

namR accompagne le GPIS, un 1^{er} client dans le domaine de la sécurité

Paris (France), le 8 novembre 2021 – namR (code ISIN : FR0014003J32, code mnémonique : ALNMR) annonce aujourd'hui sa participation à un consortium mené par Ontomantics pour moderniser les outils opérationnels du Groupement Parisien Inter-bailleurs Sociaux (le GPIS), une première référence client dans le domaine de la sécurité.

Avec la signature d'un accord avec le GPIS, acteur de référence de la surveillance résidentielle, namR enregistre sa première référence dans le domaine de la sécurité.

Dans le cadre de ses missions de sécurité résidentielle auprès de 11 bailleurs sociaux réunis en GIE, parmi eux Paris Habitat, 3F ou RATP Habitat, le GPIS effectue chaque année plus de 50 000 interventions de surveillance sur le terrain. Le GPIS agit ainsi pour la tranquillité des locataires de près de 150 000 logements à Paris, soit près d'un Parisien sur cinq.

Dans un contexte d'élargissement dès 2022 de sa mission à des sites de la Petite Couronne, GPIS a souhaité faire appel à la plateforme de développement Ontomantics, associée à quatre autres sociétés technologiques spécialisées, dont namR, pour moderniser les outils à sa disposition. Ce consortium a ainsi pour mission de créer une plateforme digitale intégrée multi-utilisateurs, unique et innovante, baptisée Iris, au service du GPIS et de ses bailleurs afin d'assurer une excellence opérationnelle et accompagner l'élargissement du périmètre d'intervention du GPIS.

D'un montant global de 220 K€, l'accord signé porte sur une durée minimale de 4 ans, et accorde au GPIS un licence d'utilisation des attributs namR, requêtables à l'adresse, permettant de contextualiser l'intervention de ces forces de l'ordre sur le terrain et de mieux préparer leurs missions tout en gagnant du temps. Les attributs de namR permettront de compléter les données qu'ils possèdent déjà sur les bâtiments, de situer l'environnement social, économique et démographique dans lequel ils s'intègrent, les typologies de commerces et services alentour, ainsi que des demandes spécifiques du GPIS liées à leur métier et leur expérience.

Structurant, l'accord vient illustrer le développement de la verticale Know Your Customer, avec un nouveau segment vecteur important de croissance, le marché de la sécurité, pour lequel l'exploitation des données autour du bâtiment et des territoires constitue une véritable opportunité d'amélioration de l'efficacité opérationnelle.

Enfin, il s'agit également de la manifestation de l'engagement continu de namR pour promouvoir l'accès le plus large à la donnée contextuelle au service des enjeux sociaux et sociétaux d'aujourd'hui et de demain.

Retrouvez toute l'information relative à la société namR sur :
<https://namr.com/investisseurs/>

A propos de namR

Leader de la Data Intelligence au service de la transition écologique, namR est une société deeptech française créée en 2017, ayant développé une base de données enrichies appelées attributs, permettant de caractériser quantitativement et qualitativement tous les bâtiments. Sur un modèle basé sur la licence d'utilisation de ses données, namR offre plus de 250 attributs inédits disponibles sur l'ensemble des bâtiments du territoire, permettant aux gestionnaires de parcs immobiliers, aux acteurs du marché de l'assurance habitation, et enfin aux distributeurs et gestionnaires d'infrastructures de piloter leur transition écologique, ainsi que leur performance opérationnelle et commerciale.

