

Forte hausse du CA S1 2023 : 108,3 M€ (+24,1%)

- Progression de plus de 40% du revenu SaaS
- Contribution de la nouvelle acquisition WESTPOLE de 16,7 M€

| Chiffre d'affaires non audité normes IFRS (en M€) | 2023 | 2022 | Variation en données publiées | Variation à périmètre constant |
|---|--------------|------|-------------------------------|--------------------------------|
| TOTAL S1 | 108,3 | 87,3 | +24,1% | +4,9% |

Bonne orientation de l'activité au 1^{er} semestre 2023

Au 1^{er} semestre 2023, Prodware a réalisé un chiffre d'affaires de 108,3 M€ contre 87,3 M€ au 1^{er} semestre 2022, en nette augmentation de 24,1% en données publiées. Retraitée de la contribution de la nouvelle acquisition WESTPOLE, intervenue en mars 2023, la croissance à périmètre constant s'établit à 4,9%. Dans un contexte macro-économique incertain, le groupe Prodware poursuit ses efforts pour consolider son modèle économique en renforçant sa croissance organique tout en développant une politique de croissance externe ciblée.

Le chiffre d'affaires de l'Édition en propre poursuit sa progression à 36,2 M€ (+20,0%) et représente 33,4% du revenu global.

L'activité Intégration/Services ressort à 38,5 M€ soit une croissance de 16,3%.

Le revenu en mode SaaS comprenant les activités services associés (51,8% de l'activité globale) est en forte croissance de 18,2% et s'établit à 56,1 M€. Prodware tire parti des efforts menés depuis plusieurs années pour renforcer la récurrence de ses revenus, source d'amélioration des marges et de réduction de la volatilité de son activité.

Sur le plan géographique, la part des ventes à l'international progresse significativement grâce à l'intégration de la nouvelle entité WESTPOLE. Le chiffre d'affaires à l'international représente 67,5 M€ soit 62,3% du CA total contre 50,3% pour la même période de 2022, soit une hausse de 12 points.

Perspectives favorables

Prodware anticipe la poursuite de la progression de son activité au 2nd semestre portée aussi bien par ses activités historiques que par la contribution de sa nouvelle entité WESTPOLE BELUX, spécialisée sur le secteur Public et la Banque/Assurances.

PRODWARE

Stéphane Conrard
Directeur général délégué
T : 0979 999 000
investisseurs@prodware.fr

PRESSE

Gilles Broquelet
CapValue
T : 01 80 81 50 00
gbroquelet@capvalue.fr

EURONEXT GROWTH

ISIN FR0010313486 - ALPRO - FTSE 972 Services informatiques
Prodware est éligible FCPI - Entreprise responsable, Prodware est adhérent du Global Compact.

À propos de Prodware

Forts de 30 ans d'expérience et de savoir-faire dans le domaine de l'innovation IT, nous nous engageons à proposer de la valeur et notre expertise à nos clients du monde entier. Qu'il s'agisse de concrétiser les stratégies Cloud les plus ambitieuses, de développer des outils de prise de décision reposant sur l'intelligence artificielle ou de créer des applications IoT, Prodware reste à la pointe de l'innovation.

Depuis toujours, Prodware s'appuie sur l'évolution technologique pour aider les entreprises à entrer dans l'avenir, en créant les modèles économiques de demain pour les secteurs de la fabrication, de la vente et de la distribution, des services professionnels et de la finance.

Le groupe Prodware rassemble plus de 1 400 collaborateurs présents dans 15 pays. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 188,3 M€ en 2022. Coté sur Euronext Growth, Prodware SA est éligible aux FCPI et au PEA PME.

Plus d'informations : www.prodware-group.com

PRODWARE

Stéphane Conrard
Directeur général délégué
T : 0979 999 000
investisseurs@prodware.fr

PRESSE

Gilles Broquelet
CapValue
T : 01 80 81 50 00
gbroquelet@capvalue.fr

EURONEXT GROWTH

ISIN FR0010313486 - ALPRO - FTSE 972 Services informatiques
Prodware est éligible FCPI - Entreprise responsable, Prodware est adhérent du Global Compact.