

# Bilendi

## Résultats 2021 en très forte croissance

- Chiffre d'affaires : +29%
  - EBITDA : +52%
- Résultat net multiplié par 2,4

## A l'horizon 2026, le Groupe se fixe de nouvelles ambitions

100 M€ de chiffre d'affaires et une marge d'EBITDA de 20% à 25%

Paris, le 12 avril 2022 - **Bilendi**, un leader européen des technologies et des données pour les études, publie ce jour ses résultats de l'exercice 2021<sup>1</sup> en très forte croissance.

En M€	2019	2020	2021 <sup>2</sup>	Δ 2021/2020	2021 proforma <sup>3</sup>
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>32,3</b>	<b>34,1</b>	<b>44,1</b>	<b>+29,3%</b>	57,9
<b>EBITDA<sup>4</sup></b>	<b>5,9</b>	<b>6,3</b>	<b>9,5</b>	<b>+51,8%</b>	10,9
En % du CA	18,3%	18,4%	21,6%		18,9%
Résultat d'exploitation	3,7	3,1	5,8	+88,0%	6,4
En % du CA	11,5%	9,1%	13,3%		11,0%
<b>Résultat net part du groupe</b>	<b>2,2</b>	<b>2,0</b>	<b>4,8</b>	<b>x2,4</b>	<b>5,1</b>

**Marc Bidou, Président-directeur Général et fondateur de Bilendi, déclare à cette occasion :**

« L'année 2021 a marqué un tournant majeur dans l'histoire du Groupe. En réalisant une croissance organique de 21,3% et l'acquisition de respondi, Bilendi a changé de dimension, nous permettant, avec 2 ans d'avance, d'atteindre et de dépasser l'objectif de 50 M€ de chiffre d'affaires que nous avons fixé pour 2023. Cette performance n'a été possible que grâce à l'ensemble des équipes de Bilendi et respondi qui se sont formidablement mobilisées afin d'accompagner nos 1 700 clients à travers l'Europe. »

<sup>1</sup> Les comptes ont été arrêtés lors d'un Conseil d'Administration qui s'est tenu le 8 avril 2022 et audités par les commissaires aux comptes. Le rapport de certification est en cours d'émission.

<sup>2</sup> Intégration à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2021 de 100% de la société Humanizee SAS, détenant la plateforme Discussnow, et à compter du 1<sup>er</sup> décembre 2021 de 100% de la société respondi

<sup>3</sup> Comme si l'acquisition de respondi avait été réalisée au 1<sup>er</sup> janvier 2021

<sup>4</sup> EBITDA : Résultat d'exploitation avant dotations aux amortissements et provisions

## Dépassement de l'objectif 2023 et changement de dimension : chiffre d'affaires proforma 2021 de 57,9 M€

En 2021, le chiffre d'affaires consolidé s'établit à 44,1 M€, en hausse de +29,3% (+21,3% en organique et à taux de change constant), intégrant 2,3 M€ de contribution de respondi, intégrée globalement depuis le 1<sup>er</sup> décembre 2021.

L'international (77% du CA) a été au cœur de cette remarquable performance avec un chiffre d'affaires de 33,9 M€, en hausse de +30,5% (+22,2% en organique et à taux de change constant).

Sur le marché français (23% du CA), la dynamique a également été très favorable avec un chiffre d'affaires de 10,2 M€, en progression de 25,6% (+18,6% en organique et à taux de change constant).

Le nouvel ensemble intégrant respondi, affiche ainsi un chiffre d'affaires proforma de 57,9 M€ en 2021, dépassant, dès cette année, et avec deux ans d'avance, l'objectif de 50 M€ que le Groupe s'était fixé pour 2023.

## Forte progression de l'EBITDA de +51,8%

Sur l'exercice, Bilendi enregistre un EBITDA de 9,5 M€, en progression de +51,8%, représentant une marge d'EBITDA de 21,6% contre 18,4% en 2020 (+3,2 points). Le taux de marge d'EBITDA consolidé a bénéficié de l'intégration du mois de décembre de respondi. Hors respondi, le taux de marge d'EBITDA de Bilendi « *stand alone* » pour 2021 est supérieur à 20%.

Cette performance traduit la capacité du Groupe à générer de la valeur, fort d'un modèle éprouvé et solide alliant une croissance organique soutenue et la réalisation d'acquisitions structurantes.

