



Communiqué de Presse

Des données sur l'impact des symptômes de la maladie de Charcot-Marie-Tooth de type 1A sur le quotidien des patients, issues de l'étude digitale CMT&Me, seront présentées à l'*International Congress on Neuromuscular Disease (ICNMD) 2022*

PARIS, France, le 28 juin 2022 à 8h30 (CET) – Pharnext SA (FR0011191287 - ALPHA) (la « Société »), société biopharmaceutique à un stade clinique avancé développant de nouvelles thérapies pour des maladies neurodégénératives sans solution thérapeutique satisfaisante, annonce aujourd'hui que des données sur l'impact des symptômes de la maladie de Charcot-Marie-Tooth de type 1A (CMT1A) sur le quotidien des patients, issues de l'étude digitale CMT&Me, seront présentées sous forme de trois posters au cours de l'*International Congress on Neuromuscular Disease (ICNMD) 2022*. Ce congrès se tiendra physiquement du 5 au 9 juillet 2022 au *Square - Brussels Convention Centre*, à Bruxelles, en Belgique.

Le Dr Youcef Boutalbi, Directeur des Affaires Médicales chez Pharnext, présentera ces trois posters de l'étude CMT&Me. Ils sont inscrits sous le thème n° 03 - Neuropathies périphériques héréditaires, pendant la session *Lunch & ePoster* n°1, le mercredi 6 juillet entre 12h45 et 14h15 CET.

Informations sur les posters présentés au cours du congrès ICNMD (<https://icnmd.org>) :

- **Titre : Patient-Reported Symptom Burden of Charcot-Marie-Tooth Disease Type 1A (CMT1A): Findings from a Real-World Digital Study**
Ordre de présentation : 3
- **Titre : Work Impacts in Patients with Charcot-Marie-Tooth Disease Type 1A (CMT1A): Findings from a Real-World Digital Study**
Ordre de présentation : 5
- **Titre : Depression in Patients with Charcot-Marie-Tooth Disease Type 1A (CMT1A): Findings from a Real-World Digital Study**
Ordre de présentation : 9

A propos de l'étude digitale CMT&Me évaluant le mode de vie des patient atteints de CMT

Lancée en 2018 sur une période de cinq ans aux États-Unis et en Europe, CMT&Me est une étude digitale évaluant le mode de vie des patients atteints de CMTs qui leur permet de rapporter, sur une application dédiée, comment cette pathologie affecte leur qualité de vie, notamment leur douleur au quotidien, leur mobilité et leur capacité à travailler. L'étude est conduite par la société Vitaccess en collaboration avec des associations de patients et des médecins experts des CMTs, avec le soutien de Pharnext.

Plus d'informations sur l'étude CMT&Me : <https://clinicaltrials.gov/ct2/show/NCT03782883>.

À propos de Pharnext

Pharnext est une société biopharmaceutique à un stade clinique avancé, qui développe de nouvelles thérapies pour les maladies neurodégénératives actuellement sans solution thérapeutique satisfaisante. Pharnext possède deux produits en développement clinique. PXT3003 a terminé un essai de Phase III international avec des premiers résultats positifs dans la maladie de Charcot-Marie-Tooth de type 1A (CMT1A) et bénéficie du statut de médicament orphelin en Europe et aux États-Unis. Une étude clinique pivot de Phase III internationale de PXT3003 dans la CMT1A, l'essai PREMIER, est actuellement en cours. PXT864 a obtenu des résultats de Phase II encourageants dans la maladie d'Alzheimer et son développement sera poursuivi en partenariats. Les deux candidats médicaments les plus avancés de Pharnext ont été découverts avec l'approche R&D de Pleotherapy™. Pharnext attire l'attention des investisseurs sur les facteurs de risques, notamment financiers détaillés dans ses rapports financiers. Plus d'information sur www.pharnext.com.

Pharnext est cotée sur le marché Euronext Growth à Paris (code ISIN : FR0011191287).

Contacts



David Horn Solomon
Directeur Général
contact@pharmext.com
+33 (0)1 41 09 22 30

Relations Presse (International)
Consilium Strategic Communications
Mary-Jane Elliott
Sukaina Virji
Alexandra Harrison
pharmext@consilium-comms.com

Communication Financière (Europe)
Actifin
Ghislaine Gasparetto
ggasparetto@actifin.fr
+33 (0)6 21 10 49 24

Relations Presse (France)
Ulysse Communication
Bruno Arabian
barabian@ulyse-communication.com
+33 (0)6 87 88 47 26
+33 (0)1 81 70 96 30