

Résultats 2021

- Une année de structuration pour préparer le changement de dimension
- Une activité et des résultats en ligne avec la feuille de route stratégique
- 2022 : priorité à la transformation commerciale
- Confiance réaffirmée dans les objectifs 2023

Paris (France), le 7 avril 2022 – namR (code ISIN : FR0014003J32, code mnémonique : ALNMR) annonce aujourd’hui ses résultats pour l’exercice 2021.

Les comptes annuels ont été arrêtés lors du conseil d’administration du 7 avril 2022. Ces comptes ont fait l’objet d’un audit par les commissaires aux comptes.

En milliers d’euros	2021	2020
Chiffre d’affaires	1 562	3 608
Production immobilisée	2 108	2 247
Subventions et autres produits	60	1
Produits d’Exploitation	3 759	5 857
Autres achats et charges externes	2 078	2 512
Charges de personnel	3 713	2 513
Excédent Brut d’Exploitation	(2 121)	771
DAP	1 873	1 245
Résultat d’Exploitation	(3 995)	(474)
Résultat Net	(3 350)	203

Une année décisive dans l’exécution du plan de marche

Sur l’exercice 2021, namR enregistre un chiffre d’affaires de 1 562 K€ contre 3 608 K€ au titre de 2020. Comme déjà annoncé, cette évolution s’explique principalement par la fin anticipée du programme tRees (ciblage des meilleurs candidats à la rénovation énergétique des établissements scolaires de la région Hauts-de-France), contrat ponctuel qui aura porté l’activité 2020.

En excluant la contribution de ce programme, le chiffre d'affaires de namR ressort en cumul sur 2021 à 1 016 K€, à comparer aux 274 K€ réalisés sur la même période en 2020, soit une multiplication par un facteur de 3,7, illustrant la conquête commerciale engagée au travers de plusieurs phases d'expérimentation à fort potentiel.

Cette dynamique est également illustrée par le nombre de clients. Pour rappel, namR avait fixé comme objectif la conquête de 20 clients sur l'année 2021 sur ses trois marchés stratégiques (Know Your Building, Know Your Risk et Know Your Context) : un objectif dépassé avec 25 clients signés.

Au-delà de ces avancées commerciales, l'année 2021 aura été décisive pour namR, en termes d'enrichissement de son offre technologique, d'extension de son réseau de partenaires, et de renforcement des équipes managériales et commerciales pour préparer l'accélération de la croissance.

Les résultats de l'exercice reflètent logiquement cette structuration volontaire.

Des résultats qui reflètent la structuration opérée pour préparer l'accélération de la croissance

Sur l'exercice, la production immobilisée affiche un repli de 6% à 2 108 K€ contre 2 246 K€ en 2020.

Comme anticipé, les charges de personnel sont en nette augmentation sur l'année à 3 713 K€ contre 2 513 K€ en 2020. Une hausse de près de 48% qui reflète le renforcement opéré des fonctions marketing et commerciales ainsi que du management afin d'accélérer la dynamique d'acquisition clients après une première étape de développement focalisée sur l'investissement technologique.

Les autres charges opérationnelles ont été étroitement encadrées. Le poste autres achats et charges externes affiche ainsi un repli de 17% illustrant la réduction volontaire du recours à la sous-traitance et aux partenariats scientifiques externes et la forte discipline de gestion.

Au total, l'excédent brut d'exploitation est négatif à hauteur de (2 121) K€.

Après prise en compte des amortissements en hausse de près de 628 K€ à 1 873 K€, la perte d'exploitation de l'exercice atteint (3 994) K€ contre une perte de (474) K€ en 2020.

Au total, le résultat net s'établit à (3 350) K€, contre 203 K€ sur l'exercice 2020.

Une situation financière sécurisée pour réussir 2022

Malgré les investissements importants et volontaires engagés pour renforcer ses expertises techniques, commerciales et managériales, namR s'appuie toujours sur une situation financière solide avec une trésorerie de 5,3 M€ à fin décembre 2021.

Les dettes bancaires brutes ressortent quant à elles à 3.3 M€¹. Pour rappel, la société a par ailleurs sécurisé depuis le 1^{er} janvier 2022, 2 M€ de prêts pour l'innovation et pour le développement.

Tous ces éléments permettent à namR d'aborder sereinement l'exercice 2022, avec en ligne de mire l'accélération de la transformation commerciale après avoir consolidé les fondations de son développement en 2020.

De solides perspectives de croissance et d'amélioration des résultats Confirmation de l'objectif de chiffre d'affaires de 9 M€ à l'horizon 2023

Après les phases d'expérimentation initiées en 2021, namR commencera à bénéficier en 2022 de l'entrée en phase d'industrialisation dans les déploiements de sa solution auprès de sa base de clientèle.

Cette montée en puissance doit s'accompagner d'un enrichissement du portefeuille clients avec déjà plusieurs succès commerciaux enregistrés depuis le début de l'exercice et des discussions avancées sur de nombreux projets.

Cette solide dynamique de début d'année permet d'ores et d'anticiper une solide croissance pour 2022. Cette progression attendue devrait s'accompagner d'une amélioration des résultats

En 2022, namR entend également creuser l'écart sur son offre technologique avec le développement de sa base d'attributs au cœur des enjeux de la transition écologique, climatique et énergétique. La préparation du déploiement international constituera également une priorité.

Ces perspectives favorables, parfaitement en ligne avec la feuille de route stratégique, présentée lors de l'Introduction en Bourse permettent également de confirmer avec confiance l'objectif de chiffre d'affaires de 9 M€ à l'horizon 2023.

Chloé Clair, CEO namR, commente la publication : « *« 2021 nous a permis de consolider les fondations technologiques, commerciales et financières nécessaires à l'accélération de notre développement. Après cette année de structuration, tous les indicateurs sont au vert pour réussir 2022. La dynamique commerciale actuelle, la montée en puissance engagée de nos partenariats et la validation de la valeur de nos solutions par un portefeuille de prospects et de clients en phase d'extension rapide nous rendent pleinement confiants. Mois après mois, nous franchissons de nouvelles étapes vers l'atteinte de notre ambition : bâtir un leader européen de la donnée géolocalisée et environnementale. »*

¹ En incluant 0,8 M€ de compte courant, la dette brute totale s'élève à 4,1 M€.

Retrouvez toute l'information relative à la société namR sur :
<https://namr.com/investisseurs/>

A propos de namR

Leader de la Data Intelligence au service de la transition écologique, namR est une société deeptech française créée en 2017, ayant développé une base de données enrichies appelées attributs, permettant de caractériser quantitativement et qualitativement tous les bâtiments. Sur un modèle basé sur la licence d'utilisation de ses données, namR offre plus de 250 attributs inédits disponibles sur l'ensemble des bâtiments du territoire, permettant aux gestionnaires de parcs immobiliers, aux acteurs du marché de l'assurance habitation, et enfin aux distributeurs et gestionnaires d'infrastructures de piloter leur transition écologique, ainsi que leur performance opérationnelle et commerciale.

