

Avec sa plateforme asknamR, namR obtient le label Finance Innovation

Paris, le 7 décembre 2021 – namR, leader de la Data Intelligence au service de la transition écologique, annonce aujourd’hui avoir obtenu, au travers de sa plateforme asknamR, le label Finance Innovation, pôle de compétitivité dédié à l’industrie financière française.

Créé par l’Etat et la Place Financière de Paris en 2007, Finance Innovation est un pôle de compétitivité dédié à l’accompagnement et la croissance des projets innovants pour la compétitivité de l’industrie financière française, en France et à l’international. Avec plus de 550 membres et 660 projets labellisés, il fédère un large écosystème autour de 6 filières stratégiques : Banque, Assurance, Gestion d’Actifs, Métiers du Chiffre et du Conseil, Immobilier et Smart City, et Finance Durable.

Après avoir intégré le pôle de compétitivité fin 2019, namR obtient, avec sa plateforme asknamR, le label Finance Innovation qui devrait permettre d’améliorer la visibilité de son offre innovante en France comme à l’international.

Pour rappel, la plateforme asknamR est la 1^{ère} plateforme française Data-as-a-Service qui décrit quantitativement et qualitativement les 34 millions de bâtiments, les territoires et l’environnement en France. Véritable offre de rupture, asknamR propose à ses utilisateurs de s’abonner à toutes les données liées à des parcs immobiliers, des zones géographiques ou des typologies spécifiques de prospects clients, afin de requêter les informations nécessaires au ciblage, pilotage ou optimisation des projets.

Cette offre intéresse entre autres les acteurs financiers pour ‘dérisquer’ les portefeuilles immobiliers par rapport aux risques de transition énergétique et aux risques de changement climatique, en offrant des analyses « personnalisées aux bâtiments » grâce à la double connaissance de la morphologie de celui-ci et de son contexte local.

Vincent Boclé, Directeur Commercial de namR, déclare : « *Félicitations à nos équipes, c’est une grande fierté pour namR. Ayant d’ores et déjà engrangé un certain nombre de premiers succès avec asknamR, ce label nous permettra d’inscrire plus largement encore le potentiel innovant de cette plateforme pour accompagner le secteur de la finance dans ses transitions.* »

A propos de namR

Leader de la Data Intelligence au service de la transition écologique, namR est une société deeptech française créée en 2017, ayant développé une base de données enrichies appelées attributs, permettant de caractériser quantitativement et qualitativement tous les bâtiments. Sur un modèle basé sur la licence d'utilisation de ses données, namR offre plus de 250 attributs inédits disponibles sur l'ensemble des bâtiments du territoire, permettant aux gestionnaires de parcs immobiliers, aux acteurs du marché de l'assurance habitation, et enfin aux distributeurs et gestionnaires d'infrastructures de piloter leur transition écologique, ainsi que leur performance opérationnelle et commerciale.

