

DEPUIS 1898

LE TANNEUR & C^{IE}

MAÎTRE MAROQUINIER

RESULTATS SEMESTRIELS AU 30 JUIN 2021 ET MISE A DISPOSITION DU RAPPORT FINANCIER SEMESTRIEL 2021.



- *Progression de l'activité consolidée malgré l'épidémie COVID-19 : chiffre d'affaires en hausse de +27%*
- *Réduction de la perte nette semestrielle : de -4,22 M€ au 1^{er} semestre 2020 à 2,50 M€ au 1^{er} semestre 2021*
- *Marque Le Tanneur :*
 - ✓ *Succès et poursuite de la premiumisation : offre produits renouvelé ; nouveau concept de magasin « La Maison » à Paris Caumartin, Vélizy 2, Lyon Part Dieu, Boulogne et dans le nouvel outlet premium « The Village » ; rajeunissement de l'image grâce à la capsule estivale « Love is love »*
 - ✓ *Transformation digitale : croissance exponentielle du E-shop, modernisation des actions de CRM, 84K followers sur Instagram*
 - ✓ *Développement de l'omnicanalité : mise en place de la solution Reserve & collect, déploiement des market-places Amazon Prime, Zalando et La Redoute, développement commercial en Espagne et en Allemagne, prise de commandes en forte progression pour le wholesale France et Belgique*
- *Activité de Fabrication : demande soutenue, investissements majeurs (1,3 M€ sur la période), campagnes de recrutement et de formation en-cours*

Paris, le 15 novembre 2021

Le Conseil d'administration a arrêté les comptes consolidés semestriels 2021 de Le Tanneur & Cie le 15 novembre 2021. Ces comptes n'ont pas fait l'objet d'un audit de la part des co-commissaires aux comptes.

(En M€)	30/06/21	30/06/20
Chiffre d'affaires	25,56	20,19
Résultat d'exploitation	-2,01	-4,21
Résultat financier	-0,42	-0,05
Résultat courant	-2,43	-4,26
Résultat exceptionnel	-0,08	0,04
Impôt	-	-
Résultat net – part du Groupe	-2,50	-4,22



LE TANNEUR

Faits marquants

Incidence de l'épidémie COVID-19

De même qu'en 2020, l'épidémie de COVID-19 a eu une incidence directe sur les deux branches d'activité du Groupe au cours du 1^{er} semestre 2021 :

- Pour les activités de Fabrication et en dépit d'une demande restée soutenue, les manufactures Maroquinerie des Orgues et Merlines Maroquinerie ont continué à recourir à des protocoles sanitaires destinés à protéger les salariés. Néanmoins, les problématiques de cas contact et de garde d'enfants ont provoqué au printemps un absentéisme inhabituel perturbant la productivité.

- Pour la Marque Le Tanneur, l'activité du 1^{er} semestre a été pénalisée par l'instauration d'un couvre-feu puis surtout par une nouvelle fermeture administrative des commerces physiques : dès la fin janvier 2021 pour les plus grands centres commerciaux, avant un confinement général dans une vingtaine de départements à partir du 20 mars, puis sur tout le territoire métropolitain à partir du 3 avril. La réouverture est intervenue le 19 mai 2021. Le Tanneur & Cie a eu recours à l'activité partielle pour le personnel de vente et a adapté le planning des autres fonctions aux besoins de l'entreprise avec pratique du télétravail lorsque c'était possible.

Les prêts garantis par l'Etat accordés en 2020 au Groupe pour un montant total de 9,05 M€ ont été convertis en emprunts amortissables jusqu'en avril/mai 2026 avec franchise de remboursement de capital jusqu'en mai/juin 2022.

Il est rappelé que l'actionnaire minoritaire Qatar Luxury Group - Fashion et l'actionnaire majoritaire Tolomei Participations ont réalisé en novembre 2020 au bénéfice de Le Tanneur & Cie des avances d'un montant respectif de 7,5 M€ et de 3 M€ visant à sécuriser la situation de trésorerie de la Société.

