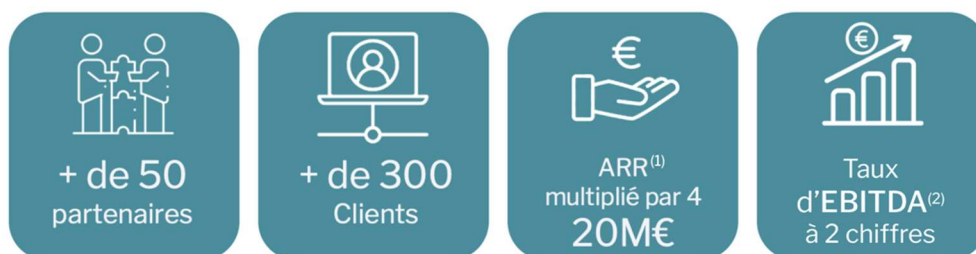


COMMUNIQUE DE PRESSE

Boulogne-Billancourt, le 10 février 2022

Plan Stratégique “AMBITION 20-24” Accélération de la transformation commerciale Cap vers un modèle de croissance rentable

Objectifs à 3 ans :



Energisme (FR0013399359/ Mnémonique : ALNRG), présente ce jour son plan stratégique pour la période 2020-2024.

Sur la période, le groupe entend franchir le cap des **20 M€ d'ARR⁽¹⁾**. Sur la base d'un ARR attendu à plus de 5 M€ en 2021⁽³⁾, l'atteinte de cet objectif nous amènera ainsi à **multiplier par près de 4 la base de revenus récurrents**.

Cette progression doit s'accompagner d'une amélioration des résultats avec en ligne de mire l'atteinte d'un **EBITDA positif dès le premier trimestre 2023**. Après cette première étape, la dynamique attendue d'appréciation des marges permettra de dégager un taux **d'EBITDA⁽²⁾ à deux chiffres dès 2024**.

Ces performances financières s'appuieront sur des avancées commerciales adossées à des objectifs volontaires :

- **Le renforcement du réseau de partenaires de commercialisation** avec la volonté de le porter à plus de **50 à trois ans**
- **L'extension rapide de la base de clients déployés** avec l'objectif d'un portefeuille de plus de **300 comptes à l'horizon 2024**

Energisme dispose aujourd'hui de tous les atouts pour réussir ce changement de dimension dans la croissance et la rentabilité :

COMMUNIQUE DE PRESSE

Boulogne-Billancourt, le 10 février 2022

Deux solutions logicielles issues d'un même socle technologique au cœur des besoins mondiaux d'optimisation énergétique et de valorisation de la Data

- N'Gage : plateforme intelligente totalement "Data Driven" dédiée à **l'automatisation et au pilotage en temps réel de la performance énergétique**, un enjeu au centre des préoccupations de l'ensemble des acteurs privés ou publics de l'économie. La plateforme N'Gage intègre des services intelligents de traitement de données. Elle permet de détecter les pistes d'optimisation pour réduire les consommations et les factures d'énergie.
- Loamics : infrastructure logicielle lancée en mars 2021 et **seule solution du marché qui automatise et industrialise totalement la préparation et le traitement des données en continu et en temps réel**. Loamics accélère le développement d'Energisme déjà présent sur tous les secteurs d'activité car, la maîtrise de la donnée répond à toutes les problématiques métier et a un impact direct et immédiat sur la valorisation de l'entreprise. Cette nouvelle plateforme élargit l'offre d'Energisme et constitue ainsi un nouveau moteur de croissance avec un investissement limité et l'appui du réseau de partenaires de commercialisation déjà en place.

Des marchés porteurs en phase d'accélération

Avec ces deux offres, Energisme s'inscrit **au carrefour des enjeux de la transition énergétique et du Big Data** : réduction des coûts énergétiques et accélération de la transition énergétique et environnementale, accompagnement de la transition numérique des entreprises, réduction du traitement humain de la Data, sécurité, traçabilité et souveraineté des données... Des enjeux prioritaires qui permettent aujourd'hui à l'Entreprise d'adresser des secteurs diversifiés : Facility Management, Utilities, Industrie, Secteur public, Real Estate, Santé, Banque/Finance/Assurance, Energie,...

Tous ces facteurs, positionnement aujourd'hui Energisme au coeur de **deux marchés mondiaux aujourd'hui en phase d'accélération** :

- Le marché mondial des logiciels de management environnementaux et énergétiques attendu à 1,5 Mds€ en 2024⁽⁴⁾
- Le marché mondial des outils de préparation des données qui devrait atteindre les 5,3 Mds€ à l'horizon 2024⁽⁵⁾

Des marchés considérables à conquérir qui crédibilisent les objectifs raisonnés communiqués dans le cadre du plan stratégique.

Une accélération de la transformation commerciale aujourd'hui engagée

Au titre de l'exercice 2021, Energisme devrait afficher **un chiffre d'affaires en progression de plus de 50%**, illustrant la dynamique de conquête commerciale engagée après une phase d'investissements R&D importante (30 M€ investis en 6 ans) faisant d'Energisme un acteur incontournable de la DeepTech française. L'objectif du plan est aujourd'hui d'accélérer cette dynamique de transformation avec plusieurs priorités : focalisation de l'organisation et des équipes sur l'extension de la base de clientèle, intensification des efforts d'animation du réseau de partenaires de commercialisation, verticalisation accrue des offres pour renforcer la pénétration des secteurs prioritaires...

