

Information mensuelle relative au nombre total des droits de vote et d'actions composant le capital social

Cesson-Sévigné (France), le 3 août 2023

Broadpeak, acteur de référence des solutions logicielles dédiées au streaming vidéo, publie aujourd'hui au titre de l'Article 223-16 du règlement Général de l'Autorité des Marchés Financiers, l'information mensuelle relative au nombre total des droits de vote et d'actions composant le capital social

Date d'arrêté des informations	Nombre total d'actions composant le capital	Nombre total de droits de vote
Au 31/07/2023	douze millions cinq cent trente et un mille cinq cent trente (12 531 530)	Total théorique (ou brut) des droits de vote ⁽¹⁾ : 20 402 472 (y compris les droit de vote double)
		Total réel (ou net) des droits de vote ⁽²⁾ : 20 382 648 (19824 en auto détention)

(1) Les droits de vote théoriques sont calculés sur la base de l'ensemble des actions auxquelles sont attachés des droits de vote, y compris les actions privées de droits de vote, conformément à l'article 223-11 du règlement général de l'AMF.

(2) Les droits de vote réels correspondent au nombre total de droits de vote exerçables en assemblée générale. Ils sont calculés sur la base du nombre total de droits de vote attachés au nombre total d'actions déduction faite des actions privées de droit de vote.

CONTACTS

BROADPEAK	COMMUNICATION FINANCIERE	PRESSE FINANCIERE / CORPORATE
Investors@broadpeak.tv	mpy@actifin.fr	Michael.scholze@actifin.fr
02 22 74 03 50	01 80 48 25 31	01 56 88 11 14

Broadpeak, S.A.

Zone des champs blancs, 15 rue Claude Chappe, 35 510 Cesson-Sévigné, France

Numéro de TVA : FR49 524 473 063 – SIREN 524 473 063 00054

avec un capital social de 250.615,60 Euros

Tel: +33 (0)2 22 74 03 50

www.broadpeak.tv

A propos de Broadpeak

Depuis sa création, Broadpeak a bâti son développement sur une mission : déployer à l'échelle mondiale des solutions logicielles permettant de diffuser en streaming le contenu que les gens adorent avec une qualité d'expérience exceptionnelle. Ces solutions s'adressent aux principaux acteurs mondiaux du marché : grands opérateurs TV et télécoms, plateformes mondiales de diffusion (« OTT ») mais aussi nouveaux médias du monde de l'entreprise, du sport ou du divertissement. A fin 2022, Broadpeak comptait 150 clients dans 50 pays représentant un parc de 200 millions de spectateurs à travers le monde. Parmi ces clients figurent des références telles que Bouygues Telecom, Orange, Telecom Italia, Deutsche Telekom, HBO, Mola TV, StarHub TV+, Megacable... Broadpeak compte plus de 320 collaborateurs dans 23 pays. La société est implantée essentiellement en France (siège à Cesson Sevigné près de Rennes) mais également aux Etats-Unis (Denver), au Canada (Ottawa), au Brésil (Sao Paulo), à Singapour et Dubaï. Broadpeak réalise environ 90% de son chiffre d'affaires à l'International. Depuis 2015, Broadpeak affiche une croissance annuelle moyenne de plus de 30%. Pour 2026, l'objectif est d'atteindre les 100 M€ de chiffre d'affaires soit une activité multipliée par plus de 3 par rapport à 2021 avec une marge d'EBITDA de 20%.