

COMMUNIQUE DE PRESSE  
Paris, le 2 septembre 2022 – 8h30

**Smart Good Things, pionnier de l'économie bienveillante, entre en Bourse**  
**Admission sur Euronext Access+ Paris**  
**Première cotation le 02/09/2022**



Le groupe Smart Good Things fait ses premiers pas en Bourse ce vendredi 2 septembre 2022 et annonce son admission directe sur Euronext Access+ Paris suite à la réalisation d'un placement privé auprès d'investisseurs qualifiés. Doté d'un modèle économique original, le groupe est un pionnier de l'économie bienveillante à travers des produits et des services facilitateurs de Bien-Etre et solidaires de grandes causes sociétales. Le groupe est dirigé par Serge Bueno, Président Directeur Général et Fondateur, et Tony Parker, ex-champion de NBA et multi-entrepreneur, qui a rejoint la société entant qu'actionnaire en avril 2022 et l'équipe de direction en juillet 2022 en tant que Directeur Général Délégué.

**SMART GOOD THINGS, pionnier de l'économie bienveillante: un nouveau modèle d'entreprise qui fait rimer rentabilité avec solidarité**

Le groupe Smart Good Things conçoit et commercialise des produits et services innovants « facilitateurs de Bien-Etre », dont une partie des recettes contribue à financer des causes d'intérêt général telles que la lutte contre le décrochage scolaire, l'égalité homme femme et le maintien à domicile des aînés.

Smart Good Things Holding regroupe 2 activités distinctes :

- Une gamme variée de préparations pour boissons aux bénéfices fonctionnels, commercialisées en pharmacie et en GMS sous la marque **Smart Good Things** ;
- Une plateforme de produits et services dédiés à l'accompagnement et au maintien à domicile des aînés, baptisée **Smart Good Alliance**.

Ces deux activités, basées sur des modèles économiques originaux, répondent à une demande de plus en plus forte des consommateurs pour des produits ou des services éco-responsables et solidaires. Que ce soit à travers ses produits partage ou sa plateforme de services, la Société met le « consomm'acteur » au centre de son modèle économique et social.



### **Tony Parker ambassadeur et dirigeant**

Au mois d'avril 2022, Tony Parker (4 fois champion de NBA, champion d'Europe avec l'équipe de France, Président du club de basket Lyon ASVEL, Fondateur de la Tony Parker Adéquat Academy) s'est engagé aux côtés de Smart Good Things en qualité d'actionnaire et d'ambassadeur du Groupe. Il occupe également la fonction de Directeur Général Délégué en charge du Business développement, incluant les Etats-Unis et le Sport Business.

### **SMART GOOD THINGS : des boissons bonnes pour soi, pour la planète et pour les autres !**

Fruit de plusieurs années de recherche et de développement, les préparations pour boissons développées par Smart Good Things sont riches en vitamines et minéraux, faibles en calories, et élaborées à l'aide de colorants et d'arômes naturels. Le recours à la technologie e-nitro (carbonatation sans cylindre de CO<sub>2</sub>) leur confère une légère pétillance, originale et de confort, ainsi qu'un goût exceptionnel.

Déclinées à travers 10 gammes différentes, ces préparations en poudre pour boissons instantanées aux saveurs originales se mélangent rapidement, en un geste simple, dans de l'eau froide ou chaude (ou selon les produits, dans du lait ou une boisson végétale).

La R&D du Groupe travaille constamment pour élaborer et compléter de nouvelles recettes ou de nouveaux produits suivant les attentes des consommateurs.

### **SMART GOOD THINGS : une innovation mondiale, les premières boissons plaisirs à pH neutre, à déguster froides ou chaudes (café)**

L'équilibre acido-basique de notre organisme aide à maintenir une/notre bonne santé. Un déséquilibre peut exalter bien des désagréments, comme de la fatigue chronique, des migraines, des allergies, des douleurs chroniques ou encore de l'ostéoporose.

L'organisme produit naturellement des déchets acides lors de la digestion d'une alimentation riche en protéines, fromages, produits céréaliers, etc. Pour rééquilibrer cet excès d'acide, une consommation suffisante d'aliments alcalinisant, tels que les fruits et légumes est nécessaire. De plus, l'alimentation moderne est souvent trop riche en aliments acidifiants et en produits transformés qui contribuent à la rupture de notre équilibre acido-basique.