Le Tanneur : poursuite de la premiumisation, de la digitalisation et du développement commercial de la marque

La fermeture administrative des commerces physiques du 1^{er} semestre a certes freiné la progression de la marque Le Tanneur mais ne l'a pas détournée de sa feuille de route. Beaucoup d'actions concrètes ont été menées, toujours dans une optique de premiumisation, de digitalisation et de développement commercial omnicanal de la marque.

En cohérence avec sa stratégie de **premiumisation**, la Marque Le Tanneur a ainsi concentré ses efforts sur les leviers suivants :

- **L'offre produits** : elle a connu au cours des deux dernières années un renouvellement important nécessaire au repositionnement de la marque. La collection a désormais atteint un niveau de maturité lui permettant d'installer des produits reconnus dits « permanents », c'est-à-dire en parfaite conformité avec l'identité de la marque pour une reconduction pendant plusieurs saisons. L'offre continue néanmoins d'être animée par des nouveautés mais elles sont tout à la fois moins massives, plus ciblées et savamment distillées pour une prise de parole plus fréquente. Cet équilibre est d'autant plus vertueux qu'il permet une sécurisation des approvisionnements particulièrement essentielle pour le développement du E-commerce ;
- **Le concept de magasin « La Maison »** : étrenné en 2020, il a été travaillé en profondeur pour pouvoir répondre à toutes les configurations du réseau de vente et son coût a été rationalisé ;
- **Les actions de CRM** : elles ont été personnalisées et modernisées pour représenter un lien de communication majeur avec la clientèle fidèle de Le Tanneur qui constitue un des précieux atouts de la marque ;

LE TANNEUR

- L'image : au mois de mai 2021, une capsule estivale « Love is Love », aux couleurs de l'arc-en-ciel en clin d'œil à la cause LGBT, a contribué à animer la communication de la marque sous un angle très moderne et a remporté un vif succès, particulièrement auprès d'un public jeune.

Au cours de la période, la Marque Le Tanneur a également poursuivi sa **transformation digitale** à un rythme accéléré avec notamment :

- une excellente performance commerciale du E-shop www.letanneur.com qui continue mois après mois d'assurer à ce canal une croissance exponentielle ;
- la mise en place d'une solution « *Reserve & Collect* » qui permet aux clients d'aller chercher sur rendez-vous dans les points de vente Le Tanneur les produits réservés sur le site Internet. Cette approche commerciale personnalisée et différenciante a trouvé son utilité toute particulière pendant le confinement ;
- l'obtention du statut « *Prime* » de la market-place Amazon pour une visibilité accrue, facteur clef de réussite de ce mode distribution ;
- le lancement en juin 2021 pour la France, l'Allemagne et la Belgique de la plateforme Zalando au positionnement parfaitement adapté à la marque Le Tanneur ;
- la préparation de l'ouverture en août 2021 de la collaboration en market-place avec La Redoute, acteur puissant de la distribution d'accessoires en France.

Malgré le contexte, des avancées notoires ont parallèlement été réalisées en matière de **développement commercial** au cours du 1^{er} semestre :

- Signature en avril 2021 d'un bail pour un *outlet* qui a ouvert avec succès en juillet au concept « La Maison » dans le centre commercial « *The Village* » à côté de Lyon ;
- Prises de commandes en progression pour le *wholesale* France et Belgique : de nouveaux points de vente, des reconquêtes d'anciens clients, l'élargissement de l'offre chez d'autres grâce à une force de vente redynamisée ;
- Ouverture en juin 2021 d'un *corner* dans le grand magasin berlinois KaDeWe très haut de gamme ;
- Signature en mai 2021 d'un contrat d'agent commercial pour la prospection des détaillants espagnols.

