



RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2022

Forte amélioration des résultats

Dynamique soutenue sur l'ensemble des marchés adressés

Accélération du déploiement porté par les besoins de solutions éco-responsables

Roctool (Euronext Growth – FR0010523167 – ALROC), spécialiste des technologies de chauffage et de refroidissement des moules pour les plastiques et les composites, présente aujourd'hui ses résultats semestriels consolidés au 30 juin 2022.

Mathieu Boulanger, Directeur général de Roctool, précise : « *La transformation de Roctool se poursuit. Dans un contexte économique perturbé, la percée de nos technologies, pour soutenir les solutions et applications écoresponsables auprès d'un nombre croissant de donneurs d'ordres de tout premier plan, doublée d'une amélioration croissante de nos résultats, ouvre la voie à un véritable changement de dimension.* »

Compte de résultat semestriel consolidé en K€	S1 2022	S1 2021	Δ
Ventes de marchandises	1 969	1 801	+9%
Services	1 182	969	+22%
Concessions de licence	919	0	n.a.
Redevances	55	130	-58%
Chiffre d'affaires	4 125	2 900	+42%
Achats de marchandises & variation de stock	999	891	+12%
Charges opérationnelles	3 206	2 971	+8%
<i>Dont charges de personnel</i>	<i>1 909</i>	<i>1 742</i>	<i>+10%</i>
<i>Dont autres charges opérationnelles</i>	<i>1 298</i>	<i>1 229</i>	<i>+6%</i>
EBITDA	(26)	(909)	n.a.
Autres produits d'exploitation (hors subv.)	303	110	n.a.
Dotations aux amort., dépréciations et prov.	330	299	+10%
EBIT	37	(1 099)	n.a.
<i>Résultat financier</i>	<i>12</i>	<i>(115)</i>	<i>n.a.</i>
Résultat courant des entreprises intégrées	49	(1 213)	n.a.
<i>Résultat exceptionnel</i>	<i>31</i>	<i>13</i>	<i>n.a.</i>
<i>Impôts sur les résultats</i>	<i>(1)</i>	<i>(3)</i>	<i>+66%</i>
Résultat net des entreprises intégrées	80	(1 197)	n.a.

Le chiffre d'affaires s'établit à 4,1 M€, signant une hausse de +42 % vs le S1 2021, porté par à un fort retour du marché automobile qui représente 53% du chiffre d'affaires total du S1 2022.

En ligne avec les anticipations de la société, les ventes progressent sur l'ensemble des marchés : beauté, grande consommation, industrie et énergie. Portée par la nécessité de trouver des solutions durables pour leurs produits à base de matières écoresponsables, les acteurs économiques se tournent vers la technologie éprouvée Roctool qui respecte leurs cahiers des charges très rigoureux.



Forte amélioration de l'ensemble des résultats

Forte de cette dynamique, la société parvient à fortement améliorer son taux de marge brute à 76% (vs. 69% au S1 2021) et présente un résultat net bénéficiaire au premier semestre.

Les charges opérationnelles restent bien maîtrisées et n'augmentent que de +8%. Elles totalisent ainsi 3,2 M€ vs 3 M€ au S1 2021 (et vs 3,5 M€ au S1 2019 pour rappel). Le pilotage strict des ressources et des achats, permet à Roctool de bien résister au contexte inflationniste et ainsi d'améliorer sa rentabilité.

Ainsi, l'EBITDA s'établit désormais à son point d'équilibre sur ce S1 2022, contre une perte de - 0,9 M€ au S1 2021, une perte de - 1,3 M€ au S1 2020 et d'une perte de - 1,4 M€ en 2019.

Cette amélioration continue des performances opérationnelles permet à l'ensemble des résultats de continuer à s'apprécier.

Ainsi, après l'impact du résultat financier et de l'impôt sur les sociétés, le résultat net ressort bénéficiaire à + 0,1 M€ (vs - 1,2 M€ en 2021).

Situation financière

La trésorerie de la société s'établit à 1,0 M€ au 30 juin 2022 (contre 2,0 M€ au 31 décembre 2021), avec des encours clients significatifs compte tenu d'une concentration des ventes en fin de période. Les capitaux propres consolidés à fin juin 2022 s'élèvent à 2,7 M€ stables par rapport au 31 décembre 2021.



Accélération du déploiement

A l'image du carnet de commandes (communiqué de presse du 11 juillet 2022), le Groupe dispose aujourd'hui d'une croissance embarquée sur l'exercice 2023, **avec notamment des grands projets dans les secteurs automobile, beauté, électronique, ou encore un premier contrat de développement dans le solaire.**

Sur la nouvelle période qui s'ouvre, Roctool devrait également bénéficier des effets de ses interventions sur des salons internationaux majeurs.

Au-delà de sa présence au salon Luxe Pack, principal salon mondial du packaging de la beauté, Roctool est surtout attendu au KSHOW, de Dusseldorf (octobre 2022), le 1^{er} salon mondial des plastiques pour la présentation de ses solutions Eco-Moulding avec des partenaires de premier choix comme Engel (Autriche), Standex (USA) ou encore Lavergne, spécialiste canadien des résines recyclées. Ce salon majeur qui se tient tous les trois ans constitue pour Roctool un moment clé dans sa stratégie de déploiement qui doit étendre sa reconnaissance internationale. Le salon de 2019 avait été un grand succès avec de nombreux nouveaux clients acquis à cette occasion.

Fort de tous ses indicateurs positifs, Roctool est confiant quant à sa capacité à poursuivre sa feuille de route et délivrer une croissance rentable, avec un changement de dimension à l'échelle internationale, boostée par les besoins en éco-responsabilités pour de nombreuses applications. La société poursuit par ailleurs ses discussions avec de potentiels partenaires stratégiques de premier plan.

Contact presse / Relations investisseurs

Aelyon

Valentine Boivin

+33 1 75 77 54 65

roctool@aelium.fr



À propos de Roctool : www.roctool.com

Fondé en 2000, Roctool est un fournisseur de solutions technologiques et de fabrication qui propose des services et systèmes d'ingénierie. Le procédé d'induction Roctool, parfaitement adapté à l'injection et au moulage par compression des plastiques, est disponible dans de nombreuses configurations afin de répondre aux exigences des industriels. L'équipe de recherche et développement de Roctool ne cesse d'adapter ses technologies à de nouveaux matériaux, notamment les métaux. Numéro 1 des technologies de chauffage et refroidissement, Roctool propose aujourd'hui le HDPlastics™ aux mouleurs de plastiques, la technologie Light Induction Tooling - LIT™ aux fournisseurs de pièces en composites et la technologie Induction Dual Heating - IDH™ pour des solutions de moulage complètes. Les procédés développés par Roctool sont utilisés en production par des marques de premier plan, dans des secteurs innovants comme l'automobile, l'aérospatiale ou encore les produits et l'électronique grand public. Ils offrent de nombreux avantages, notamment des temps de cycle réduits, une excellente qualité de surface, un gain de poids et de performances, ce qui permet aux industriels de réduire le coût global des pièces réalisées. Roctool est coté sur le marché Euronext Growth à Paris. Son siège et son centre de R&D sont situés au Bourget du Lac (France). Roctool possède aussi des bureaux et des plateformes en Amérique du Nord, au Japon, à Taïwan, en Allemagne et en Chine.