La gamme de boissons à pH neutre de Smart Good Things a été formulée en combinant de puissants nutriments qui assurent de nombreux bénéfices fonctionnels : non seulement des extraits de plantes alcalinisantes, tels que le gingembre, le thym ou le pissenlit réputés pour faciliter la digestion ; mais également des minéraux comme le carbonate de potassium et le carbonate de magnésium qui agissent comme minéraux tampons et aident à maintenir l'équilibre acido-basique de l'estomac.



### **SMART GOOD THINGS : allier plaisir et bien-être dans une démarche éco-responsable et solidaire**

Smart Good Things favorise une consommation plus respectueuse de l'environnement grâce à ses produits zéro plastique et zéro transport d'eau. Face aux boissons en bouteille, le petit format de ses dosettes réduit mécaniquement les émissions de CO2 liées au transport.

Les économies de production et de logistique ainsi générées permettent à Smart Good Things de reverser 25 % de son chiffre d'affaires net encaissé<sup>1</sup> à des causes d'intérêt général, tout en conciliant profit et générosité.

### **SMART GOOD THINGS : des partenariats gagnant-gagnant avec des acteurs majeurs du monde du sport et de la culture**

Le succès de Smart Good Things repose également sur une stratégie de partenariat gagnant-gagnant avec des acteurs majeurs du monde du sport et de la culture qui choisissent de mettre leur notoriété au service du rayonnement de la marque.

Plusieurs accords ont d'ores et déjà été signés avec de grands clubs sportifs, organisations culturelles et fondations : le LDLC Asvel et LDLC Asvel féminin, l'AS Saint-Etienne, la LNR (Ligue Nationale de Rugby) avec le Top 14, le RC Lens, Bastia, Montpellier, Grenoble, GF38 ...

Grâce à ces partenariats, Smart Good Things a gagné fortement en notoriété. En contrepartie, le groupe peut choisir de reverser une partie de ses revenus au profit des causes solidaires soutenues par ses partenaires (programmes sociaux, éducatifs et/ou sportifs...).

C'est la **Smart Good Foundation** qui a pour mission de gérer l'affectation des fonds et d'en contrôler l'usage.

### **SMART GOOD THINGS : une filière de production intégrée et dimensionnée pour la croissance**

Propriétaire de l'intégralité de ses formules, Smart Good Things a conclu un partenariat unique avec la société Döhler pour la production de ses préparations en poudre. Leader dans son domaine, Döhler est non seulement un acteur mondialement reconnu qui travaille avec les principaux acteurs du secteur des boissons, mais également un partenaire historique et privilégié de Smart Good Things, qui a vocation à devenir actionnaire de la Société.

Smart Good Things a également conclu un partenariat avec la société Farcoderma pour la production des dosettes et le conditionnement sous forme de boîtes. Acteur reconnu dans son secteur doté d'une capacité de production de 30.000 packs/boîtes par jour, Farcoderma dispose de la capacité de production nécessaire pour accompagner la croissance attendue de Smart Good Things.

---

<sup>1</sup> Chiffre d'affaires net des contributions directes et promotions produits



Enfin, concernant la distribution de ses produits, Smart Good Things travaille avec deux partenaires spécialisés respectivement dans la distribution aux pharmacies et à la Grande Distribution.

### **SMART GOOD THINGS : déploiement multi-canal à l'échelle nationale, en Pharmacies, en Grande Distribution et par le e-commerce**

La commercialisation des produits Smart Good Things a débuté en avril 2022, à la fois en Pharmacies et en Grande Distribution, selon un plan de déploiement progressif à l'échelle nationale.

Les gammes SMART GOOD boost, SMART GOOD élixir et SMART GOOD fusion, sont notamment disponibles dans les **pharmacies** de la région Rhône-Alpes depuis le mois d'avril 2022 en plus des gammes SMART GOOD équilibre (Ph neutre) et SMART GOOD colaboost by Tony Parker. D'autres réseaux de pharmacies telles que Pharma Best, Leader Santé, Lafayette groupe, CPC présents ont également référencé certaines gammes.

En **Grande Distribution**, les gammes SMART GOOD équilibre et SMART GOOD colaboost by Tony Parker sont d'ores et déjà disponibles dans 40 magasins du groupe Carrefour Provencia.

Enfin, en e-commerce, Smart Good Things distribue ses produits sur le e-shop de la Société ([www.smartgoodshop.com](http://www.smartgoodshop.com)), sur Amazon avec le lancement d'une market-place fin juillet 2022 et via les e-boutiques des partenaires de la grande distribution, des pharmacies etc.