Activités de Fabrication : chiffre d'affaires et contribution semestriels en hausse malgré les perturbations opérationnelles liées à la situation sanitaire

Les manufactures Maroquinerie des Orgues et Merlines Maroquinerie bénéficient d'une demande forte. Leur expertise historique dans la fabrication de maroquinerie de qualité et de haut de gamme combinée à l'appui du groupe Tolomei leur permettent de continuer à développer leurs capacités de fabrication et à améliorer leurs process industriels.

Au cours du 1^{er} semestre, Maroquinerie des Orgues a pu ainsi mobiliser des ressources conséquentes destinées à soutenir la croissance de ses activités :

- Un niveau d'investissement particulièrement important (1,3 M€ sur le seul semestre) afin de moderniser l'outil de production, améliorer et sécuriser les conditions de travail ;
- Une campagne active de recrutement de nouveaux artisans (agence régionale de Pôle Emploi, réseaux sociaux digitaux, etc.) ;
- Des programmes de formation soutenus destinés à l'intégration des nouveaux arrivants et à la polyvalence des opérateurs déjà en place.

La progression de chiffre d'affaires du 1^{er} semestre a été impactée par un absentéisme inhabituel au printemps 2021 dû à la situation sanitaire, conjugué à un renouvellement important du portefeuille produits à industrialiser.

LE TANNEUR

Merlines Maroquinerie, créée en décembre 2020 pour accompagner la croissance d'activité, a également été freinée sur cette période dans ses processus de recrutement et de formation.

Compte de résultat

Le chiffre d'affaires consolidé a connu une progression globale de 27% sur la période : +29% pour l'activité de Fabrication et +21% pour la Marque Le Tanneur.

Le résultat d'exploitation consolidé du 1^{er} semestre 2021 s'établit à -2,01 M€ contre -4,21 M€ au 30 juin 2020.

La contribution des activités de Fabrication a progressé de 0,31 M€ malgré la perte dégagée par la nouvelle manufacture Merlines Maroquinerie qui est conforme à cette phase d'investissement.

La contribution de la Marque Le Tanneur a progressé de 1,89 M€, concrétisation tangible de la stratégie de premiumisation menée depuis fin 2017 :

- hausse du taux de marge brute sur coût de revient aussi bien pour les canaux de distribution *retail* que *wholesale* ;
- diminution du taux de démarque ;
- augmentation du prix de vente unitaire et du panier moyen ;
- baisse de la dépréciation des stocks de produits finis ;
- aide du fond de solidarité obtenu pour 0,40 M€ au titre des mois d'avril et mai 2021 ;
- plan d'économies initié dès le 2^{ème} trimestre 2020 (allègement de la structure, renégociation de certains contrats de prestations, fermeture de plusieurs magasins déficitaires, déménagement du site de Belley dans de nouveaux bureaux près de Chambéry).

Le résultat financier de la période s'élève à -0,42 M€ et le résultat exceptionnel à -0,08 M€. L'impôt sur le résultat n'est pas significatif.

En conséquence, le résultat net (part du Groupe) s'élève à -2,50 M€ contre -4,22 M€ au 30 juin 2020.

Bilan et variation des flux de trésorerie :

Les acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles se chiffrent à 1,60 M€ pour le semestre et ont principalement concerné des matériels industriels, notamment pour la montée en puissance de la nouvelle filiale de Fabrication Merlines Maroquinerie, des agencements en magasins à l'enseigne Le Tanneur et le paramétrage des market-places Zalando et La Redoute.

Les sorties d'immobilisations sont relatives à la fermeture fin janvier 2021 du magasin non rentable du centre commercial de La Valentine à Marseille, dont la valeur nette comptable était égale à 0.

L'augmentation des stocks nets de 2,28 M€ provient des produits finis de la marque Le Tanneur. L'installation de produits permanents dans la collection permet d'organiser des couvertures de stock plus profondes pour une continuité d'approvisionnement particulièrement essentielle pour le E-commerce. Le rythme de renouvellement moins soutenu de l'offre explique également la diminution de la dépréciation des stocks de produits finis.

