

Broadpeak publie son chiffre d'affaires du premier semestre 2022

- L'activité progresse de 39%, à plus de 16 millions d'euros
- Une performance 100% organique parfaitement en ligne avec le plan de marche
- Tous les objectifs financiers pour 2022 et au-delà sont confirmés

Cesson-Sévigné (France), le 27 juillet 2022

Broadpeak (Code ISIN : FR001400AJZ7 – Code Mnémonique : ALBPK), acteur de référence des solutions logicielles dédiées au streaming vidéo, publie aujourd'hui son activité au titre du premier semestre 2022.

Jacques Le Mancq, PDG de Broadpeak, déclare : « Pour cette première publication depuis l'introduction en Bourse le 13 juin dernier, Broadpeak est au rendez-vous. Dans un environnement structurellement porteur pour le streaming vidéo, notre très forte dynamique de croissance s'est poursuivie sur les six premiers mois de l'année, avec un chiffre d'affaires en hausse de 39%. Le semestre écoulé aura été marqué par d'importantes avancées dans l'exécution de la stratégie. Au-delà des premiers pas réussis sur Euronext Growth, qui nous a permis de lever 20 millions d'euros, les derniers mois ont été mis à profit pour étendre notre empreinte internationale, accélérer notre développement commercial et conforter notre avance technologique. Nous abordons le second semestre avec une grande confiance et confirmons l'ensemble de nos objectifs financiers, notamment la hausse attendue de l'ordre de 25% du chiffre d'affaires cette année. »

Chiffre d'affaires en K€ (données non auditées)	S1 2021	S1 2022	Variation
Americas (Continent américain)	5 183	7 730	+49%
EMEA (Europe, Moyen-Orient & Afrique)	5 385	7 160	+33%
<i>dont France</i>	1 521	1 666	+10%
APAC (Asie-Pacifique)	938	1 161	+24%
TOTAL	11 506	16 050	+39%

Au 30 juin, le chiffre d'affaires de Broadpeak s'établit à 16,05 millions d'euros (M€), en hausse de 39%. Le niveau d'activité enregistré sur la période reflète la saisonnalité traditionnelle des ventes du Groupe ; ces dernières sont toujours plus soutenues au second semestre, une tendance en lien avec l'affectation du budget de dépenses des clients – notamment des opérateurs télécoms – en fin d'exercice. Pour rappel, au titre de l'exercice 2021, Broadpeak avait réalisé plus de 60% de son chiffre d'affaires au second semestre.

La forte croissance de l'activité sur les six premiers mois de l'année est d'autant plus remarquable qu'elle a été intégralement obtenue par croissance organique. Quant à l'effet devises, lié à l'appréciation du dollar face à l'euro, il est positif à hauteur de 0,86 M€ (au taux moyen constaté sur les ventes du premier semestre 2021). A taux de change constants (TCC), le chiffre d'affaires de Broadpeak ressort ainsi en hausse de 32% au premier semestre.

Toutes les régions progressent, le continent américain en tête

Au cours du premier semestre, Broadpeak a renforcé ses positions sur toutes les zones géographiques adressées. Près de 90% de l'activité totale de la période aura été réalisée hors de France, matérialisant le rayonnement international du Groupe aujourd'hui actif dans plus de 50 pays.

La zone Americas (continent américain) enregistre la plus forte croissance (+49%) ; elle devient ainsi le premier marché de Broadpeak (48% de l'activité totale du semestre).

En EMEA (Europe, Moyen-Orient & Afrique), la hausse du chiffre d'affaires est restée très soutenue (+33%) grâce à la très bonne tenue de l'activité dans la plupart des pays.

En APAC (Asie-Pacifique), la croissance de 24% intègre un effet de base exigeant après un premier semestre 2021 particulièrement dynamique.

Une solide dynamique combinant conquête et développement de la base installée

Sur le terrain commercial, les derniers mois ont permis à la fois d'accroître les revenus auprès de la base installée et d'élargir le portefeuille de Broadpeak, qui s'est enrichi au total de neuf nouveaux clients depuis le début de l'année.

Les gains commerciaux du premier semestre témoignent du succès croissant de l'offre multicast ABR de Broadpeak (sous la marque nanoCDN™). Cette technologie, qui permet de mieux absorber les pics de trafic internet en cas de forte audience, a notamment été choisie par [l'opérateur TIM en Italie](#) pour la diffusion d'événements sportifs en direct, ainsi que par la plateforme [Bhimavaram Community Network \(BCN\) en Inde](#) pour ses vidéos en live.

Le Groupe a également signé de nouveaux contrats avec [Magenta Telekom en Autriche](#) (solution Cloud PVR), et avec [Tata Play en Inde](#), tandis que [Broadstar aux Etats-Unis](#) est devenu un nouveau client de la plateforme PeakVu.TV

Le semestre a également été marqué par une intensification de la présence sur les grands rendez-vous internationaux du secteur, soutenue par le redémarrage post-Covid de l'événementiel « en présentiel ». Broadpeak a ainsi participé à près de 20 événements au premier semestre dont le Mobile World Congress (Barcelone), le NAB Show (Las Vegas), le CABSAT (Dubai), etc.