Confiant dans ses perspectives de développement, le Groupe est en ligne avec sa feuille de route et les premiers retours clients sont très prometteurs.

### **SMART GOOD ALLIANCE : une plateforme de biens et services pour les aînés**

Smart Good Alliance est une plateforme de solidarité BtoB et BtoBtoC. Une solution pour garder nos aînés à domicile en leur apportant l'autonomie nécessaire à travers l'abonnement à un système de conciergerie et l'accès à un ensemble de produits et services dédiés.

Smart Good Alliance a été lancée officiellement le 1<sup>er</sup> juillet 2022 en partenariat avec le Département de la Loire qui a accepté d'être le territoire pilote pour ce projet ambitieux de dimension nationale.

A terme, Smart Good Alliance vise la création de plusieurs dizaines de milliers d'emplois de concierges de proximité en créant un cursus de formation spécifique. L'objectif est de pouvoir accompagner les aînés en situation de dépendance en leur proposant un bouquet de services du quotidien (courses, compagnie, transport, tâches ménagères, accès à internet...).

### **SMART GOOD ALLIANCE : partenariat exclusif avec le groupe Casino**

Smart Good Alliance a conclu un partenariat exclusif avec le groupe Casino pour permettre aux abonnés de la plateforme de faire leurs courses au quotidien à des conditions privilégiées.

Acteur historique de la distribution en France depuis 1898, le groupe Casino compte 10 800 magasins dans le monde dans le commerce alimentaire et non-alimentaire : hypermarchés, supermarchés, magasins de proximité et discount. Premier groupe de proximité en France, il est aussi le deuxième acteur en termes de e-commerce. Hormis les différentes enseignes du même nom (comme Géant Casino ou Casino Supermarchés), le groupe Casino exploite d'autres marques parmi lesquelles Monoprix, Franprix, Vival, Spar, Sherpa, Naturalia, Leader Price ou encore la plate-forme de vente en ligne Cdiscount.

Le groupe Casino est la première entreprise partenaire de la plateforme grâce à laquelle les abonnés du site [www.smartalliance.fr](http://www.smartalliance.fr) auront un accès dédié au site de courses en ligne [www.casino.fr](http://www.casino.fr).

C'est également la première entreprise adhérente au programme Smart Good Alliance pour ses salariés.

D'autres partenariats du même type pourront être mis en place avec des partenaires n'agissant pas dans le domaine de la grande distribution, conformément au modèle de la Smart Good Alliance qui consiste à permettre aux bénéficiaires de ses services ou à leurs proches de financer l'accès à la plateforme par la consommation courante.

### **SMART GOOD ALLIANCE : consommation = protection**

Smart Good Alliance tire ses revenus d'un modèle de financement totalement novateur basé sur les revenus de la consommation courante.

Ainsi, le partenariat conclu avec le groupe Casino prévoit le reversement à Smart Good Things d'un pourcentage du montant des achats réalisés sur le site [casino.fr](http://casino.fr), dont une grande partie est destinée à la création d'emplois de concierges, une autre partie à la formation et à l'encadrement des concierges, et le solde au financement de l'entreprise.

Smart Good Alliance s'adresse non seulement aux particuliers **aînés et/ou aidants** par le biais d'un abonnement qui peut être totalement financé par leur consommation courante via [smartalliance.fr](http://smartalliance.fr) ; mais également aux entreprises qui souhaitent souscrire un abonnement pour leurs salariés, lesquels sont souvent des aidants pour leurs propres aînés.

### **Répartition du capital**

Au 02/09/2022, la répartition du capital de Smart Good Things est la suivante :

- The Home Bar BevTech Ltd<sup>2</sup> : 87,98%
- Initiative & Finance : 9,32%
- Autres actionnaires : 2,7%

Outre les fonds apportés par les deux actionnaires principaux à la création de la Société, cette dernière a procédé à l'émission, en deux tranches, d'un emprunt obligataire convertible en

---

<sup>2</sup> Société détenue notamment par Serge Bueno, Tony Parker et Béatrice Tournou Bueno, et contrôlée par Serge Bueno et Béatrice Tournou Bueno.

actions d'un montant global de 1 300 000 €, dont une première tranche versée fin 2021 et une deuxième tranche versée début 2022.

