauteur de 3 438 K€ contre une perte de 2 243 K€ au premier semestre 2020. Le résultat d'exploitation affiche une perte de 4 403 K€ contre une perte de 2 943 K€ au premier semestre 2020.

Le résultat net est négatif à hauteur de 4 263 K€.

Une situation financière qui reflète le cycle de développement

A fin juin les capitaux propres s'établissent à 4 391 M€ et les disponibilités à 2 534,2 M€ pour un endettement moyen terme de 3 538 M€.

Energisme, poursuit sereinement sa recherche de financements afin d'accompagner son développement et la forte croissance attendue pour les prochains mois. Plusieurs solutions sont aujourd'hui en discussion avancée avec toujours en ligne de mire les intérêts de l'Entreprise et de l'ensemble de ses actionnaires.

Confiance maintenue pour l'avenir

L'accélération de la transformation commerciale doit se confirmer au cours des prochains mois avec déjà plusieurs pilotes en cours sur Loamics avec des grands comptes de référence. Il y a également de nombreux projets qualifiés ou en discussion avancée, à la fois en France et à l'international, sur divers secteurs d'activités tels que le médical, la presse, l'aéronautique et l'énergie.

Au-delà des signatures prévues sur la plateforme N'Gage (automatisation et pilotage en temps réel de la performance énergétique), les premiers contrats sur Loamics devraient se concrétiser avant la fin de l'année. Loamics doit ainsi, au cours des prochains mois, renforcer sa contribution à l'activité totale en apportant sur tous les marchés une solution unique d'automatisation et d'industrialisation de la préparation et du traitement de la donnée en continu et en temps réel. Pour rappel, cette proposition de valeur, unique sur le marché, élargit considérablement les marchés adressables par Energisme avec un investissement limité et l'appui du réseau de partenaires indirects déjà en place.

Au-delà de la saisonnalité traditionnellement favorable, l'activité du second semestre devrait profiter de la montée en puissance des réseaux d'intégrateurs et d'ESN (Capgemini, Accenture,...) ainsi que des partenariats de commercialisation en marque blanche, noués au cours des derniers mois (Legrand, Suez, Gazprom, Spie...). Ce réseau de partenaires devrait encore être élargi au cours des prochains mois.

COMMUNIQUE DE PRESSE

Boulogne-Billancourt, le 11 octobre 2021

L'intégration des offres N'Gage et Loamics, désormais effective sur les Market Places AMAZON WEB SERVICES et MICROSOFT AZURE constitue également un atout important pour la croissance des prochains mois.

Au regard de ces perspectives favorables, Energisme aborde les prochains mois avec une confiance réaffirmée. L'objectif de chiffre d'affaires supérieur à 3,5 M€ reste à ce jour atteignable même s'il est conditionné aux dates de signature de contrats importants, toujours en phase de négociation finale. Une croissance du chiffre d'affaires supérieure à 50% devrait être enregistrée sur l'ensemble de l'exercice, quel que soit l'issue de ces négociations. En termes de résultats, après une phase d'investissements importante, l'amélioration sera portée par la hausse du niveau d'activité associée à un encadrement toujours étroit de la structure de coûts et de la consommation de trésorerie.

A propos d'ENERGISME

ENERGISME a développé une plateforme technologique SaaS visant à accélérer la performance énergétique des entreprises (prestataires de services à l'énergie, fournisseurs et distributeurs d'énergie, industriels et gestionnaires de patrimoines immobiliers) grâce à l'intelligence des données. Forts des atouts technologiques et opérationnels décisifs de sa plateforme, ENERGISME compte déjà plus de 120 clients grands comptes. La solution est également commercialisée par des acteurs de premiers plans en *marque blanche*. ENERGISME (Code ISIN : FR0013399359/ Mnémonique : ALNRG) est cotée depuis juillet 2020 sur le marché Euronext Growth.

ENERGISME est une entreprise éligible au PEA-PME, et est par ailleurs qualifiée BPI Entreprise innovante et BPI Excellence.



Plus d'informations sur : <https://investir.energisme.fr/>

Contacts

ENERGISME

Sandrine Cauvin

investisseurs@energisme.com

Tel. +33 (1) 81 89 33 90

Relations presse

Jennifer Jullia

jjullia@actifin.fr

Tel. +33(1) 56 88 11 19

Relations investisseurs

Alexandre Coulier

acoulier@actifin.fr

Tel. +33 (1) 56 88 11 26