

Accélération de l'activité en 2022 : 188,3 M€ (+13,7%)

- Forte progression du chiffre d'affaires du T4 : +22,0%
- Poursuite de la croissance du SAAS, hors part services associés (51,9 M€) soit 27,5% du total

Chiffre d'affaires non audité normes IFRS (en M€)	2022	2021	Variation
1 ^{er} trimestre	45,7	44,6	+2,4%
2 ^{ème} trimestre	41,5	37,0	+12,4%
3 ^{ème} trimestre	36,7	31,2	+17,6%
4 ^{ème} trimestre	64,3	52,7	+22,0%
TOTAL	188,3	165,5	+13,7%

Un 4^{ème} trimestre dynamique

En 2022, Prodware a réalisé un chiffre d'affaires de 188,3 M€ contre 165,5 M€ en 2021, soit une hausse soutenue de 13,7%. L'activité s'est accélérée tout au long de l'exercice, notamment au dernier trimestre, période traditionnellement à forte saisonnalité, avec un revenu de 64,3 M€ en hausse de 22,0%, bénéficiant notamment de la signature de nouveaux contrats.

Le chiffre d'affaires de l'Édition en propre ressort à 65,9 M€, en hausse de 14,0% par rapport à 2021, permettant de maintenir une contribution stable dans le revenu global à 35%. Ce segment a notamment tiré parti de la dynamique commerciale de la fin de l'exercice.

Le pôle Intégration et solutions de gestion s'est repris en 2022, après les années de repli dues à la pandémie. Avec l'accélération des projets de transformation digitale dans les entreprises, ce segment affiche en 2022 un chiffre d'affaires de 70,5 M€ en hausse de 10,7% par rapport à l'exercice précédent. Il représente 37,4% du total.

Le Chiffre d'affaires en mode SaaS (27,5% de l'activité globale) poursuit son essor (+17,8%) à 51,9 M€. En associant la partie managed services, liée directement aux ventes SaaS, le chiffre d'affaires de l'activité ressort à 102,6 M€, soit 54,5% du total. Conformément à la stratégie du groupe, ce segment voit sa part augmenter d'année en année dans la contribution globale grâce à la récurrence des contrats à long terme et à la bonne adéquation de ce modèle aux aspirations des clients et aux modèles économiques des principaux éditeurs de logiciels.

PRODWARE

Stéphane Conrard
Directeur général délégué
T : 0979 999 000
investisseurs@prodware.fr

PRESSE

Gilles Broquelet
CapValue
T : 01 80 81 50 00
gbroquelet@capvalue.fr

EURONEXT GROWTH

ISIN FR0010313486 - ALPRO - FTSE 972 Services informatiques
Prodware est éligible FCPI - Entreprise responsable, Prodware est adhérent du Global Compact.

Perspectives

La bonne orientation de l'activité organique portée par la hausse des revenus récurrents et la performance de ses offres à forte valeur ajoutée conduit Prodware à afficher sa confiance dans la poursuite de sa croissance en 2023.

À propos de Prodware

Forts de 30 ans d'expérience et de savoir-faire dans le domaine de l'innovation IT, nous nous engageons à proposer de la valeur et notre expertise à nos clients du monde entier. Qu'il s'agisse de concrétiser les stratégies Cloud les plus ambitieuses, de développer des outils de prise de décision reposant sur l'intelligence artificielle ou de créer des applications IoT, Prodware reste à la pointe de l'innovation.

Depuis toujours, Prodware s'appuie sur l'évolution technologique pour aider les entreprises à entrer dans l'avenir, en créant les modèles économiques de demain pour les secteurs de la fabrication, de la vente et de la distribution, des services professionnels et de la finance.

Le groupe Prodware rassemble plus de 1 400 collaborateurs présents dans 15 pays. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 188,3 M€ en 2022. Coté sur Euronext Growth, Prodware SA est éligible aux FCPI et au PEA PME.

Plus d'informations : www.prodware-group.com

PRODWARE

Stéphane Conrard
Directeur général délégué
T : 0979 999 000
investisseurs@prodware.fr

PRESSE

Gilles Broquelet
CapValue
T : 01 80 81 50 00
gbroquelet@capvalue.fr

EURONEXT GROWTH

ISIN FR0010313486 - ALPRO - FTSE 972 Services informatiques
Prodware est éligible FCPI - Entreprise responsable, Prodware
est adhérent du Global Compact.