En juin 2022, la Société a également procédé à une augmentation de capital par création d'actions nouvelles d'un montant de 2 774 167,20 € (prime d'émission incluse) aux fins de renforcer ses fonds propres, à travers un placement privé réalisé auprès de 21 nouveaux actionnaires. Elle a également procédé à l'incorporation dans son capital social de l'ensemble des créances de son actionnaire majoritaire The Home Bar Bevetch Ltd. résultant d'avances en compte courant pour un montant total de 6 195 680 €.

### **La Bourse pour donner au groupe les moyens de ses ambitions**

Compte tenu de ses perspectives de développement, l'admission de Smart Good Things sur Euronext Access+ est une première étape avant un transfert souhaité, si les conditions sont réunies, sur Euronext Growth en 2023.

**Serge Bueno, Fondateur et Président-Directeur général de Smart Good Things, déclare :**

**« Smart Good Things est la première société cotée sur Euronext qui a totalement intégré le principe de l'économie bienveillante au cœur de son modèle économique. Notre ambition est de contribuer à changer le monde en plaçant le Bien-Etre et la Générosité au cœur de l'économie de demain. Dans cette formidable aventure, j'ai la chance d'être accompagné par Tony Parker. Depuis le premier jour où nous nous sommes rencontrés, Tony a pris la pleine mesure du projet Smart Good Things et a souhaité le soutenir, non seulement en tant qu'actionnaire et ambassadeur de la marque, mais également en intégrant l'équipe de direction, au sein de laquelle sa connaissance du marché américain sera très utile. »**

**Tony Parker, Directeur général délégué ajoute :**

**« Euronext Access+ est une première étape. Au terme de cette année 2022, qui marque déjà le lancement commercial réussi de Smart Good Things en France, nous poursuivons le déploiement du groupe au niveau national. Dans cette perspective, nous visons un transfert sur Euronext Growth en 2023, avec l'ouverture de notre capital à de nouveaux investisseurs, particuliers et institutionnels, pour nous accompagner dans ce formidable projet. »**

---

### **Modalités de l'opération**

---

Marché de cotation : Euronext Access+

Code Mnemo : MLSGT

Code ISIN : FR001400CDB7

Procédure d'inscription : Admission technique

Nombre de titres composant le capital social : 1 073 232

Valeur nominale des actions : 1 €

# — SMART GOOD — — THINGS

une nouvelle vie

Prix d'admission des actions : 95,76 €

Valorisation retenue à l'inscription : 102 772 696 €

Date de première admission des actions : 2 septembre 2022

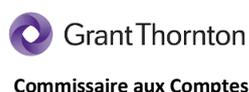
Eligibilité PEA et PEA PME : oui

L'opération ne nécessite pas de visa de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF). Le Document d'Information n'a donc pas été visé par l'AMF. Le Document d'Information est disponible sur le site d'Euronext et celui de la société <https://smartgoodthings.com> Espace Actionnaires. Il est rappelé que les sociétés admises sur Euronext Access ne sont pas soumises aux mêmes règles que les sociétés du marché réglementé. Le risque lié à un investissement sur Euronext Access peut en conséquence être plus élevé que d'investir dans une société du marché réglementé.

---

## Partenaires de l'opération

---



## A propos de Smart Good Things (#unenouvellevie)

Fondée par Serge Bueno, Smart Good Things a pour ambition de faire progresser l'économie bienveillante en plaçant la solidarité au cœur des modèles économiques du futur. Tony Parker, ex-international français et entrepreneur reconnu, a rejoint le groupe en 2002 en tant que Directeur général délégué. Il est également actionnaire et ambassadeur de la société. A travers des boissons « Bonnes pour soi, Bonnes pour la planète et Bonnes pour les autres », et une plateforme dédiée au Bien-Etre des seniors baptisée Smart Good Alliance, le groupe Smart Good Things s'engage auprès des jeunes, de l'égalité homme femme et des aînés. et des aînés.

Plus d'infos sur [smartgoodthings.com](https://smartgoodthings.com)



## Contacts

ACTIFIN Mathias JORDAN  
Relations Presse  
[idray@actifin.fr](mailto:idray@actifin.fr)  
Tél. : 01 56 88 11 11

ACTIFIN Jean-Yves BARBARA  
Relations Investisseurs  
[jybarbara@actifin.fr](mailto:jybarbara@actifin.fr)  
Tél. : 01 56 88 11 11