

Broadpeak lance une nouvelle solution CDN offrant une performance technologique et écologique inégalée

- **La solution « CDN avancé » nouvelle génération permet une expérience de streaming exceptionnelle**
- **Un fort bénéfice écologique avec une consommation énergétique quatre fois moins élevée que la génération précédente**
- **Un nouveau levier de conquête commerciale pour Broadpeak**

Cesson-Sévigné (France), le 6 avril 2023

Broadpeak (Code ISIN : FR001400AJZ7 – Code Mnémonique : ALBPK), acteur de référence des solutions logicielles dédiées au streaming vidéo, annonce aujourd'hui le lancement d'une solution CDN de nouvelle génération offrant une proposition de valeur sans équivalent en termes de performance de streaming et d'efficacité énergétique.

La solution « CDN avancé » de Broadpeak, logiciel de pilotage et d'optimisation du streaming de contenus, s'inscrit au cœur de l'offre de la société depuis sa création. Elle doit son succès commercial à une utilisation à la fois ouverte (interopérabilité), dynamique (adaptation aux conditions du réseau) et élastique (capacité ajustée à la demande).

Aujourd'hui, Broadpeak lance une nouvelle génération de cette solution, offrant une expérience de streaming exceptionnelle avec notamment un visionnage à très faible latence pour les événements sportifs de large audience. A la clef également, des économies d'énergie considérables, avec une consommation énergétique quatre fois moins élevée que la génération précédente. La nouvelle solution « CDN avancé » pilote des serveurs de streaming Broadpeak qui fournissent chacun une capacité pouvant atteindre 725 Gigabits par seconde (Gbps), offrant ainsi un ratio Gbps par watt bien supérieur à toute autre solution sur le marché. Enfin, elle ouvre aux opérateurs de réseaux des perspectives de monétisation renforcées avec de nouveaux modèles commerciaux, en fournissant des infrastructures de streaming à des tiers sous la forme de services CDN.

Une politique d'innovation permanente au service de la conquête commerciale

Avec cette nouvelle solution de rupture, Broadpeak poursuit sa politique d'innovation permanente, conformément à la feuille de route annoncée lors de son introduction

en Bourse. L'écart technologique avec la concurrence s'est encore creusé ces derniers mois à la faveur de l'introduction du logiciel de streaming de nouvelle génération BkS450 (communiqué du 12 décembre 2022), sur laquelle s'appuie la nouvelle solution CDN, ou de l'enrichissement de l'offre SaaS (communiqué du 18 janvier 2023). Broadpeak se dote ainsi de nouveaux leviers de conquête commerciale et d'élargissement des revenus sur la base installée.

Jacques Le Mancaq, PDG de Broadpeak, déclare : « En offrant une performance de streaming et une qualité d'expérience utilisateur exceptionnels, tout en permettant une réduction drastique de l'empreinte carbone, notre solution CDN nouvelle génération répond parfaitement aux évolutions de l'industrie des services vidéos et aux préoccupations environnementales croissantes. Nous sommes particulièrement enthousiastes à la perspective d'une présentation de cette notre nouvelle offre lors de la 100^{ème} édition du NAB Show, rendez-vous incontournable de l'industrie qui se tiendra du 16 au 19 avril à Las Vegas. ».

Prochains rendez-vous :

- Résultats annuels 2022 : 27 avril 2023, après Bourse
- Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2023 : 16 mai 2023, après Bourse

CONTACTS

BROADPEAK	COMMUNICATION FINANCIERE	PRESSE FINANCIERE / CORPORATE
Investors@broadpeak.tv	mpy@actifin.fr	mjordan@actifin.fr
02 22 74 03 50	01 80 48 25 31	01 56 88 11 26

Broadpeak, S.A. - Zone des champs blancs, 15 rue Claude Chappe, 35 510 Cesson-Sévigné,
France

VAT Number FR49 524 473 063 – SIREN 524 473 063 00054

avec un capital social de 249 928 Euros

Tel: +33 (0)2 22 74 03 50

www.broadpeak.tv

Depuis sa création, Broadpeak a bâti son développement sur une mission : déployer à l'échelle mondiale des solutions logicielles permettant de diffuser en streaming le contenu que les gens adorent avec une qualité d'expérience exceptionnelle. Ces solutions s'adressent aux principaux acteurs mondiaux du marché : grands opérateurs TV et télécoms, plateformes mondiales de diffusion (« OTT ») mais aussi nouveaux médias du monde de l'entreprise, du sport ou du divertissement. A fin 2021, Broadpeak comptait 125 clients dans 50 pays représentant un parc de 200 millions de spectateurs à travers le monde. Parmi ces clients figurent des références telles que Bouygues Telecom, Orange, Telecom Italia, Deutsche Telekom, HBO, Mola TV, StarHub TV+, Megacable... Broadpeak compte plus de 240 collaborateurs dans 21 pays. La société est implantée essentiellement en France (siège à Cesson Sevigné près de Rennes) mais également aux Etats-Unis (Denver), au Canada (Ottawa), au Brésil (Sao Paulo), à Singapour et Dubaï. Broadpeak réalise environ 90% de son chiffre d'affaires à l'International. Depuis 2015, Broadpeak affiche une croissance annuelle moyenne d'environ 40%. Pour 2026, l'objectif est d'atteindre les 100 M€ de chiffre d'affaires soit une activité multipliée par plus de 3 par rapport à 2021 avec une marge d'EBITDA de 20%.