



Communiqué de presse
Sophia-Antipolis, 2 mai 2023 – 18h00

MY AGENCY, la filiale Luxe de MYHOTELMATCH, rejoint les programmes Pearl Partner et Four Seasons Preferred Partner

MYHOTELMATCH annonce que sa division Luxe, MY AGENCY, fait désormais partie des programmes très sélectifs Four Seasons Preferred Partner et Pearl Partner (Oetker Collection) qui offrent à ses membres des privilèges exclusifs. Ces partenariats confirment le positionnement ultra-luxe de MY AGENCY, la reconnaissance de son savoir-faire par les plus grandes maisons et la qualité de son portefeuille clients.

Des avantages exclusifs dans les hôtels les plus prestigieux du monde

Oetker Collection est composée de 12 hôtels d'exception à travers le monde, synonyme d'une hôtellerie d'excellence allié à un savoir-faire inégalable et un esprit de famille puissant. Parmi les établissements emblématiques du groupe se trouvent notamment le Bristol (Paris), l'Eden Rock – St Barths (Saint Barthélemy), le Palácio Tangará (São Paulo) ou encore The Vineta Hotel (Palm Beach).

Le programme **Pearl Partner** par Oetker Collection offre à ses membres exclusifs des avantages privilégiés dont bénéficient dès à présent, les clients de MY AGENCY séjournant dans les hôtels du groupe.

De même, le **Four Seasons Preferred Partner**, club très fermé, compte seulement 7 agences en France. Un privilège pour les clients de MY AGENCY qui vont pouvoir accéder à des avantages exclusifs dans tous les établissements du groupe Four Seasons, soit 126 hôtels et resorts dans le monde. Des attentions particulières qui font la différence et apportent un véritable plus au séjour des voyageurs.

Déjà 13 programmes exclusifs pour MY AGENCY

Ces deux nouveaux partenariats viennent s'ajouter aux 11 programmes exclusifs dont MY AGENCY bénéficie déjà auprès des plus prestigieux établissements du monde tels que Relais&Châteaux Preferred Partner, The Peninsula Penclub, Rocco Forte Knights, Shangri-La Group The Luxury Circle, Fan Club Mandarin oriental, Diamond Club Dorchester Collection, Marriott Stars ou encore Accor Step.

« Nous sommes très fiers d'intégrer ces nouveaux programmes qui sont parmi les plus sélectifs au monde. Ils nous positionnent, ainsi que nos membres, comme clients de marque dans les plus beaux établissements du globe. Le formidable travail réalisé par les équipes de MY AGENCY ces dernières années porte ses fruits et nous remercions le Four Seasons ainsi qu'Oetker Collection pour leur confiance. Ce statut de partenaire privilégié atteste de la qualité de notre portefeuille clients, des services haut-de-gamme que nous pouvons leur offrir et du volume d'affaires que l'agence est en mesure de délivrer auprès de ces grandes maisons. Cette reconnaissance et cette expertise servira également aux futurs utilisateurs de notre application MYHOTELMATCH, disponible dès le second

semestre 2023, qui pourront bénéficier de ces avantages et accéder à un large portefeuille d'hôtels très prestigieux. », déclare Yves Abitbol, Directeur Général de MYHOTELMATCH.

Contact MYHOTELMATCH

Relation investisseurs - contact@myhotelmitch.com – 04 22 58 06 15

Relations presse - myhotelmitch@aelium.fr - 01 75 77 54 65

A propos de MYHOTELMATCH

MYHOTELMATCH est une agence de voyage en ligne (OTA) nouvelle génération qui va transformer le tourisme de Luxe en faisant en sorte que voyageurs, personnels hôteliers et propriétaires d'hôtels soient en parfaite osmose. Au travers de sa division Luxe MY AGENCY, le Groupe bénéficie de plus de 18 ans d'expérience dans les services sur-mesure avec une base installée de plus de 80 000 expériences réalisées auprès d'une clientèle VIP. En rupture avec les OTA traditionnels, MYHOTELMATCH remet le « match » comme l'objectif fondamental de l'industrie du tourisme de luxe afin d'améliorer l'expérience de la clientèle hôtelière et celle des hôteliers. Basée sur l'ultra profilage, la plateforme s'appuie sur ce qui a fait le succès des sites de rencontre en ligne pour mettre en relation des voyageurs prestigieux et des hôtels avec des services hôteliers à forte valeur ajoutée dont les profils correspondent.

MYHOTELMATCH est cotée sur Euronext Paris – Compartiment C

ISIN : FR0011277391 – MHM – Bloomberg : MHM:FP

MYHOTELMATCH est éligible au PEA-PME

Plus d'informations sur myhotelmitch.com (Rubrique Investisseurs).