

## Broadpeak publie son chiffre d'affaires du troisième trimestre 2022

- Une performance de 32% sur 9 mois, conforme au plan de marche
- Un troisième trimestre fortement contributif (9,7 M€), marqué par une évolution favorable du mix des ventes
- Tous les objectifs financiers pour 2022 et au-delà sont confirmés

Cesson-Sévigné (France), le 15 novembre 2022

**Broadpeak** (Code ISIN : FR001400AJZ7 – Code Mnémonique : ALBPK), acteur de référence des solutions logicielles dédiées au streaming vidéo, publie aujourd'hui son activité au titre du troisième trimestre et des 9 premiers mois de l'année 2022.

Chiffre d'affaires en K€	9M 2021	9M 2022	Variation	T3 2021	T3 2022	Variation
Americas	9 789	<b>12 349</b>	+26%	4 606	<b>4 579</b>	-1%
EMEA <i>dont France</i>	8 251 2 332	<b>11 101</b> <b>2 762</b>	+35% +18%	2 866 811	<b>3 981</b> <b>1 097</b>	+39% +35%
APAC	1 437	<b>2 280</b>	+59%	500	<b>1 119</b>	+124%
<b>TOTAL</b>	<b>19 477</b>	<b>25 729</b>	<b>+32%</b>	<b>7 972</b>	<b>9 679</b>	<b>+21%</b>

Au 30 septembre, le chiffre d'affaires du Groupe s'établit à 25,7 millions d'euros (M€), en hausse de 32%, une performance obtenue intégralement par croissance interne. L'effet change, en lien avec l'appréciation du dollar, a été positif à hauteur de 1,7 M€. A taux de change constant, la croissance de l'activité ressort à 24%.

Les ventes progressent dans tous les bassins géographiques adressés par Broadpeak ; leur croissance sur neuf mois atteint +26% dans la zone Americas (continent américain), +35% en EMEA (Europe, Moyen-Orient & Afrique) et +59% en APAC (Asie-Pacifique).

Le troisième trimestre a contribué pleinement à cette dynamique positive. Sur la période, Broadpeak a affiché son plus haut niveau d'activité de l'exercice, avec un chiffre d'affaires de 9,7 M€ (+21%), après respectivement 7,7 M€ et 8,3 M€ au premier et deuxième trimestre 2022. Cette évolution est en ligne avec la forte saisonnalité de l'activité, traditionnellement favorable au second semestre de l'année.

Au niveau du mix de chiffre d'affaires, le troisième trimestre est également conforme aux attentes. La tendance a été très positive sur les revenus licences et services, qui ont plus que doublé, et sur les revenus maintenance et SaaS. La contribution des équipements (serveurs, routeurs et systèmes de stockage), qui avait été exceptionnellement élevée au premier semestre 2022, est revenue à un niveau plus normatif, représentant ainsi 24,1% du chiffre d'affaires total du Groupe au troisième trimestre.

Ces évolutions favorables du mix de ventes devraient se confirmer au quatrième trimestre. Elles alimenteront la nette appréciation attendue de la marge brute au second semestre 2022, par rapport à son niveau du premier semestre (70,6%).

### Des objectifs financiers confirmés pour 2022 et au-delà

- Au quatrième trimestre, l'activité poursuivra sa forte croissance portée par des tendances structurelles (explosion de la consommation de contenus vidéo dans le monde). Le Groupe bénéficie aussi d'un levier d'accélération avec la Coupe du Monde 2022 pour laquelle l'offre SaaS, broadpeak.io, vient d'être notamment choisie par deux nouveaux clients, en Amérique du Sud et en Europe du Nord. Lancée en janvier 2022, la plateforme cloud confirme ainsi son bon démarrage commercial, portée par une proposition de valeur forte récemment consacrée par [deux récompenses au salon mondial IBC](#).
- Au regard de l'accélération de son développement commercial, Broadpeak reste confiant dans la tenue du plan de marche annoncé lors de son introduction en Bourse. Pour l'ensemble de l'exercice en cours, le chiffre d'affaires est toujours attendu supérieur à 41 millions d'euros, soit une croissance de l'ordre de 25%. Au niveau de la rentabilité, Broadpeak anticipe le maintien d'un Ebitda positif, intégrant les investissements nécessaires à l'accélération de la prise de parts de marché.
- A plus long terme, la feuille de route est également maintenue : à horizon 2026, le Groupe vise un chiffre d'affaires de 100 millions d'euros, dont 40% de revenus récurrents (maintenance & revenus SaaS), assorti d'une marge d'Ebitda de 20% (contre 9% en 2021).

### Prochains rendez-vous :

- Chiffre d'affaires annuel 2022 : 1<sup>er</sup> mars 2023, après Bourse

- Résultats annuels 2022 : 28 avril 2023, après Bourse

## CONTACTS

BROADPEAK	COMMUNICATION FINANCIERE	PRESSE FINANCIERE / CORPORATE
<a href="mailto:Investors@broadpeak.tv">Investors@broadpeak.tv</a>	<a href="mailto:mpy@actifin.fr">mpy@actifin.fr</a>	<a href="mailto:mjordan@actifin.fr">mjordan@actifin.fr</a>
02 22 74 03 50	01 80 48 25 31	01 56 88 11 26

Broadpeak, S.A. - Zone des champs blancs, 15 rue Claude Chappe, 35 510 Cesson-Sévigné,  
France

VAT Number FR49 524 473 063 – SIREN 524 473 063 00054

avec un capital social de 249 825 Euros

Tel: +33 (0)2 22 74 03 50

[www.broadpeak.tv](http://www.broadpeak.tv)

### A propos de Broadpeak

Depuis sa création, Broadpeak a bâti son développement sur une mission : déployer à l'échelle mondiale des solutions logicielles permettant de diffuser en streaming le contenu que les gens adorent avec une qualité d'expérience exceptionnelle. Ces solutions s'adressent aux principaux acteurs mondiaux du marché : grands opérateurs TV et télécoms, plateformes mondiales de diffusion (« OTT ») mais aussi nouveaux médias du monde de l'entreprise, du sport ou du divertissement. A fin 2021, Broadpeak comptait 125 clients dans 50 pays représentant un parc de 200 millions de spectateurs à travers le monde. Parmi ces clients figurent des références telles que Bouygues Telecom, Orange, Telecom Italia, Deutsche Telekom, HBO, Mola TV, StarHub TV+, Megacable... Broadpeak compte plus de 240 collaborateurs dans 21 pays. La société est implantée essentiellement en France (siège à Cesson Sevigné près de Rennes) mais également aux Etats-Unis (Denver), au Canada (Ottawa), au Brésil (Sao Paulo), à Singapour et Dubaï. En 2021, Broadpeak a réalisé près de 90% de son chiffre d'affaires à l'International. Depuis 2015, Broadpeak affiche une croissance annuelle moyenne d'environ 40%. Une forte dynamique confirmée en 2021 avec un chiffre d'affaires de 33,1 M€, en hausse de 38%. En termes de résultats, l'EBITDA 2021 s'est établi à près de 3 M€, soit 9% du chiffre d'affaires. Au premier trimestre 2022, la progression du chiffre d'affaires a été de 40% à 7,7 M€. Pour 2026, l'objectif est

d'atteindre les 100 M€ de chiffre d'affaires soit une activité multipliée par plus de 3 par rapport à 2021 avec une marge d'EBITDA de 20%.