Ces salons ont été l'occasion d'engager des discussions avec de nouveaux prospects (opérateurs, plateformes OTT, nouveaux médias) qui viendront alimenter les prises de commandes au cours des prochains mois.

Nouvelles avancées sur le front de l'innovation

Sur le front technologique, le semestre a été marqué par [le lancement réussi de broadpeak.io](#), plateforme cloud en mode SaaS (software as a service). Disponible depuis le 18 janvier dernier, cette offre proposant des applications clés en mains a fait un démarrage très prometteur avec la signature de premiers clients. Son essor, combiné à la hausse de la base installée, alimente la montée en puissance des revenus récurrents (maintenance et revenus SaaS) dans le chiffre d'affaires de Broadpeak.

Au cours du semestre, la proposition de valeur forte adossée à la plateforme SaaS a d'ailleurs obtenu deux récompenses des professionnels du secteur à l'occasion du NAB Show à Las Vegas.

Enfin, Broadpeak a poursuivi son engagement en matière de réduction de l'empreinte carbone de l'industrie numérique. Le 14 juin dernier, le Groupe a défendu au Parlement britannique l'initiative qu'il avait aidé à lancer neuf mois plus tôt, Greening of Streaming, organisation qui promeut les pratiques permettant de limiter l'impact environnemental du recours au streaming.

Des objectifs financiers confirmés pour 2022 et au-delà

Au regard de sa très bonne performance semestrielle, Broadpeak est pleinement confiant quant à l'atteinte des objectifs annoncés lors de son introduction en Bourse.

Pour l'ensemble de l'exercice, le chiffre d'affaires est toujours attendu supérieur à 41 millions d'euros, soit une croissance de l'ordre de 25%. Au niveau de la rentabilité, Broadpeak anticipe le maintien d'un Ebitda positif, intégrant les investissements nécessaires à l'accélération de la prise de parts de marché.

A plus long terme, la feuille de route dévoilée lors de l'introduction en Bourse est maintenue : à horizon 2026, Broadpeak vise un chiffre d'affaires de 100 millions

d'euros, dont 40% de revenus récurrents (maintenance & revenus SaaS), assorti d'une marge d'Ebitda de 20% (contre 9% en 2021).

Prochains rendez-vous :

- Résultats semestriels 2022 : 18 octobre 2022, après Bourse
- Chiffre d'affaires du 3ème trimestre 2022 : 15 novembre 2022, après Bourse
- Chiffre d'affaires annuel 2022 : 1^{er} mars 2023, après Bourse
- Résultats annuels 2022 : 28 avril 2023, après Bourse

CONTACTS

BROADPEAK	COMMUNICATION FINANCIERE	PRESSE FINANCIERE / CORPORATE
Investors@broadpeak.tv	mpy@actifin.fr	mjordan@actifin.fr
02 22 74 03 50	01 80 48 25 31	01 56 88 11 26

Broadpeak, S.A. - Zone des champs blancs, 15 rue Claude Chappe, 35 510 Cesson-Sévigné, France

VAT Number FR49 524 473 063 – SIREN 524 473 063 00054

avec un capital social de 249 825 Euros

Tel: +33 (0)2 22 74 03 50

www.broadpeak.tv

A propos de Broadpeak

Depuis sa création, Broadpeak a bâti son développement sur une mission : déployer à l'échelle mondiale des solutions logicielles permettant de diffuser en streaming le contenu que les gens adorent avec une qualité d'expérience exceptionnelle. Ces solutions s'adressent aux principaux acteurs mondiaux du marché : grands opérateurs TV et télécoms, plateformes mondiales de diffusion (« OTT ») mais aussi nouveaux médias du monde de l'entreprise, du sport ou du divertissement. A fin 2021, Broadpeak comptait 125 clients dans 50 pays représentant un parc de 200 millions de spectateurs à travers le monde. Parmi ces clients figurent des références telles que Bouygues

Telecom, Orange, Telecom Italia, Deutsche Telekom, HBO, Mola TV, StarHub TV+, Megacable... Broadpeak compte plus de 240 collaborateurs dans 21 pays. La société est implantée essentiellement en France (siège à Cesson Sevigné près de Rennes) mais également aux Etats-Unis (Denver), au Canada (Ottawa), au Brésil (Sao Paulo), à Singapour et Dubaï. En 2021, Broadpeak a réalisé près de 90% de son chiffre d'affaires à l'International. Depuis 2015, Broadpeak affiche une croissance annuelle moyenne d'environ 40%. Une forte dynamique confirmée en 2021 avec un chiffre d'affaires de 33,1 M€, en hausse de 38%. En termes de résultats, l'EBITDA 2021 s'est établi à près de 3 M€, soit 9% du chiffre d'affaires. Au premier trimestre 2022, la progression du chiffre d'affaires a été de 40% à 7,7 M€. Pour 2026, l'objectif est d'atteindre les 100 M€ de chiffre d'affaires soit une activité multipliée par plus de 3 par rapport à 2021 avec une marge d'EBITDA de 20%.