

DEPUIS 1898

# LE TANNEUR & C<sup>IE</sup>

MAÎTRE MAROQUINIER

## CHIFFRE D'AFFAIRES de l'année 2021.

- **CA 2021 de 59,6 M€ à +18,4%: En croissance malgré le Contexte Variant / COVID**
- **Activités de Fabrication : +11,4%**  
*Une poursuite de la croissance encore perturbée toute l'année par les impacts de la situation sanitaire*
- **Marque propre Le Tanneur : +33%**  
*Poursuite du repositionnement de la marque avec le succès des nouvelles collections, l'internalisation des activités digitales et du nouveau concept de magasin « La Maison »*



*Madeleine*

Paris, le 28 janvier 2021

En M€	Consolidé réel								
	2021			2020			Var.		
	France	Export	Total	France	Export	Total	France	Export	Total
Magasins Le Tanneur (dont E-shop)	13,3	0,4	13,8	10,5	0,2	10,7	27,2%	93,4%	28,6%
Autres distributions Marque Le Tanneur	6,5	1,6	8,1	4,8	0,9	5,7	34,5%	75,8%	41,0%
<b>Total Marque Le Tanneur</b>	<b>19,8</b>	<b>2,0</b>	<b>21,8</b>	<b>15,3</b>	<b>1,1</b>	<b>16,4</b>	<b>29,5%</b>	<b>79,2%</b>	<b>32,9%</b>
Fabrication en sous-traitance	37,8		37,8	33,9		33,9	11,4%		11,4%
<b>Total</b>	<b>57,6</b>	<b>2,0</b>	<b>59,6</b>	<b>49,2</b>	<b>1,1</b>	<b>50,3</b>	<b>17,0%</b>	<b>79,2%</b>	<b>18,4%</b>

Le chiffre d'affaires consolidé de l'année 2021 s'établit à 59,6 M€ et est en hausse de 18,4% par rapport à 2020.

# LE TANNEUR

Les Chiffres d'affaires des filiales de Manufacture, Maroquinerie des Orgues et Merlines ont augmenté de 11%.

La croissance de nos 3 sites corréziens reste perturbée par les effets collatéraux de la pandémie sur les capacités productives. Néanmoins, les sites restent agiles, s'adaptent à un contexte difficilement maîtrisable. L'amélioration continue de l'organisation industrielle, dans la continuité de la démarche d'investissements entreprise depuis ces dernières années soutenue cette année par le Plan de Relance de l'Etat, reste un atout majeur.

Les perspectives de croissance des carnets d'ordres restent fortes, à condition de pouvoir continuer à développer les recrutements et formations prévues.

## Marque Le Tanneur

Malgré la période de fermeture imposée aux commerces non essentiels en début d'année, l'activité Le Tanneur a connu une forte progression au cours de l'année 2021, soit une évolution globale de +32.9% versus 2020.

La relance de la marque engagée depuis fin 2017 s'est poursuivie.

L'activité a ainsi été favorisée par :

- L'accélération de la transformation digitale avec l'internalisation du E-shop à partir de fin février 2020. Le site [www.letanneur.com](http://www.letanneur.com) continue mois après mois d'assurer à ce canal une croissance exponentielle. Ses ventes annuelles ont augmenté de +58% ;
- Le démarrage du premier *market-place* sur Amazon France en décembre 2020 s'est poursuivi avec l'ouverture de la plateforme Zalando (France, Belgique et Allemagne) en juin 2021, ainsi que la Redoute en octobre 2021. Les premiers résultats de ce canal de distribution sont encourageants ;
- Le développement du nouveau concept de magasin « La Maison » dans les boutiques de Boulogne, Lyon centre ville, et chez un nouvel affilié à Liège en Belgique ;
- L'ouverture en juin du premier *corner* allemand au concept « La Maison » chez KaDeWe à Berlin.
- Le déploiement d'une version économique du concept "La Maison" dans deux nouveaux *outlets* à Lyon *The Village* en juillet et Massmechelen en Belgique en novembre ;
- La prise de commande en progression de +39% pour le *wholesale* France et Belgique rendue possible grâce à l'ouverture de nouveaux points de vente, à la reconquête d'anciens clients et la diversification des commerçants démarchés (horlogers-bijoutiers, prêt à porter) ;

Les Perspectives pour Le Tanneur, le premier trimestre de l'année 2022 s'annonce encore difficile en raison du contexte dans lequel le commerce physique évolue en France.

La marque a néanmoins la ferme intention de poursuivre sa progression, notamment par la mise en œuvre des leviers suivants :

- la création d'un nouveau programme de fidélité omnicanal ;
- la poursuite du programme de formation du personnel du réseau *Retail* ;
- la rénovation de 3 boutiques supplémentaires au concept « La Maison » ;
- l'ouverture d'un *corner* dans le grand magasin El Corte Ingles à Madrid ;
- l'ouverture d'un nouvel affilié à Luxembourg ;
- l'accélération des commandes en provenance des nouveaux agents basés en Espagne et en Allemagne.

## Prochains rendez-vous

— Mise à disposition du rapport financier annuel 2021

29 avril 2022

# LE TANNEUR

- |   |  |
|---|--|
| – Communiqué sur les comptes annuels 2021                 | 29 avril 2022  |
| – Assemblée générale des actionnaires                     | 23 juin 2022 à 10h<br>7 rue Tronchet, Paris 8 <sup>e</sup> |
| – Mise à disposition du rapport financier semestriel 2022 | 16 septembre 2022  |
| – Communiqué sur les comptes semestriels 2022             | 16 septembre 2022  |

Contact Actionnaires Le Tanneur & Cie :

Laurence Mottet – 04 75 71 79 11 – [l.mottet@letanneuretcie.com](mailto:l.mottet@letanneuretcie.com)

A propos de Le Tanneur & Cie :

Fort de son savoir-faire centenaire, Le Tanneur & Cie est un acteur essentiel du marché de la maroquinerie qui a su allier la créativité à la tradition du travail du cuir. Le Groupe crée et distribue la marque Le Tanneur à l'histoire très riche. Il fabrique également des produits pour les grands noms du luxe sur ses sites de production historiques corréziens de Bort-les-Orgues.