

A l'occasion de la journée mondiale de la santé bucco-dentaire, bonyf rappelle la nécessité de préserver des gencives et des dents saines et met tout son savoir-faire innovant au service du bien-être des patients souffrant de pathologies bucco-dentaires



Gand (Belgique), le 21 mars 2022, 8h ; bonyf NV (Mnémonique : MLBON), l'expert du confort bucco-dentaire de nouvelle génération, s'associe à la journée mondiale de la santé bucco-dentaire du 20 mars 2022 pour affirmer la nécessité impérieuse de prendre grand soin de sa bouche, organe vital de prévention de nombreuses maladies.

Célébrée chaque année le 20 mars, la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire a été lancée par la FDI World Dental Federation pour sensibiliser le monde à la prévention et au contrôle des maladies bucco-dentaires. La FDI World Dental Federation est le principal organisme représentant plus d'un million de dentistes dans le monde. Elle compte quelque 200 associations dentaires nationales et groupes de spécialistes dans plus de 130 pays. La FDI a la vision de mener le monde vers une meilleure santé bucco-dentaire.

Fondée en 1979, bonyf est une entreprise spécialisée dans la recherche, le développement, la production et la distribution de produits innovants pour les soins bucco-dentaires. Sa gamme variée de produits brevetés, résultant de 20 ans de recherche et de développement réalisés en interne, est fabriquée en Suisse en vertu de réglementations internationales strictes garantissant des produits de qualité constante.

La mission de bonyf est d'améliorer la vie et le confort des gens souffrant de pathologies bucco-dentaires. Le groupe investit dans la recherche scientifique de haute qualité pour prouver l'efficacité de ses produits.

Une bouche saine est essentielle pour maintenir une bonne santé globale, en particulier pour ceux dont le système immunitaire est affaibli. Les bactéries, virus et champignons nuisibles présents dans une bouche infectée peuvent envahir d'autres parties du corps. bonyf soutient la santé bucco-dentaire grâce à des produits révolutionnaires de nouvelle génération.

Une gamme de produits dédiée à la prévention et au traitement des affections bucco-dentaires

Le portefeuille de produits de bonyf inclut notamment des produits révolutionnaires pour les soins bucco-dentaires. En particulier, la solution de brossage PerioTabs® qui réduit les gingivites, parodontites, péri-mucosites et péri-implantites, sans recours à la chlorhexidine. Elle permet de réduire significativement voire d'éliminer le saignement des gencives, avec à la clé une réduction des risques de transmission des infections vers d'autres organes du corps. De nombreuses études cliniques récentes ont démontré la supériorité de PerioTabs® par rapport aux produits concurrents du marché, ce qui permet d'envisager un fort développement de bonyf dans ce créneau de marché.

Ce produit comprend la technologie de base de bonyf, la formulation NitrAdine®, principe actif cliniquement prouvé et protégé par un brevet avec à la clé de multiples applications. 7 produits bonyf utilise déjà cette formulation désinfectante et des investissements sont en cours pour développer de nouvelles applications, et ce, dès la fin de 2022.

Un groupe qui a fait son entrée en Bourse la semaine passée pour accroître sa notoriété et promouvoir l'hygiène bucco-dentaire

Avec son admission le 17 mars dernier sur le compartiment Access d'Euronext Paris bonyf souhaite développer sa notoriété et accroître la visibilité de sa marque.

C'est une première étape clé pour préparer la croissance du groupe bonyf dans un segment de marché, les soins bucco-dentaires, qui offrent des opportunités importantes dans le monde entier. Déjà présent dans 36 pays, bonyf entend accélérer son développement dans des pays européens ciblés pour ses produits phares (le comprimé effervescent PerioTabs® en Italie et la crème fixative bio pour dentier OlivaFix® Gold en France) et diffuser son savoir-faire d'innovation et de qualité directement sur ses marchés cibles ou par des partenariats technologiques, de fabrication ou commerciaux avec les grands acteurs du secteur.

Jean-Pierre Bogaert, Président-Directeur Général et fondateur déclare :

« Le soin des affections bucco-dentaires, le bien-être des personnes portant des prothèses dentaires amovibles et la prévention des maladies potentiellement véhiculées par la bouche rentrent dans l'expertise historique de bonyf. Nous nous associons à toutes les initiatives publiques visant à promouvoir la santé bucco-dentaire et améliorer le confort des gens dont l'état nécessite de porter des dentiers, des appareils, des implants ou des prothèses amovibles. Ils sont très nombreux et bonyf, par ses efforts permanents d'innovation et de qualité, leur apporte les moyens de bien vivre avec tout cela en transformant leur vie et en prévenant l'émergence de pathologies induites ».

Les atouts de bonyf

- Des produits avec des formulations brevetées
- Une production en Suisse selon des normes internationales de qualité strictes
- Une efficacité prouvée cliniquement
- Une présence commerciale dans 36 pays
- Des perspectives de forte croissance et de rentabilité rapide

**À propos de bonyf**

Créée en 1979, bonyf est spécialisée dans le développement, la production et la commercialisation de produits de pointe en particulier pour les soins bucco-dentaires. L'engagement permanent de bonyf envers l'innovation et l'amélioration continue de lui permet de faire une réelle différence dans la qualité de vie des personnes souffrant d'affections bucco-dentaires. L'entreprise dispose d'un bureau d'études au Liechtenstein, la vallée dentaire de renommée mondiale, d'une usine de production en Suisse et distribue ses 15 produits dans 36 pays dans le monde. Bénéficiant de 7 brevets protégeant des formulations et des produits développés en interne, le groupe anticipe un fort développement d'activité dans le futur, porté par un marché des soins bucco-dentaires en croissance soutenue.

Plus d'informations : <https://bonyf.com>

bonyf

Jean-Pierre Bogaert

investor@bonyf.com

Relations Presse

CapValue

info@capvalue.fr

+33 1 80 81 50 00