En proforma, comme si l'acquisition de respondi avait été réalisée au 1<sup>er</sup> janvier 2021, la marge d'EBITDA s'établit à 18,9% générant un potentiel d'appréciation de la rentabilité, avec l'objectif d'aligner dans les 24 prochains mois la marge d'EBITDA du périmètre respondi sur les niveaux historiques du Groupe.

Le résultat d'exploitation ressort à 5,8 M€, en hausse de +88,0%, soit 13,3% du chiffre d'affaires contre 9,1% en 2020 (+4,2 points). Il intègre une hausse des amortissements qui passent de 3,2 M€ à 3,8 M€ liés aux investissements et développements technologiques du groupe.

Après comptabilisation du résultat financier et de la charge d'impôt, le résultat net part du groupe s'établit à 4,8 M€, multiplié par 2,4 par rapport à 2020.

## Structure financière renforcée

La structure financière solide se caractérise par une trésorerie disponible de 13,5 M€, une dette nette de 2,1 M€ (contre une trésorerie nette de 5,8 M€ fin 2020) intégrant 15,6 M€ de dettes financières, et des capitaux propres de 28,9 M€ (contre 23,1 M€ fin 2020).

## Nouveau plan stratégique 2026 : 100 M€ de chiffre d'affaires, avec 20 à 25% d'EBITDA

Fort d'une année réussie durant laquelle Bilendi a atteint, avec 2 ans d'avance les objectifs qu'il s'était fixé, et d'une confiance réaffirmée pour l'avenir, le Groupe se fixe aujourd'hui l'ambition d'atteindre à l'horizon 2026 un chiffre d'affaires de 100 M€ avec une marge d'EBITDA comprise entre 20% et 25%, combinant développement organique et nouvelles acquisitions.

Pour y parvenir, Bilendi s'appuiera sur plusieurs leviers stratégiques :

- **Une poursuite de la croissance organique** grâce à un marché porteur, et par le lancement de nouvelles offres, le développement du portefeuille clients, le renforcement géographique avec l'ouverture de nouveaux bureaux et la recherche constante d'innovations ;
- **Le maintien de l'avantage technologique du Groupe** en investissant notamment dans l'automatisation de la collecte de données, l'intelligence artificielle pour de nouvelles solutions d'études, ... ;

- **L'optimisation et l'amélioration de la rentabilité du nouvel ensemble** par l'amortissement des coûts fixes sur une base de revenus plus large, une plus grande productivité avec l'automatisation continue des études, le développement de nouvelles offres à forte marges, ... ;
- **Une stratégie d'acquisitions sélectives** avec l'objectif d'ajouter de nouveaux panels, d'intégrer de nouvelles technologies, et de compléter la gamme d'offres du Groupe.

**Prochaine publication** : chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2022 : 10 mai 2022 (après Bourse)

## À propos de Bilendi

---

À l'heure où les volumes, la variété et la vitesse des données émises et échangées progressent de façon exponentielle, **Bilendi** apporte une réponse innovante et technologique pour leur collecte, leur gestion et leur valorisation. **Bilendi** se positionne ainsi au cœur de la data sur la collecte de données, pour deux segments de marchés : *Technologies & Services for Market Research* (marché des études) et *Technologies & Services for Customer Engagement and Loyalty* (marché de la fidélisation). Implanté en France, Royaume-Uni, Allemagne, Italie, Belgique, Espagne, Suède, Finlande, Danemark, Suisse, Maroc, le groupe a également des activités en Autriche et en Norvège. En 2021, **Bilendi** a réalisé un chiffre d'affaires de 44,1 M€, en croissance de +29,3%. Le groupe est coté sur Euronext Growth Paris.

Code ISIN : FR0004174233 - Code Mnémo : ALBLD – Eligible PEA PME – Qualification « Entreprise innovante » par bpi france.

[www.bilendi.com](http://www.bilendi.com)

## Contacts

---

### **BILENDI**

Marc Bidou – Président-Directeur Général

Tél. : 01 44 88 60 30

[m.bidou@bilendi.com](mailto:m.bidou@bilendi.com)

### **ACTIFIN**

Relations Analystes & Investisseurs

Nicolas Lin/ Alexandre Commerot

[nlin/acommerot@actifin.fr](mailto:nlin/acommerot@actifin.fr)

Tél. : 01 56 88 11 11

Relations Presse

Isabelle Dray

[idrayer@actifin.fr](mailto:idrayer@actifin.fr)

Tél. : 01 56 88 11 29