COMMUNIQUE DE PRESSE

Boulogne-Billancourt, le 10 février 2022

Un modèle économique puissant basé sur l'abonnement

En adossant chacune de ses deux offres à un modèle d'abonnements (SaaS pour N'Gage et PaaS pour Loamics), Energisme bâtit son développement sur un modèle générateur de revenus récurrents à fort effet de levier sur la rentabilité. Dans le cadre de l'exécution du plan stratégique, la montée en puissance de la base clients doit s'accompagner d'une augmentation des montants d'abonnements moyens par client qui permettra de bénéficier à plein de la force de modèle.

Une position forte au cœur de l'écosystème de la Data

Aujourd'hui au cœur de l'écosystème français de la data, Energisme est moteur au sein des organisations engagées dans le développement du marché : Hub France IA, French Proptech, Smart City Galaxy, Impact AI, France Digitale, Gaia X, Cluster IA,... Une position qui place aujourd'hui Energisme en position idéale pour saisir toutes les opportunités de ses marchés.

Une proposition de valeur technologique reconnue

Cette position vient notamment d'être validée par le cabinet Verdantix ⁽⁶⁾ dans son Green Quadrant 2022 qui évaluait 17 fournisseurs de plateformes IoT pour bâtiments intelligents en fonction de leurs produits, de leur interface utilisateur et de leur dynamique de marché. Energisme fait partie des 7 nouveaux éditeurs de cette étude, salué pour son offre, véritable hub digital facilitant l'acquisition de données massives et hétérogènes.

Un réseau de partenaires de commercialisation en place

Pour démultiplier la couverture du marché et accélérer la conquête commerciale, le Groupe a bâti un réseau de partenaires de premier plan qui portent aujourd'hui les offres du Groupe : partenaires technologiques (Amazon Web Services, Microsoft Azure, Scaleway,...), Cabinets de Conseil en Transformation (Accenture, Capgemini, CGI, Segula, Astek,...), partenaires de commercialisation (Spie, Gazprom, Bureau Veritas, Orange Business Service, Legrand,...), éditeurs (MyDataModels, Toucan Toco,...) ... Autant d'acteurs, référents dans leurs univers respectifs, aujourd'hui pleinement engagés aux côtés du Groupe. Ce réseau et son extension programmée constitueront également des atouts décisifs dans l'atteinte des objectifs du plan.

Fort de ces atouts et d'une organisation solide et complémentaire, Energisme est ainsi en ordre de marche pour engager un nouveau cycle de développement qui doit lui permettre de changer rapidement de dimension dans un modèle de croissance rentable. La mise en œuvre du plan se fera en poursuivant une stricte discipline de gestion et un pilotage maîtrisé des besoins de financement.

(1) ARR : Annual Recurring Revenues ou revenu récurrent annuel dans le cadre du modèle d'abonnement appliqué à chacune des deux offres du Groupe

(2) EBITDA : Résultat d'exploitation retraité des dotations aux amortissements. Marge d'EBITDA : EBITDA / chiffre d'affaires en %

(3) L'ARR 2021 sera publié le 22 février 2022 à l'occasion du bilan d'activité 2021

(4) Source : « Sustainability & Energy Management Software Market Research Report by Function, by Deployment, by End-User, by Region - Global Forecast to 2026 ReportLinker

(5) Source : « Data Preparation Tools Market Size, Share & Trends Analysis Report Forecasts, 2021 - 2028 » Grand View Research

(6) Verdantix est un cabinet indépendant en recherche et en conseil basé au Royaume Uni. Ses domaines d'expertise sont les stratégies digitales dans l'Environnement, la Santé et la Sécurité, l'ESG et la Durabilité, l'Excellence Opérationnelle et les Bâtiments Intelligents. Il est le lauréat 2021 du prestigieux « Queen's Awards » pour l'Entreprise dans la catégorie Commerce International.

COMMUNIQUE DE PRESSE

Boulogne-Billancourt, le 10 février 2022

À PROPOS D'ENERGISME

ENERGISME a développé une solution logicielle SaaS, N'gage, visant à accélérer la performance énergétique des entreprises (prestataires de service à l'énergie, fournisseurs et distributeurs d'énergie, industriels et gestionnaires de patrimoine immobiliers) grâce à l'intelligence des données, ainsi qu'une plateforme PaaS, Loamics dédiée au traitement en temps réel des données massives et hétérogènes. Forts des atouts technologiques et opérationnels décisifs de sa plateforme, ENERGISME compte déjà plus de 170 clients grands comptes. La solution est également commercialisée par des acteurs de premiers plans en marque blanche. ENERGISME (Code ISIN : FR0013399359/ Mnémonique : ALNRG) est cotée depuis juillet 2020 sur le marché Euronext Growth.

ENERGISME est une entreprise éligible au PEA-PME, et est par ailleurs qualifiée BPI Entreprise innovante et BPI Excellence.



Plus d'informations sur : <https://energisme.com/investisseurs/>

CONTACTS

ENERGISME

Sandrine Chauvin

investisseurs@energisme.com

Tel. +33 (1) 81 89 33 90

Relations presse

Jennifer Jullia

jjullia@actifin.fr

Tel. +33 (1) 56 88 11 19

Relations investisseurs

Stéphane Ruiz

sruiz@actifin.fr

Tel. +33 (1) 56 88 11 26