Les capitaux propres s'élèvent à 5,57 M€ au 30 juin 2021. Par rapport au 31 décembre 2020, ils ont principalement varié en fonction du résultat de la période.

LE TANNEUR

Un montant total de 9,05 M€ de Prêts Garantis par l'Etat avait été mis en place au cours du 2^{ème} trimestre 2020 pour faire face à la crise du COVID-19. Ces prêts ont été convertis en emprunts amortissables jusqu'en avril/mai 2026 avec franchise de remboursement de capital jusqu'en mai/juin 2022.

Il est rappelé que l'actionnaire minoritaire Qatar Luxury Group - Fashion et l'actionnaire majoritaire Tolomei Participations ont réalisé en novembre 2020 au bénéfice de Le Tanneur & Cie des avances d'un montant respectif de 7,5 M€ et de 3 M€ visant à sécuriser la situation de trésorerie de la Société.

Le ratio d'endettement net sur fonds propres s'élève à 127%, il était de 59% au 30 juin 2020.

Perspectives

Pour la Marque Le Tanneur, la démarche de premiumisation se poursuit avec succès, notamment avec la mise au nouveau concept « La Maison » du magasin de Boulogne en octobre, le lancement d'un programme intensif de formation du personnel du réseau *retail* qui a comme objectif d'améliorer l'expérience client, et le succès de la collaboration avec l'influenceuse Sabrina Cesari autour du modèle de sac femme Emilie.

D'autres projets de développement commercial se concrétisent également après le 30 juin 2021 :

- Ouverture de trois nouvelles boutiques affiliées à l'enseigne Le Tanneur à Liège, Lyon centre-ville et au Luxembourg ;
- Inauguration en novembre d'un outlet pop-up dans le village *Value Retail* très qualitatif de Maasmechelen en Belgique.
- Signature d'un contrat avec un agent commercial pour l'Allemagne ;
- Après les deux premiers *corners* implantés fin 2020 dans le grand magasin espagnol El Corte Ingles, ouverture prochaine d'un 3^{ème} *corner* au sein du plus gros point de vente de la chaîne à Madrid.

Les activités de Fabrication bénéficient d'une demande très soutenue :

- Pour Maroquinerie des Orgues, le renouvellement du mix produits continuera à entamer la productivité du 2^{ème} semestre. Pour gérer la progression d'activité et renforcer l'agilité nécessaire aux besoins des clients, des recrutements sont en cours dans diverses fonctions techniques et d'encadrement.
- Pour Merlines Maroquinerie, nouvelle manufacture créée en décembre 2020, des difficultés de recrutement de nouveaux artisans ralentissent encore la montée en puissance.

Après un remboursement de 5,5 M€ le 22 octobre 2021, l'avance résiduelle octroyée à Le Tanneur & Cie par ses actionnaires s'élève à un total de 5 M€ en capital, dont 3 M€ pour l'actionnaire majoritaire Tolomei Participations et 2 M€ pour l'actionnaire minoritaire Qatar Luxury Group-Fashion.

La contribution du 2^{ème} semestre est traditionnellement plus favorable au résultat du Groupe en raison des ventes liées aux fêtes de fin d'année.

LE TANNEUR

Prochains rendez-vous

- Mise à disposition du rapport financier semestriel 15 novembre 2021
sur <https://www.letanneur.com/pages/finances>
- Communiqué sur le chiffre d'affaires annuel 2021 28 janvier 2022

Contact Actionnaires Le Tanneur & Cie :

Patricia Moulon – 04 79 81 60 60 – p.moulon@letanneuretcie.com

A propos de Le Tanneur & Cie :

Fort de son savoir-faire centenaire, Le Tanneur & Cie est un acteur essentiel du marché de la maroquinerie qui a su allier la créativité à la tradition du travail du cuir. Le Groupe crée et distribue la marque Le Tanneur à l'histoire très riche. Il fabrique également des produits de maroquinerie sur ses sites de production historiques corréziens.

