

Broadpeak lance un logiciel de streaming très haute performance à l'efficacité énergétique sans concurrence

- **Le nouveau logiciel BkS450 réduit drastiquement la consommation électrique et les coûts pour les opérateurs**
- **Une solution de rupture qui vient renforcer l'engagement de Broadpeak sur les enjeux environnementaux du numérique**
- **Un nouveau levier commercial pour l'ensemble de la gamme logiciels et services**

Cesson-Sévigné (France), le 12 décembre 2022

Broadpeak (Code ISIN : FR001400AJZ7 – Code Mnémonique : ALBPK), acteur de référence des solutions logicielles dédiées au streaming vidéo, annonce aujourd'hui le lancement d'un logiciel de streaming de nouvelle génération apportant une efficacité énergétique exceptionnelle. Cette solution, par ses bénéfices sans équivalent, va s'imposer comme un nouveau vecteur de différenciation vis-à-vis de l'ensemble des acteurs mondiaux du streaming, et ainsi constituer un vecteur d'attractivité pour toute l'offre logiciels et services du Groupe.

Baptisé BkS450, ce logiciel de streaming s'appuyant sur un processeur Intel® Xeon de 3^{ème} génération va permettre aux clients de Broadpeak de fournir un streaming haute performance pour des flux très gourmands en bande passante (TV 4K et 8K, enregistreur vidéo...), avec une consommation d'énergie bien moindre que les serveurs traditionnels, et à cout réduit

Concrètement, le BkS450 permet d'offrir des services vidéo à 725 Gigabits par seconde (Gbps) sur des serveurs consommant 900 Watts. Par rapport aux serveurs de la génération précédente, il réduit ainsi la puissance nécessaire à la diffusion d'1 Gbps par un facteur de 4.

Le Groupe va ainsi offrir à ses clients, toujours plus sensibles aux problématiques environnementales, une solution inédite de réduction de l'empreinte carbone du streaming vidéo, sans aucun sacrifice de l'expérience utilisateur. De plus, en utilisant moins de serveurs informatiques, le BkS450 de Broadpeak permet de gagner un espace crucial dans les centres de données grâce à une conception à haute densité.

Un nouveau levier commercial pour l'offre de services

Cette nouvelle introduction de produit s'inscrit dans une démarche d'innovation continue qui fait la force de Broadpeak depuis l'origine et qui permet aujourd'hui une accélération des sorties de solutions technologiques à fort avantage concurrentiel,

conformément à la feuille de route présentée lors de l'introduction en Bourse. Le Groupe a investi depuis sa création plus de 40 millions d'euros en R&D - département qui compte pour près de la moitié de ses effectifs totaux.

Jacques Le Mancaq, PDG de Broadpeak, déclare : « L'introduction du logiciel BkS450 de nouvelle génération dans notre famille de solutions témoigne de notre engagement à permettre un streaming vidéo plus écologique et plus économique tout en assurant une haute qualité d'expérience aux usagers. En collaboration avec Intel®, nous réalisons un premier pas de géant en matière de performance et d'efficacité énergétique des serveurs vidéo. Ce lancement va ainsi offrir un nouveau levier commercial très différenciant à l'ensemble de la gamme logiciels et services de Broadpeak. »

CONTACTS

BROADPEAK	COMMUNICATION FINANCIERE	PRESSE FINANCIERE / CORPORATE
Investors@broadpeak.tv	mpy@actifin.fr	mjordan@actifin.fr
02 22 74 03 50	01 80 48 25 31	01 56 88 11 26

Broadpeak, S.A. - Zone des champs blancs, 15 rue Claude Chappe, 35 510 Cesson-Sévigné,
France

VAT Number FR49 524 473 063 – SIREN 524 473 063 00054

avec un capital social de 249 825 Euros

Tel: +33 (0)2 22 74 03 50

www.broadpeak.tv

A propos de Broadpeak

Depuis sa création, Broadpeak a bâti son développement sur une mission : déployer à l'échelle mondiale des solutions logicielles permettant de diffuser en streaming le contenu que les gens adorent avec une qualité d'expérience exceptionnelle. Ces solutions s'adressent aux principaux acteurs mondiaux du marché : grands opérateurs TV et télécoms, plateformes mondiales de diffusion (« OTT ») mais aussi nouveaux médias du monde de l'entreprise, du sport ou du divertissement. A fin 2021, Broadpeak comptait 125 clients dans 50 pays représentant un parc de 200 millions de spectateurs à travers le monde. Parmi ces clients figurent des références telles que Bouygues Telecom, Orange, Telecom Italia, Deutsche Telekom, HBO, Mola TV, StarHub TV+, Megacable... Broadpeak compte plus de 240 collaborateurs dans 21 pays. La société

est implantée essentiellement en France (siège à Cesson Sevigné près de Rennes) mais également aux Etats-Unis (Denver), au Canada (Ottawa), au Brésil (Sao Paulo), à Singapour et Dubaï. En 2021, Broadpeak a réalisé près de 90% de son chiffre d'affaires à l'International. Depuis 2015, Broadpeak affiche une croissance annuelle moyenne d'environ 40%. Une forte dynamique confirmée en 2021 avec un chiffre d'affaires de 33,1 M€, en hausse de 38%. En termes de résultats, l'EBITDA 2021 s'est établi à près de 3 M€, soit 9% du chiffre d'affaires. Au premier trimestre 2022, la progression du chiffre d'affaires a été de 40% à 7,7 M€. Pour 2026, l'objectif est d'atteindre les 100 M€ de chiffre d'affaires soit une activité multipliée par plus de 3 par rapport à 2021 avec une marge d'EBITDA de 20%.