

RESULTATS SEMESTRIELS 2022

- Retour à la rentabilité après un exercice 2021 de structuration
- Effets combinés de la croissance de l'activité (+20%) et de l'amélioration des processus de production

UV GERMI[®] (FR0011898584 – ALUVI FP), spécialiste de la dépollution de l'eau, de l'air et des surfaces par UV de haute technologie, publie ses résultats semestriels au 30 juin 2022 arrêtés par le Conseil d'administration du 23 septembre 2022.

En M€	S1 2022	S1 2021	Variation
Chiffre d'affaires net	4,04	3,36	+0,68
Produits d'exploitation	4,33	3,48	+0,85
Marge brute	2,65	1,99	+0,66
Excédent Brut d'Exploitation	0,47	(0,03)	+0,50
Amortissements et provisions	0,16	0,15	+0,01
Résultat d'exploitation	0,31	(0,18)	+0,49
Résultat financier	(0,06)	-	(0,06)
Résultat courant avant impôt	0,26	(0,18)	+0,44
Résultat net	0,31	(0,08)	+0,39

Croissance tirée par la reprise des activités de traitement des eaux

La croissance du chiffre d'affaires au 1^{er} semestre (+20%) est tirée par les activités de traitements des eaux, en hausse de près de 50%. Elles bénéficient de facteurs à la fois conjoncturels et structurels, comme la reprise des chantiers de construction, le rebond des prestations de SAV après plusieurs trimestres de carence d'entretien et, plus généralement, une demande en forte hausse sur tous les segments de marché (eau potable, eaux industrielles, piscines) de la part d'industriels et de collectivités en recherche de solutions pérennes pour mieux préserver leurs ressources en eau.

Impact positif des investissements de croissance sur la rentabilité

En plus de la croissance du chiffre d'affaires, les résultats du Groupe au 30 juin ont bénéficié des investissements réalisés depuis 2 ans pour renforcer l'organisation et l'efficacité de la production.

Ainsi, la bonne gestion des approvisionnements a permis d'augmenter le taux de marge brute de 8,0 points en un an : celui est passé de 57,6 % au 1^{er} semestre 2021 à 65,6% au 1^{er} semestre 2022.

Par ailleurs, l'optimisation des process de production a permis d'améliorer les temps de fabrication. Cela se traduit par une maîtrise de la masse salariale (1,36 M€ sur le semestre), dont l'augmentation se limite à +3,9% quand le chiffre d'affaires progresse de 20%. Les achats et charges externes étant également bien maîtrisés, l'excédent brut d'exploitation augmente de 0,50 M€ sur le semestre, à 0,47 M€.

Après des dotations aux amortissements en légère hausse (+9,0% à 0,16 M€), le résultat d'exploitation s'inscrit à 0,31 M€ contre (0,18) M€ un an plus tôt. Le résultat financier est en retrait, à (0,06) M€, ce qui amène à un résultat courant avant impôt de 0,26 M€ et 0,31 M€ de résultat net après un résultat exceptionnel neutre et la prise en compte du crédit d'impôt recherche.

Plus de 4 M€ de trésorerie disponible

Suite à ces résultats positifs et à l'augmentation de capital de 3 M€ réalisée en début d'année, le bilan au 30.06.2022 fait ressortir des fonds propres de 9,05 M€ (vs 5,90 M€ au 31.12.21), une trésorerie de 4,10 M€ et une dette financière de 0,94 M€.

Perspectives

Fort d'une rentabilité retrouvée et d'une situation financière très positive, UV GERMI® est en position favorable pour poursuivre sa croissance, continuer de renforcer ses moyens de production et gérer habilement ses stocks pour saisir les opportunités d'achat dans un contexte de tension persistante sur les approvisionnements. La marque a acquis cette année une meilleure visibilité sur ses marchés, notamment grâce à des contrats emblématiques comme celui des bassins des JO Paris 2024 ou plus récemment le marché remporté auprès d'EPUR (Veolia) dans le domaine du réemploi des eaux usées des stations d'épuration. Cette visibilité accrue renforce le nombre d'opportunités commerciales, en particulier à l'international où les réseaux de distribution mis en place en Espagne, Italie et Allemagne devraient contribuer à la croissance dès cette année.

UV GERMI® espère reproduire au 2^e semestre les bonnes performances financières de la première moitié de l'année, mais la visibilité sur les commandes est réduite, en particulier à cause des perturbations provoquées par la crise de l'énergie chez les donneurs d'ordre.

A moyen terme, l'offre d'UV GERMI® dans ses différents segments répond à des besoins croissants, qu'il s'agisse de traitement de l'eau ou de purification de l'air, dans un contexte d'urgence environnementale grandissante. Même si le calendrier des donneurs d'ordre publics et privés reste soumis à des aléas conjoncturels, la tendance est de plus en plus favorable et UV GERMI® reste confiant sur sa capacité à atteindre son objectif de doublement du chiffre d'affaires 2020 en 3 ans, soit environ 13 M€ à horizon 2023.

Prochain rendez-vous financier

Chiffre d'affaires 2022 : 19 janvier 2023, après bourse

A propos d'UV GERMI® :

UV GERMI® conçoit, fabrique et commercialise des équipements basés sur la technologie ultraviolets (UV) à des fins de dépollution, de désinfection et de décontamination de l'eau, de l'air et des surfaces. UV GERMI® est basée à Saint-Viance, en Corrèze, et compte environ 50 collaborateurs.

Pour plus d'informations : www.uvgermi.fr

Les actions d'UV GERMI® sont cotées sur Euronext Growth Paris et sont éligibles au PEA PME

UV GERMI® est membre de La French Fab

Mnémonique : ALUVI - Code ISIN : FR0011898584 - Reuters : ALUVI.PA - Bloomberg : ALUVI:FP



Contacts

UV GERMI®

Corinne Chansiaud
Relations investisseurs
+33 (0)5 55 88 18 88 - contact@uvgermi.fr

Calyptus

Mathieu Calleux
Communication financière
Tel. +33(1) 53 65 37 91 - uvgermi@calyptus.net