

Bilendi

Bilendi dépasse en 2021 son objectif de chiffre d'affaires avec 2 ans d'avance et change de dimension

- Chiffre d'affaires proforma¹ 2021 de 57,9 M€
- Croissance organique de +21% en 2021 (dont +15% au T4 2021)
- Des positions renforcées en Europe avec l'acquisition de respondi

Paris, le 23 février 2022 - Bilendi, l'un des leaders européens des technologies et des données pour les études, annonce la publication de son chiffre d'affaires du T4 2021 et en cumul sur l'exercice 2021.

En M€, non audité	T4				Annuel			
	2020	2021 ²	VAR.	dont organique ³	2020	2021 ¹	VAR.	dont organique ²
France	2,8	3,3	+17,9%	stable	8,1	10,2	+25,6%	+18,6%
International	8,2	11,8	+43,3%	+19,6%	26,0	33,9	+30,5%	+22,2%
Total	11,0	15,1	+37,0%	+14,6%	34,1	44,1	+29,3%	+21,3%

T4 2021 : chiffre d'affaires en croissance de +37,0%, dont +14,6% en organique à TCC

Au T4 2021, Bilendi enregistre un chiffre d'affaires consolidé (intégrant respondi au 1^{er} décembre 2021) de 15,1 M€, en forte progression de +37,0% (+14,6% en organique et à taux de change constant). Par rapport au T4 2019 (avant la crise sanitaire), la croissance est de +51%, dont +27% en organique à taux de change constant sur 2 ans.

A l'international (78% du chiffre d'affaires du T4 2021), l'activité poursuit sa forte dynamique avec un chiffre d'affaires consolidé de 11,8 M€ en progression de +43,3% (+19,6% en organique et à taux de change constant). Tous les bureaux européens ont contribué à cette force croissance.

En France (22% du chiffre d'affaires du T4 2021), l'activité est également en croissance de +17,9% à 3,3 M€ (stable en organique et à taux de change constant).

Année 2021 : chiffre d'affaires en croissance de +29,3%, dont +21,3% en organique à TCC

En cumul sur l'exercice 2021, Bilendi réalise ainsi un chiffre d'affaires consolidé (intégrant respondi au 1^{er} décembre 2021) de 44,1 M€, en hausse de +29,3% (+21,3% en organique et à taux de change constant).

¹ Périmètre pro forma 2021 : comme si l'acquisition de respondi avait été réalisée au 1^{er} janvier 2021

² Intégration à compter du 1^{er} janvier 2021 de 100% de la société Humanizee SAS, détenant la plateforme Discussnow, et à compter du 1^{er} décembre 2021 de 100% de la société respondi

³ Périmètre organique 2021 : hors intégration de l'acquisition de Humanizee SAS (Discussnow) et de respondi, à taux de change constant

Par rapport à l'année 2019 (avant la crise sanitaire), la croissance est de +36%, dont +28,2% en organique à taux de change constant sur 2 ans.

Dépassement de l'objectif 2023 et changement de dimension : chiffre d'affaires proforma 2021 de 57,9 M€

En 2021, fort d'une croissance organique soutenue de +21,3% et renforcé par l'acquisition de la société respondi AG, le groupe Bilendi a changé de dimension.

Réalisant un chiffre d'affaires de 34,1 M€ en 2020, le nouvel ensemble intégrant respondi, affiche un chiffre d'affaires proforma de 57,9 M€ en 2021, dépassant, dès cette année, et avec deux ans d'avance, l'objectif de 50 M€ que le Groupe s'était fixé pour 2023.

Marc Bidou, Président-Directeur Général et fondateur de Bilendi, a déclaré : « Nous réalisons une performance remarquable en 2021 dans un contexte de sortie progressive de la crise sanitaire liée à la Covid. Elle s'explique par la qualité et l'implication permanente des équipes de Bilendi & respondi. Ce rythme soutenu de croissance que nous enregistrons depuis plusieurs années est également le résultat de la politique active d'investissements que nous menons dans les panels et les technologies, afin d'offrir le plus haut niveau de service et les innovations les plus avancées à nos clients. »

Des positions en Europe encore renforcées, des perspectives de croissance long-terme favorables

Augmentation du nombre de panélistes, accroissement et diversification du portefeuille clients, élargissement des équipes, renforcement des positions géographiques, ... le rapprochement avec respondi permet de constituer l'un des premiers acteurs des technologies et des données pour les études de marché en Europe.

Fort de cette acquisition qui lui permet de consolider des positions de premier plan sur un marché européen dont la dynamique a continué de s'accélérer en 2021, Bilendi recèle un fort potentiel lui permettant d'afficher des perspectives favorables.

Dans ce contexte, la société entend poursuivre sa stratégie offensive de développement combinant croissance organique et acquisitions.

Prochaine publication : résultats de l'exercice 2021, reportés au 12 avril 2022 (après Bourse), prévus initialement le 31 mars 2022.

À propos de Bilendi

À l'heure où les volumes, la variété et la vitesse des données émises et échangées progressent de façon exponentielle, **Bilendi** apporte une réponse innovante et technologique pour leur collecte, leur gestion et leur valorisation. **Bilendi** se positionne ainsi au cœur de la data sur la collecte de données, pour deux segments de marchés : *Technologies & Services for Market Research* (marché des études) et *Technologies & Services for Customer Engagement and Loyalty* (marché de la fidélisation). Implanté en France, Royaume-Uni, Allemagne, Italie, Belgique, Espagne, Suède, Finlande, Danemark, Suisse, Maroc, le groupe a également des activités en Autriche et en Norvège. En 2021, **Bilendi** a réalisé un chiffre d'affaires de 44,1 M€, en croissance de +29,3%. Le groupe est coté sur Euronext Growth Paris.

Code ISIN : FR0004174233 - Code Mnémo : ALBLD – Eligible PEA PME – Qualification « Entreprise innovante » par bpi france.

Contacts

BILENDI

Marc Bidou – Président-Directeur Général

Tél. : 01 44 88 60 30

m.bidou@bilendi.com

ACTIFIN

Relations Analystes & Investisseurs

Nicolas Lin/ Alexandre Commerot

nlin/acommerot@actifin.fr

Tél. : 01 56 88 11 18

Relations Presse

Isabelle Dray

idrayer@actifin.fr

Tél. : 01 56 88 11 29