

lePERMISLIBRE

Communiqué de presse

Chiffre d'affaires du T2 2023

Hausse de +21% de l'activité par rapport au 2^{ème} trimestre 2022
Renforcement de la notoriété et lancement de nouvelles offres

Lyon, le 5 juillet 2023 – lePERMISLIBRE – ISIN : FR001400F2Z1, mnémonique : ALLPL, le pionnier de l'auto-école en ligne en France, publie son chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2023.

En K€, données non auditées Normes comptables françaises	T2			S1		
	2023	2022	Var.	2023	2022	Var.
Chiffre d'affaires	4 470	3 715	+20%	8 637	7 182	+20%
<i>Dont classiques</i>	<i>1 863</i>	<i>1 110</i>	<i>+68%</i>	<i>3 733</i>	<i>2 145</i>	<i>+74 %</i>
<i>Dont CPF</i>	<i>2 606</i>	<i>2 605</i>	<i>-</i>	<i>4 893</i>	<i>5 037</i>	<i>-3%</i>
<i>Autres</i>	<i>1</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>11</i>	<i>-</i>	<i>-</i>

Le chiffre d'affaires du T2 2023 s'élève à 4,5 M€, en hausse de +20% par rapport à la même période en 2022. En cumul sur le 1^{er} semestre 2023, le chiffre d'affaires s'établit à 8,6 M€, en croissance de +20% par rapport au 1^{er} semestre 2022.

Le 1^{er} semestre 2023 se caractérise par un rééquilibrage de l'activité au profit des candidats finançant leur formation au permis de conduire par leurs propres moyens, représentant désormais 42 % du chiffre d'affaires total contre 30 % sur la même période en 2022.

Les ventes générées par les candidats finançant leur formation grâce aux dispositifs du CPF (Compte Personnel de Formation) sont restées stables sur la période, soutenues par l'abondement de 500 euros immédiatement disponible dont bénéficient chaque année les salariés ayant un emploi à taux plein, mais sensiblement contraintes par le renforcement des mesures de vérification de l'identité numérique mises en place par les pouvoirs publics en début d'année et rendant le parcours d'inscription plus complexe.

La hausse des ventes réglées comptant est bénéfique en besoin en fonds de roulement, par opposition à la facturation en fin de cycle de formation s'appliquant aux candidats utilisant le CPF.

Le niveau élevé des formations commandées sur le 1^{er} semestre 2023 et qui seront majoritairement produites sur le reste de l'année devrait soutenir l'activité commerciale sur le second semestre.



Dès l'introduction en bourse réalisée, la société a lancé plusieurs initiatives qui se sont concrétisées sur le 1^{er} semestre 2023 par les étapes suivantes :

- le renforcement de la notoriété : en avril 2023, lePERMISLIBRE a dévoilé sa nouvelle identité graphique ainsi que sa nouvelle plateforme de marques. Cette transformation s'est accompagnée d'une campagne omnicanale comprenant de l'affichage dans toutes les grandes villes de France et des spots TV sur les chaînes du Groupe M6, associée à de la communication en ligne sur les réseaux sociaux
- l'enrichissement de l'offre : lePERMISLIBRE propose désormais un permis accéléré, qui répond à une demande de plus en plus forte des candidats cherchant à valider très rapidement leur formation. Déjà disponible dans plus de 20 grandes villes, la société prévoit de généraliser cette formation accélérée à l'ensemble du territoire sur le 2^{ème} semestre
- la diversification dans l'assurance : lePERMISLIBRE a signé récemment un partenariat avec la MAIF dans le cadre du lancement d'une offre d'assurance automobile à destination des moins de 23 ans, dès l'obtention du permis de conduire.

Le développement de l'activité et les récentes avancées permettent à lePERMISLIBRE de proposer une offre de plus en plus complète et aboutie afin de toujours mieux accompagner sa communauté d'enseignants de la conduite et de répondre au plus près aux besoins des candidats au permis de conduire en vue de bâtir le leader français de l'enseignement de la conduite en ligne

Au 30 juin 2023, la trésorerie disponible s'élève à 7 millions d'euros.

Prochain communiqué

28 septembre 2023 : résultats semestriels 2023



A PROPOS DE LEPERMISLIBRE



Fondée en 2014, pionnier de l'auto-école digitale en France, lePERMISLIBRE réinvente la formation au permis de conduire en proposant une offre en rupture avec les acteurs traditionnels, plus proche des nouveaux usages et modes de vie de la génération « digital native » qui a grandi avec le développement du numérique. lePERMISLIBRE fédère une communauté de plus de 1 000 enseignants de la conduite fidèles, engagés et passionnés, tous diplômés d'État. Son modèle digital, plus agile, totalement transparent et 30% moins cher qu'en auto-école traditionnelle lui a permis d'attirer près de 470 000 candidats.

Notée près de 5 étoiles sur Trustpilot par les utilisateurs, la plateforme propose via des espaces personnels, de meilleures méthodes d'apprentissage et de révisions au Code de la Route, ainsi que la possibilité de réserver ses heures de conduite depuis plus de 500 villes partout en France, avec l'enseignant de son choix, et ce 7/7 jours, de 6 heures à 23 heures, permettant de se détacher de toutes les contraintes de temps et de lieux.

La société est cotée sur Euronext Growth Paris (ISIN : FR001400F2Z1, mnémo : ALLPL) – Eligible PEA PME – Qualification « Entreprise innovante » par Bpifrance.

Pour plus d'information sur la société : www.lepermislibre.fr

CONTACTS

lePERMISLIBRE

Lucas TOURNEL, Président et Directeur Général

Fabrice KILFIGER, Directeur Administratif et Financier

invest@lepermislibre.fr

ACTIFIN, relations investisseurs

Alexandre COMMEROT/ Foucauld CHARAVAY

+33 (0) 9 70 68 28 93

lepermislibre@actifin.fr

ACTIFIN, relations presse financière

Isabelle DRAY

+33 (0)1 56 88 11 29

idray@actifin.fr
