

Hausse de 25% du chiffre d'affaires au S1 2022

Poursuite des efforts commerciaux pour conquérir de nouveaux clients



Gand (Belgique), le 14 septembre 2022, 18h ; **bonyf NV (Mnémonique : MLBON)**, l'expert du confort bucco-dentaire de nouvelle génération, annonce un chiffre d'affaires du 1er semestriel 2022 en forte croissance par rapport à celui du 1er semestre 2021.

En K€ <i>Données non auditées</i>	06/2022	06/2021	Variation
Chiffre d'affaires	1 406	1 123	+25,2%

Après un exercice 2021 qui avait validé la reprise de la croissance (+14%) de la société, la tendance s'est accélérée au 1er semestre 2022 avec une facturation s'établissant à 1 406 K€, soit une progression de 25%.

bonyf a notamment tiré parti de la bonne orientation des ventes de sa gamme de crèmes adhésives pour prothèses dentaires, OlivaFix en croissance au 1er semestre 2022 de plus de 37% à 250 K€. Incluant dans sa formulation 30% d'huile d'olive, la gamme de crèmes adhésives OlivaFix est plus sûre pour la santé que celles communément trouvées dans le commerce, qui contiennent de la vaseline, également appelée pétrolatum ou gelée de pétrole, composant potentiellement cancérigène selon l'ECHA, l'agence officielle de la Commission européenne

(<https://echa.europa.eu/fr/substance-information/-/substanceinfo/100.029.428>).

Durant la période, bonyf a recruté Monsieur Ben Mettepenningen au poste d'International Business Manager pour accompagner sa trajectoire de croissance avec de nombreux prospects dans plusieurs pays.

bonyf va poursuivre sa politique de développement commercial en s'appuyant sur le lancement de nouveaux produits innovants et sur la conquête de clients stratégiques.

Tout en tenant compte des effets adverses de l'inflation sur la consommation des ménages bonyf confirme toutefois son objectif d'atteindre un chiffre d'affaires en forte croissance pour l'ensemble de l'exercice 2022.

Les atouts de bonyf

- Des produits avec des formulations brevetées
- Une production en Suisse selon des normes internationales de qualité strictes
- Une efficacité prouvée cliniquement
- Une présence commerciale dans 37 pays
- Des perspectives de forte croissance et de rentabilité rapide



À propos de bonyf

Créée en 1979, bonyf est spécialisée dans le développement, la production et la commercialisation de produits de pointe en particulier pour les soins bucco-dentaires. L'engagement permanent de bonyf envers l'innovation et l'amélioration continue de lui permet de faire une réelle différence dans la qualité de vie des personnes souffrant d'affections bucco-dentaires. L'entreprise dispose d'un bureau d'études au Liechtenstein, la vallée dentaire de renommée mondiale, d'une usine de production en Suisse et distribue ses 15 produits dans 37 pays dans le monde. Bénéficiant de 7 brevets protégeant des formulations et des produits développés en interne, le groupe anticipe un fort développement d'activité dans le futur, porté par un marché des soins bucco-dentaires en croissance soutenue.

Plus d'informations sur <https://bonyf.com>

bonyf
Jean-Pierre Bogaert
investor@bonyf.com

Press Relations
CapValue
info@capvalue.fr
+33 1 80 81 50 00