

Un an après son lancement, une offre SaaS qui tient ses promesses

- Une offre technologique en place et enrichie de nouvelles applications
- 5 récompenses sur des rendez-vous majeurs de l'industrie
- Des premières références clients
- Une montée en puissance attendue dès 2023

Cesson-Sévigné (France), le 18 janvier 2023

Broadpeak (Code ISIN : FR001400AJZ7 – Code Mnémonique : ALBPK), acteur de référence des solutions logicielles dédiées au streaming vidéo, dresse un bilan très positif un an après le lancement de son offre SaaS (Software as a service) pour laquelle des étapes importantes ont été franchies au cours des derniers mois : une proposition de valeur innovante consacrée par plusieurs récompenses, une offre enrichie avec l'intégration de nouvelles applications, et des premières références qui auront permis de valider l'adéquation de l'offre avec les besoins du marché.

Disponible depuis le 18 janvier 2022, la plateforme broadpeak.io, accessible en mode cloud sur la base d'un abonnement mensuel, donne accès à un catalogue d'applications clés en main. Ce dernier a été régulièrement enrichi au cours de l'année écoulée avec la mise à disposition des modules Content replacement (remplacement de contenus), Virtual channel (création de chaînes virtuelles), puis Dynamic ad insertion (insertion de publicité ciblée). A horizon fin 2023, la majorité des applications développées par le Groupe sera proposée sur la plateforme.

L'application Content replacement a notamment été retenue par plusieurs fournisseurs de services vidéo durant la Coupe du monde de football au Qatar. Le sud-américain GTD et la société islandaise Siminn ont ainsi choisi broadpeak.io lors de cet événement sportif pour la gestion du respect des droits de diffusion.

Une offre parfaitement adaptée aux plateformes OTT et nouveaux médias

La flexibilité offerte par le format SaaS permet aujourd'hui d'adresser la clientèle en plein essor des plateformes OTT et des nouveaux médias (réseaux sociaux, ligues sportives...), acteurs qui bien souvent ne disposent pas en interne des infrastructures et équipes techniques nécessaires à la diffusion en streaming.

L'innovation associée à l'offre SaaS de Broadpeak a été multi-récompensée en 2022 : broadpeak.io a été distingué « Product of the year » au salon NAB show de Las Vegas et s'est vu décerner deux prix (« Best of Show TV » et « CSI Award ») à l'occasion de

l'IBC à Amsterdam, ainsi qu'un trophée d'or du Digital Media World, dans la catégorie streaming.

Au regard de ces premières avancées encourageantes, les conditions sont réunies pour une montée en puissance commerciale dès cette année, avec en ligne de mire le développement de la part des revenus récurrents dans l'activité totale du Groupe.

Conformément au plan de marche présenté lors de l'introduction en Bourse, cette part regroupant à la fois les revenus de l'offre SaaS et ceux de la maintenance devrait atteindre 40% du chiffre d'affaires de Broadpeak à horizon 2026, soit un doublement par rapport à 2021.

Prochains rendez-vous :

- Chiffre d'affaires annuel 2022 : 1^{er} mars 2023, après Bourse
- Résultats annuels 2022 : 27 avril 2023, après Bourse

CONTACTS

BROADPEAK	COMMUNICATION FINANCIERE	PRESSE FINANCIERE / CORPORATE
Investors@broadpeak.tv	mpy@actifin.fr	mjordan@actifin.fr
02 22 74 03 50	01 80 48 25 31	01 56 88 11 26

Broadpeak, S.A. - Zone des champs blancs, 15 rue Claude Chappe, 35 510 Cesson-Sévigné,
France

VAT Number FR49 524 473 063 – SIREN 524 473 063 00054

avec un capital social de 249 825 Euros

Tel: +33 (0)2 22 74 03 50

www.broadpeak.tv

A propos de Broadpeak

Depuis sa création, Broadpeak a bâti son développement sur une mission : déployer à l'échelle mondiale des solutions logicielles permettant de diffuser en streaming le contenu que les gens adorent avec une qualité d'expérience exceptionnelle. Ces solutions s'adressent aux principaux acteurs mondiaux du marché : grands opérateurs

TV et télécoms, plateformes mondiales de diffusion (« OTT ») mais aussi nouveaux médias du monde de l'entreprise, du sport ou du divertissement. A fin 2021, Broadpeak comptait 125 clients dans 50 pays représentant un parc de 200 millions de spectateurs à travers le monde. Parmi ces clients figurent des références telles que Bouygues Telecom, Orange, Telecom Italia, Deutsche Telekom, HBO, Mola TV, StarHub TV+, Megacable... Broadpeak compte plus de 240 collaborateurs dans 21 pays. La société est implantée essentiellement en France (siège à Cesson Sevigné près de Rennes) mais également aux Etats-Unis (Denver), au Canada (Ottawa), au Brésil (Sao Paulo), à Singapour et Dubaï. Broadpeak réalise environ 90% de son chiffre d'affaires à l'International. Depuis 2015, Broadpeak affiche une croissance annuelle moyenne d'environ 40%. Pour 2026, l'objectif est d'atteindre les 100 M€ de chiffre d'affaires soit une activité multipliée par plus de 3 par rapport à 2021 avec une marge d'EBITDA de 20%.